

Digitalise
Youth

MANUEL



Propulsé par:



Digital Democracy
Initiative

Implementé par:



WORLD
SCOUTING



© World Scout Bureau Inc.
October 2025

World Scout Bureau Africa Support Centre
Rowallan National Scout Camp,
Opp. ASK Jamhuri Showground
P. O. Box 63070 - 00200.
Nairobi, Kenya.

Tel: (+254 20) 245 09 85
Mobile: (+254 738) 945 346

africa@scout.org
www.scout.org/africa

This document is intended for National scout Organizations (NSOs) and National Scout Association (NSA) and other Youth Organisations in general

This educational resource was developed with the financial contribution of Digital Democracy Initiative. We also acknowledge the contribution from EdukMedia, European Partnership for Democracy (EPD), Africivistes and CFI Développement Médias.

The preparation of this first published edition was made possible thanks to the work of Jonathan Omondi, Jacques Sandrizi, Nelson Opany, Calisto Ochieng, Benson Makusha, Grace Kamau, Ivy Murugi, Beryl Okuku, Cathy Nyake and Bonface Maina from the Africa Regional Office; Théophile Abega-Moussa from Les Scouts du Cameroun and Blaise Pascal Adzongo from EdukMedia.

Design : Léandre Marcinkowski & Cathy Nyake
Illustration : ©Okeno Adem

Reproduction is authorised to National Scout Organizations and Associations which are members of World Scouting.

Please credit the source as follows:
© 2025. World Scouting. Reprinted with permission.

Propulsé par:



Implementé par:





Donner aux jeunes et à leurs encadrants des outils pratiques et des connaissances ne relève pas seulement d'un processus d'apprentissage : c'est un investissement dans leur capacité à penser de manière critique, à agir avec confiance et à façonner un avenir numérique responsable et inclusif.

Ce manuel n'est pas simplement une ressource ; c'est un chemin vers l'autonomisation, l'innovation et un changement porteur de sens.



Sommaire

Introduction	(i)
Parcours d'apprentissage	(ii)
Compétences	(iii)
Jeune Ambassadeur Digitalise Youth	(vi)
Communauté de pratique	(vii)
Module 1: Introduction au monde numérique	1
Module 2: Introduction à l'engagement civique et numérique	12
Module 3: Littératie numérique et sécurité en ligne	37
Module 4: Plaidoyer numérique et campagnes menées par les jeunes	43
Module 5: Narration numérique et création de contenu	53
Module 6: Intelligence artificielle et technologies numériques	60



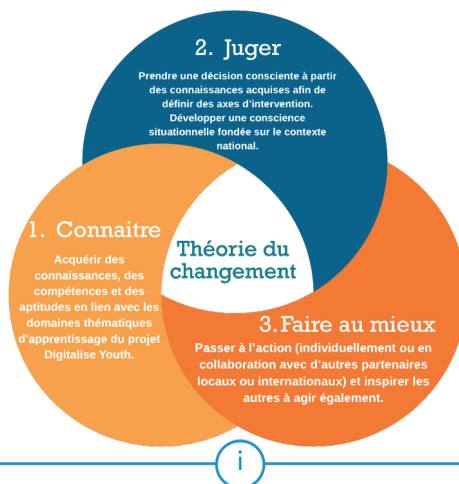


Introduction

Le manuel Digitalise Youth soutient les jeunes afin qu'ils puissent s'engager de manière sûre, confiante et efficace dans l'espace démocratique numérique. Il fournit des orientations pratiques pour développer la culture numérique, l'engagement civique et les compétences en plaidoyer chez les jeunes, en mettant l'accent sur l'inclusion, la responsabilité et l'action.

Le guide est conçu pour être utilisé par le Bureau Régional Afrique du Scoutisme Mondial, les Organisations Scoutes Nationales et leurs partenaires afin de mettre en oeuvre des formations structurées en cascade destinées aux acteurs non numériques ou disposant de faibles compétences numériques. Il combine des méthodes d'apprentissage adaptées aux jeunes avec des défis civiques numériques ancrés dans la réalité. Son contenu s'inspire de la Méthode scout, qui met l'accent sur l'apprentissage par l'expérience et l'échange entre pairs pour favoriser un apprentissage progressif, la pensée critique et l'action menée par les jeunes.

Ce guide répond à la réduction de l'espace civique, à la montée de la désinformation et à l'augmentation des risques numériques auxquels sont confrontés les jeunes à travers l'Afrique. Il dote les participants des connaissances, des outils et de la confiance nécessaires pour utiliser les plateformes numériques en faveur d'une participation civique positive, du plaidoyer et de l'engagement démocratique, tout en protégeant leurs droits, leur sécurité et leur bien-être en ligne.





Parcours d'apprentissage

Les objectifs d'apprentissage de ce module sont alignés avec les résultats de l'activation et de l'amplification qui visent non seulement à éduquer et à inspirer, mais aussi à responsabiliser les individus, en les guidant étape par étape dans un parcours d'apprentissage progressif et de développement personnel. La progression personnelle fait en sorte que les connaissances de chaque jeune évoluent d'une activité ou d'un domaine thématique à un autre. Cela permet de renforcer les compétences en matière de développement durable et de donner aux jeunes les moyens de mener des changements positifs.

Pour obtenir l'insigne du défi Digitalise Youth, le jeune choisira l'un des parcours d'apprentissage suivant afin d'avoir un impact positif sur sa communauté locale, nationale ou internationale.

Le parcours de la surveillance numérique

Ils acquièrent des compétences qui renforcent leur conscience de l'information numérique afin d'améliorer leur résistance à la désinformation, à la mauvaise information et à la surveillance numérique. Grâce à ces compétences, ils contribueront à aider leurs amis à utiliser l'espace numérique en toute sécurité.

Parcours de narration numérique responsable

Ils acquièrent des compétences qui renforcent leur conscience de l'information numérique afin d'améliorer leur résistance à la désinformation, à la mauvaise information et à la surveillance numérique. Grâce à ces compétences, ils contribueront à aider leurs amis à utiliser l'espace numérique en toute sécurité.

Parcours d'activisme et d'engagement civique:

Dans le cadre de ce parcours, le jeune développera des compétences en matière de participation civique et de défense des intérêts afin d'être en mesure d'utiliser les outils numériques pour le changement social. Grâce aux nouvelles compétences acquises, ils seront également en mesure de renforcer leurs réseaux de jeunes pour la collaboration et l'activisme numérique transfrontalier afin de protéger les libertés en ligne et d'assurer une participation inclusive dans l'espace numérique. Ce parcours est recommandé pour les jeunes de plus de 18 ans.



Compétences

Les jeunes acquièrent des compétences leur permettant de participer activement au monde numérique de manière sûre, critique et créative, tout en utilisant la technologie au service de l'engagement citoyen, de l'innovation et d'un impact social positif.

Cognitif (Tête)

Je comprends le monde numérique et j'utilise la technologie de manière responsable.

Ages 15+
J'analyse la manière dont les technologies numériques influencent la société, la démocratie et la participation citoyenne.
J'évalue de manière critique les informations numériques, les algorithmes et les contenus générés par l'intelligence artificielle.
Je comprends les droits numériques, l'éthique des données ainsi que l'impact de l'IA et des technologies émergentes.
J'utilise les technologies numériques de façon stratégique pour soutenir des solutions communautaires et favoriser un impact social positif.

Socio-émotionnel (Coeur)

Je me soucie des personnes, des communautés et d'une participation numérique responsable.

Ages 15+
Je promeus une participation numérique inclusive, éthique et responsable.
Je réfléchis de manière critique aux effets de la technologie sur les communautés et la démocratie.
Je défends l'inclusion numérique, l'accessibilité et la sécurité en ligne.
J'encourage une participation numérique juste et inclusive pour toutes et tous.



Comportemental (Main)

J'utilise les outils numériques pour créer, collaborer et avoir un impact positif.

Ages 15+
Je conçois et dirige des campagnes numériques et des initiatives citoyennes.
Je mène des projets numériques et mobilise les communautés en ligne.
J'utilise l'IA et les technologies émergentes de manière responsable pour générer un impact social positif.
J'améliore les projets numériques grâce aux retours, à la réflexion et aux contributions de la communauté.





Comment obtenir l'insigne du défi Digitalise Youth ?

Étape 1

Le jeune prend connaissance des activités du défi Digitalise Youth et souhaite y participer

- Présentation de l'initiative
- Introduction aux chemins et aux défis
- Choix du parcours par le jeune

Étape 2

Le jeune et l'animateur adulte s'entendent sur le cheminement personnel en

- s'accordant sur les connaissances, les compétences et les attitudes liées au défi.
- convenant des activités que le jeune suivra (minimum 5 activités du pack défi).
- Développant un projet de service communautaire.
- Convenir d'actions complémentaires pour le voyage.

Étape 3

Le jeune réalise les actions convenues

- Définir la vision en définissant leur parcours personnels.
- Se responsabiliser en acquérant des connaissances et en participant à des activités choisies.
- Donner aux autres les moyens d'agir en planifiant et en réalisant leur projet de service communautaire ou en participant à des efforts de sensibilisation numérique ou à des initiatives d'engagement civique.

Étape 4

Réfléchir et évaluer l'impact et les compétences avec

- La participation à des activités, à des efforts de plaidoyer numérique ou à des initiatives de participation civique.
- Un projet de développement communautaire.
- Des compétences, connaissances et attitudes développées.

Étape 5

Le responsable adulte présente l'insigne du défi Digitalise Youth

- Célébrez le jeune avec son équipe et ses amis lors d'une cérémonie simple et significative.
- Présenter le badge.

Étape 6

L'ambassadeur au quotidien

- Le jeune continue à jouer le rôle d'ambassadeur en inspirant les autres.



Jeune Ambassadeur Digitalise Youth

Un jeune ambassadeur Digitalise Youth est un jeune qui a obtenu l'insigne du Challenge Digitalise Youth, acquérant ainsi les compétences nécessaires pour susciter un engagement civique significatif, en ligne et hors ligne. Dotés d'une culture numérique, de connaissances en matière de défense et de sécurité, ils façonnent activement un monde numérique plus sûr et mieux informé, tout en ayant un impact positif sur leur communauté et au-delà.



Certaines de leurs caractéristiques incluent :

- Ils sont conscients des conséquences d'une utilisation positive ou négative des espaces numériques.
- Ils encouragent activement l'utilisation d'espaces numériques sécurisés.
- Ils s'engagent à fournir des solutions tangibles pour lutter contre l'utilisation négative des espaces numériques.
- Ils encouragent systématiquement les récits numériques positifs.
- En tant que citoyens du monde agissant au niveau local, ils participent de manière significative à des initiatives de plaidoyer et à des activités civiques en utilisant les espaces numériques.
- S'engagent à respecter les valeurs du Scoutisme qui contribuent à la réalisation des Objectifs de développement durable.



Communauté de pratique

Un réseau dynamique de jeunes leaders numériques qui stimulent le changement grâce à l'innovation et à la collaboration.

Le projet "Digitalise Youth" fournira une plateforme où les jeunes ambassadeurs numérisés pourront se réunir pour apprendre, travailler en réseau et échanger des idées afin de s'améliorer et d'atteindre leurs objectifs individuels et collectifs.

Ils se concentreront sur :

- Façonner l'espace numérique en promouvant des communautés en ligne éthiques, inclusives et sûres
- Amplifier la voix des jeunes, mener des discussions civiques aux niveaux local, national et mondial
- Se connecteront et collaboreront en partageant les meilleures pratiques, les campagnes et les solutions numériques. Ils s'appuieront sur des rencontres en présentiel, des événements, des environnements numériques collaboratifs pour se connecter et mener des activités de plaidoyer et d'engagement civique.

Niveaux :

1.Niveau national : Pour tous les jeunes de la tranche d'âge du projet

2.Niveau international : pour les jeunes âgés de 18 ans et plus et participant au badge Digitalise Youth Challenge





Module 1 Introduction au monde numérique





	Module 1
Sujet	Introduction aux technologies numériques
Objectif	Fournir aux participants une compréhension de base des concepts numériques, de leur importance et de leur pertinence dans la société moderne.
Contenu	• Qu'est-ce que la technologie numérique ? • Facteurs influençant l'utilisation de la technologie numérique • L'évolution des technologies numériques et leur impact sur la société. • Les avantages et les risques des technologies numériques. • Compétences et outils numériques essentiels pour le 21^e siècle. • Comment le Scoutisme exploite-t-il la technologie numérique ?
Méthodologies	1. Quiz interactif : quiz d'introduction pour tester leurs connaissances de base des concepts numériques avant la session (par exemple, "Qu'est-ce qu'un navigateur web ?"). 2. Brise-glace : Demandez aux participants de partager leurs expériences numériques (par exemple, la première fois qu'ils ont utilisé Internet ou un smartphone, les outils numériques qu'ils utilisent le plus, etc.) 3. Présentation : Utiliser les outils technologiques pour partager le contenu de la formation 4. Discussion en groupe : Quels sont les avantages et les défis des technologies numériques dans la vie quotidienne ? 5. Exercice pratique : Introduction aux outils numériques de base (navigateurs web, moteurs de recherche, courrier électronique, Data Detox, IA, etc.)
Outils	• Plateformes et outils numériques : Slido, PPT/Prezi, • Equipements numériques : Ordinateur portable/Tablette/Smartphone • Connectivité Internet • Matériel de référence pour la formation
Résumé	Ce module servira de base aux modules suivants, afin que tous les participants commencent par une solide compréhension des technologies numériques, puissent identifier les opportunités et les risques qui y sont associés et acquièrent une première expérience pratique des outils numériques essentiels.
Évaluation	• Observation : Observer le comportement et l'engagement des participants avec les outils numériques • Quiz : Évaluation post-formation pour mesurer le niveau de compréhension des technologies numériques à la suite de la formation. Audit numérique : Réalisation d'un audit de la visibilité numérique du participant via https://webmii.com/ ou Google Search.



Objectif

Fournir aux participants une compréhension de base des concepts numériques et de leur importance.

Sujets clés

- Qu'est-ce que la technologie numérique ?
- Facteurs influençant l'utilisation de la technologie numérique.
- L'évolution des technologies numériques et leur impact sur la société.
- Les avantages et les risques des technologies numériques.
- Compétences et outils numériques essentiels pour le 21^e siècle.
- Comment le Scoutisme exploite-t-il la technologie numérique ?





Qu'est-ce que la technologie numérique ?

Qu'est-ce que le numérique ?

Aujourd'hui, plus que jamais, le monde est numérique. Comprendre et maîtriser cet univers n'est plus une option, mais une nécessité. La technologie numérique façonne les interactions sociales, les possibilités d'apprentissage, les perspectives de carrière et même le rôle de chacun en tant que citoyen actif.

Définition

Le terme « numérique » englobe tout ce qui est représenté par des nombres binaires (0 et 1) et qui peut être traité, stocké et transmis par des ordinateurs.

Bien plus qu'une simple technologie, le numérique est devenu une infrastructure omniprésente qui transforme notre façon de communiquer, d'apprendre, de travailler et d'exercer nos fonctions civiques.

Le numérique est basé sur la conversion d'informations (textes, images, sons, vidéos) en données binaires, permettant de les manipuler par des machines. Ces données numériques peuvent être stockées sur différents supports (disques durs, clés USB, espace de stockage en ligne) et conservées indéfiniment, et les réseaux numériques (Internet, réseaux mobiles) permettent de transmettre ces données binaires rapidement et efficacement dans le monde entier.

Facteurs influençant l'utilisation de la technologie numérique

Assurer un accès équitable aux technologies numériques et à l'éducation numérique pour tous, quelle que soit leur origine sociale, géographique ou économique, est l'un des défis majeurs. La fracture numérique est un obstacle à l'inclusion sociale et à la participation démocratique, en particulier en Afrique où le taux de pénétration numérique reste l'un des plus faibles. Selon la Banque mondiale, plus de 90 % des habitants des pays à revenu élevé étaient connectés, contre seulement 26 % dans les pays à faible revenu en 2022.



Sécurité et confidentialité

Selon Business Africa, l'Afrique est le continent qui subit le plus de cyberattaques hebdomadaires au monde en raison de la fragilité de ses infrastructures (Près de 90 % des entreprises africaines ne disposent pas encore de protocoles de cybersécurité robustes). Il devient plus qu'urgent de protéger les données personnelles des utilisateurs contre les menaces en ligne (cyberattaques, usurpation d'identité, surveillance abusive) et d'assurer le respect de leur vie privée.

Désinformation et manipulation

La désinformation est aujourd'hui au coeur des débats numériques. Elle peut prendre la forme d'une diffusion intentionnelle de fausses informations à l'encontre d'un individu, ou d'une manipulation et d'une ingérence massives dans les processus d'information d'un État par des individus ou un autre État.

Il est important de lutter contre la propagation de fausses informations et de contenus manipulés qui peuvent nuire à la démocratie et à la cohésion sociale.

L'impact environnemental du numérique

Aujourd'hui, les outils et les technologies numériques ont des effets sur l'écologie qu'il ne faut pas minimiser. En favorisant la consommation responsable des appareils électroniques et la gestion durable des déchets numériques, nous pouvons réduire considérablement leurs effets néfastes sur la planète.



Éthique et responsabilité

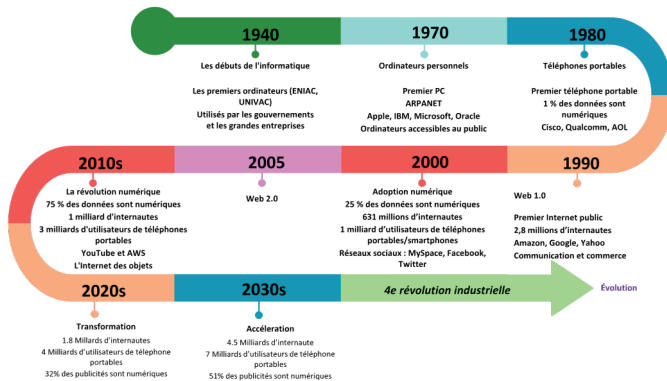
Un cadre éthique pour l'utilisation des technologies numériques doit être développé en tenant compte des valeurs humaines, des droits fondamentaux et de l'intérêt général.



L'évolution des technologies numériques et leur impact sur la société.

L'histoire des technologies numériques est marquée par une accélération constante et une convergence croissante. Des premiers ordinateurs géants aux smartphones ultra-puissants, en passant par l'invention d'Internet et du World Wide Web, chaque étape a profondément transformé la société.

Les étapes clés de l'évolution digitale :



Les impacts sociétaux du numérique :

- **Sur la communication** : la technologie numérique facilite les échanges instantanés à travers le monde mais multiplie également les sources de désinformation et de manipulation.
- **Sur l'éducation** : avec la technologie numérique, il existe un accès rapide et facile à une multitude de ressources éducatives en ligne, même si les défis liés à la validation des sources et à la fracture numérique sont importants.
- **Sur le travail** : Automatisation de certaines tâches, création de nouveaux emplois dans le secteur numérique, mais aussi précarisation de certaines professions.
- **Sur la culture** : il y a une sorte de diffusion massive des contenus culturels, mais aussi une uniformisation des goûts et des menaces sur la diversité culturelle.
- **Sur la politique** : Développement de la démocratie participative en ligne mais aussi risques de manipulation de l'opinion publique et d'atteinte à la vie privée. Sur les gens : Risque de maladie mentale, d'isolement et de cyberintimidation



Avantages et risques des technologies numériques

Le numérique offre de nombreux avantages, mais il comporte aussi des risques qu'il est essentiel de connaître et de maîtriser.

Avantages potentiels

- Accès à l'information : faciliter l'accès à une quantité illimitée d'informations et de connaissances.
- Communication : permettre des échanges rapides et faciles avec des personnes à travers le monde.
- Créativité : offrir des outils puissants pour créer et partager du contenu original (textes, images, vidéos, musique).
- Participation civique : encourager l'engagement civique et la participation démocratique.
- Innovation : favoriser l'innovation et le développement économique.

Risques potentiels

- Cybercriminalité : exposition des utilisateurs aux menaces en ligne (piratage, vol d'identité, escroquerie).
- Désinformation : diffusion de fausses informations et théories du complot.
- Cyberviolence : exposition des utilisateurs à toutes sortes de violences (cyberintimidation, discours haineux, etc.).
- Cyberdépendance : conduit à l'addiction aux écrans et aux réseaux sociaux.
- Isolement social : favoriser l'isolement et la perte de liens sociaux.
- Discrimination : amplifier les discriminations et les inégalités existantes

Compétences et outils numériques essentiels pour le 21^e siècle.

Dans le paysage numérique en évolution exponentielle d'aujourd'hui, posséder de solides compétences numériques n'est plus une option, c'est essentiel. La maîtrise des compétences numériques clés suivantes est cruciale pour profiter pleinement des avantages de la technologie numérique :



- **Littératie numérique** : maîtrise des outils et applications numériques de base (navigateur web, moteur de recherche, courriel, traitement de texte, tableur, présentation).
- **Recherche d'informations** : savoir rechercher, évaluer et sélectionner des informations pertinentes sur Internet. Exemple : Évaluer la crédibilité des sources (par exemple, recouper des articles de presse), utiliser efficacement Google Search (par exemple, opérateurs de recherche avancée) et accéder à la recherche universitaire par le biais de plateformes telles que les catalogues d'accès public en ligne.
- **Communication en ligne** : communiquer de manière efficace et appropriée sur les plateformes numériques. Exemple : utiliser des outils de messagerie et de collaboration (Slack, Microsoft Teams, Discord), s'engager professionnellement sur les médias sociaux (par exemple, réseautage LinkedIn), rédiger des courriels professionnels, des mémos, des nouvelles avec l'étiquette appropriée
- **Sécurité en ligne** : protéger ses données personnelles et se protéger des menaces en ligne. Exemple : gérer les mots de passe en toute sécurité à l'aide d'outils tels que le gestionnaire de mots de passe Google, utiliser l'authentification à deux facteurs (2FA) pour les comptes en ligne, identifier les courriels d'hameçonnage et les escroqueries.
- **Pensée critique** : Analyser et évaluer les informations de manière objective et rationnelle. Exemple : Vérification des faits sur des plateformes telles que FactCheck.org, évaluation de l'authenticité des critiques de produits et des témoignages en ligne, analyse des préjugés dans les médias numériques (par exemple, identification de la désinformation).
- **Créativité numérique** : Création de contenus originaux et innovants à l'aide d'outils numériques. Exemple : Conception de graphiques avec Canva ou Adobe Photoshop, montage de vidéos avec CapCut ou Adobe Premiere Pro, création de sites web avec WordPress ou Wix.
- **Collaboration en ligne** : Travailler en équipe et partager des ressources sur des plateformes numériques. Exemples : Travailler sur des Google Docs, SmartSheets, DropBox ou Trello Boards partagés, organiser des réunions virtuelles sur Zoom ou Microsoft Teams, gérer des projets à l'aide d'Asana ou de Notion.



- **Résolution de problèmes** : utiliser des outils numériques pour résoudre des problèmes complexes. Exemples : Utilisation de formules Excel pour analyser des données, utilisation de Meta Business Suite pour automatiser des posts de médias sociaux sur Facebook, Instagram et Threads, automatisation de tâches répétitives avec des outils comme Zapier ou des scripts Python, dépannage de problèmes logiciels et matériels à l'aide de ressources en ligne (par exemple, Stack Overflow).
- **Programmation** : comprendre les bases de la programmation informatique pour automatiser des tâches et créer des applications. Exemples : développement d'un site web simple utilisant HTML, CSS et JavaScript, écriture de scripts Python de base pour l'automatisation, et construction de petites applications avec Scratch ou MIT App Inventor.
- **Éthique numérique** : adopter un comportement responsable et respectueux des valeurs humaines dans l'environnement numérique. Exemples : respecter les lois sur les droits d'auteur et créditer les contenus numériques, comprendre les empreintes numériques et les problèmes de confidentialité en ligne, et utiliser les médias sociaux de manière responsable (par exemple, éviter la cyberintimidation, la diffusion de fausses nouvelles).
- **Sécurité numérique** : protéger les données personnelles et organisationnelles contre les cybermenaces tout en garantissant un comportement en ligne sûr et responsable afin d'atténuer les risques associés à votre activité en ligne, tels que l'exposition à des informations, du matériel ou des préjudices non désirés. Exemples : mise en place d'un contrôle parental pour une navigation sécurisée, protection des appareils personnels à l'aide d'un logiciel antivirus et compréhension des risques liés à la cybersécurité et des mesures de prévention.
- **Maîtriser l'intelligence artificielle** : comprendre, utiliser et s'engager de manière critique et éthique avec des outils et des technologies d'intelligence artificielle prédictive et générative pour résoudre des problèmes complexes et stimuler l'innovation. Exemples : utiliser ChatGPT ou Bard pour la recherche et la productivité, tirer parti d'outils alimentés par l'IA comme **Grammarly** pour l'aide à la rédaction et comprendre l'utilisation éthique de l'IA et des algorithmes.
- **Compétences en médias sociaux** : capacité à utiliser différentes plateformes de médias sociaux à des fins différentes. Exemples : LinkedIn, Facebook, Instagram, Threads, X (ancien Twitter), TikTok, WhatsApp, Snapchat, Telegram, Pinterest, YouTube, etc.



Comment le Scoutisme exploite-t-il la technologie numérique ?

- **SDGs Hub**: une plateforme numérique qui permet aux scouts de suivre, de rapporter et de présenter leurs contributions aux Objectifs de développement durable (ODD).
- **ScoutPass**: une plateforme innovante qui permet aux jeunes d'obtenir, de collecter et de partager des badges numériques avec d'autres scouts du monde entier. C'est plus qu'un portefeuille numérique - c'est une plateforme qui permet aux scouts d'obtenir des badges numériques par le biais de programmes éducatifs, de progresser tout au long de leur parcours d'apprentissage et de reconnaître leurs réussites. plus
- **Plateforme scout de dons**: le lieu de référence des scouts pour la collecte participative de fonds des projets innovants de base et pour les organisations scoutistes nationales qui ambitionnent de mener des projets de service communautaire en utilisant la puissance des médias sociaux.
- **Site web Scout.org**: le site officiel de l'Organisation Mondiale du Mouvement Scout (OMMS), qui fournit des nouvelles, des ressources et des mises à jour sur le Scoutisme mondial. Pour en savoir plus
- **Communauté des membres de Treehouse**: un espace en ligne dédié aux scouts et aux responsables pour se connecter, partager des expériences et collaborer sur des projets.
- **Plateforme de service de l'OMMS**: un centre numérique où les Organisations scoutistes nationales peuvent accéder à un soutien et à une expertise sur mesure pour renforcer leurs opérations.
- **Portail de données de l'OMMS**: un système centralisé pour gérer et analyser les données relatives aux organisations membres du Scoutisme afin d'aider à la prise de décision et à l'établissement de rapports.
- **JOTA-JOTI**: le plus grand événement scout numérique et radiophonique du monde qui relie des millions de scouts dans le monde entier pour l'apprentissage et l'échange culturel.
- **Médias sociaux** (information, éducation et plaidoyer): Canaux numériques utilisés pour partager les activités du Scoutisme, promouvoir l'apprentissage et plaider en faveur du changement social. (LinkedIn, Facebook, X, Instagram, YouTube)
- **La vidéoconférence**: un outil permettant aux scouts et aux responsables de se connecter à distance pour des réunions, des formations et des collaborations.
- **Code Morse**: Méthode de communication historique utilisée dans le scoutisme pour la signalisation et les messages d'urgence.



Module 2

Introduction à l'engagement civique numérique





	Module 2:
Sujet	Introduction à l'éducation et à l'engagement civique numérique
Objectif	Sensibilisation à l'éducation civique Comprendre comment les jeunes peuvent s'engager activement dans l'espace civique
Contenu	• Qu'est-ce que l'éducation civique ? • Composantes de l'éducation civique • Comprendre l'engagement civique • L'activisme numérique en action
Méthodologie	• Présentation • Travaux de groupe • Étude de cas
Outils	• Cahiers • Tableau à feuilles mobiles • Étude de cas préparée • Projecteur pour projeter des vidéos
Résumé	Ce thème vise à sensibiliser les jeunes à l'éducation civique et à donner des approches pratiques pour commencer à s'engager activement.
Évaluation	• Sondages après la session • Formulaires d'évaluation



Éducation Civique

Composantes/éléments de l'éducation civique :

- Connaître et comprendre les différents niveaux de participation civique Définition et importance de l'engagement civique numérique
- Comprendre le lien entre la participation civique numérique et la démocratie

Qu'est-ce que l'éducation civique ?

Au sens large, l' "éducation civique" englobe l'ensemble des processus qui façonnent les convictions, le sens des responsabilités, les compétences et les actions de chaque individu en tant que futur membre d'une communauté. L'éducation civique, également appelée « éducation à la citoyenneté » ou « éducation à la démocratie », transmet les connaissances, les compétences et l'état d'esprit nécessaires pour participer à une société démocratique en tant que citoyen actif, responsable et doté d'un esprit critique.

Objectif

L'éducation civique vise à responsabiliser les citoyens en favorisant la compréhension de leurs droits, de leurs responsabilités et de leurs devoirs dans un cadre politique et de gouvernance.





Avantages de l'éducation civique :

L'éducation civique peut contribuer à une citoyenneté mieux informée et plus engagée, conduisant à des démocraties plus fortes et à des sociétés plus inclusives.

1. **Promouvoir la citoyenneté active** : Encourager les individus à participer aux processus démocratiques, tels que le vote et l'engagement communautaire.
2. **Améliorer la conscience politique** : Amélioration de la compréhension des structures gouvernementales, des politiques et des responsabilités civiques.
3. **Renforcer la démocratie** : Favorise la prise de décision en connaissance de cause et la responsabilisation des citoyens.
4. **Encourager la pensée critique** : Aide les individus à analyser objectivement les questions politiques, sociales et économiques.
5. **Favoriser la cohésion sociale** : Promouvoir la tolérance, l'inclusion et le respect de la diversité des points de vue.
6. **Autonomiser les groupes marginalisés** : Fournit des connaissances et des outils aux communautés sous-représentées afin qu'elles puissent défendre leurs droits.
7. **Réduire la corruption et la désinformation** : Éduquer les citoyens à la transparence, à l'éthique et à l'importance de demander des comptes aux dirigeants.
8. **Soutenir le développement communautaire** : Inspire l'engagement civique dans les projets locaux, la gouvernance et les initiatives sociales.
9. **Renforcer les compétences en matière de leadership** : Préparer les individus à assumer des rôles de leadership au sein de leur communauté.
10. **Encourager la responsabilité et le patriotisme** : inculque le sens du devoir et la fierté de contribuer au développement national.



L'éducation civique dans le Scoutisme

Les organisations scoutes intègrent l'éducation civique en favorisant une citoyenneté active, en encourageant l'engagement communautaire et en enseignant des compétences de leadership, tout en promouvant l'épanouissement personnel et le sens des responsabilités.

L'éducation civique est intégrée au programme scout :

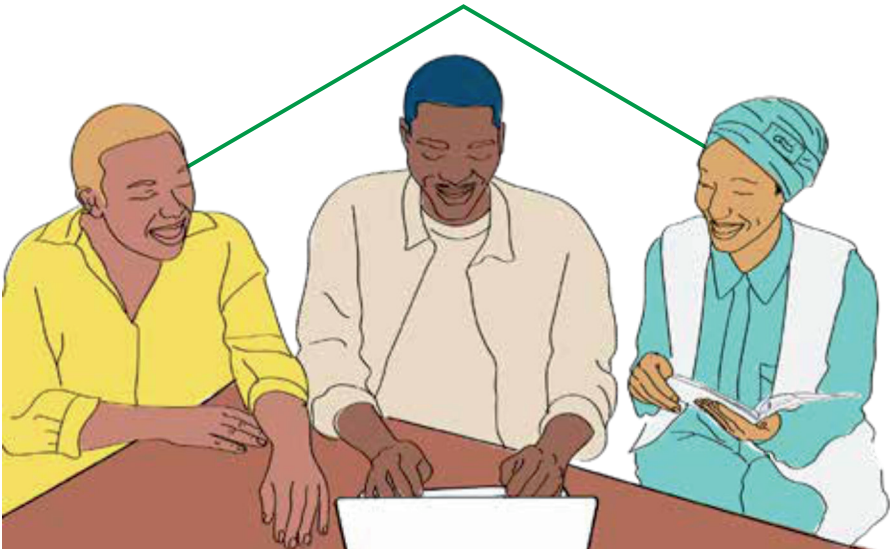
- **Citoyenneté active** : le Scoutisme met l'accent sur l'engagement civique par le biais de projets de service communautaire, en promouvant le sens des responsabilités et en encourageant les jeunes à participer à la vie de leur communauté.
- **Développement du leadership** : les programmes scouts forment les jeunes aux compétences de leadership, en leur apprenant à prendre des initiatives, à travailler en collaboration et à prendre des décisions responsables, ce qui est essentiel pour une participation active à une société démocratique.
- **Développement du caractère** : les programmes scouts promeuvent un comportement éthique, l'intégrité et le respect d'autrui, qui sont fondamentaux pour le bon fonctionnement de la société.
- **Apprentissage par l'action** : le Scoutisme utilise une approche d'"apprentissage par l'action", où les jeunes acquièrent une expérience pratique par le biais d'activités et de projets, plutôt que de s'appuyer uniquement sur des connaissances théoriques.
- **Promesse et Loi scout** : de nombreuses organisations scoutes disposent d'une promesse et d'une loi scouts, qui définissent les principes et les valeurs que les scouts doivent respecter, notamment l'honnêteté, la loyauté et le respect d'autrui.
- **Service communautaire** : les programmes de scoutisme comportent souvent des projets de service communautaire, tels que le bénévolat auprès d'organisations caritatives locales, l'aide au nettoyage de l'environnement ou l'organisation d'événements de collecte de fonds, qui favorisent la responsabilité civique.



Composantes de l'éducation civique

L'éducation civique comporte trois volets :

- La connaissance civique fait référence à la compréhension par les citoyens du fonctionnement du système politique et de leurs propres droits et responsabilités politiques et civiques (par exemple, le droit à la liberté d'expression, le droit de vote et le droit de se présenter à des élections, ainsi que la responsabilité de respecter l'État de droit et les droits et intérêts d'autrui).
- Les compétences civiques font référence à la capacité des citoyens à analyser, évaluer, prendre et défendre des positions sur des questions publiques, et à utiliser leurs connaissances pour participer aux processus civiques et politiques (par exemple, évaluer l'environnement politique, utiliser sa voix, ou mobiliser d'autres citoyens sur des questions particulières).
- Les actions civiques font référence aux efforts intentionnels des individus ou des groupes pour participer à la vie publique, influencer la prise de décision et conduire des changements positifs dans leurs communautés. Ces actions peuvent se dérouler en ligne (activisme numérique) ou hors ligne (engagement physique) et combinent souvent les deux.





PARTIE I: Connaissances civiques

Définition

Démocratie signifie le gouvernement par le peuple (direct ou représentatif). "La démocratie est le gouvernement du peuple, par le peuple et pour le peuple."

Principes de la démocratie :

- Souveraineté populaire (le pouvoir appartient aux citoyens).
- La règle de la majorité avec les droits de la minorité.
- Des élections libres et équitables.
- L'État de droit (personne n'est au-dessus de la loi).
- Séparation des pouvoirs (équilibre des pouvoirs).
- Protection des libertés civiles (liberté d'expression, de presse, de réunion).

Types de systèmes politiques :

- Démocratie directe : Les citoyens votent directement sur les politiques (par exemple, les référendums).
- Démocratie représentative : Les représentants élus prennent les décisions
- Autoritarisme : Le pouvoir est concentré entre les mains d'un chef ou d'une élite (monarchies absolues, dictatures, etc.).
- Totalitarisme : Le gouvernement contrôle tous les aspects de la vie (par exemple, la Corée du Nord).
- Régimes hybrides : Mélange de caractéristiques démocratiques et autoritaires (par exemple, la Chine, la Russie, la Turquie).

Branches du gouvernement (séparation des pouvoirs) :

- Le pouvoir exécutif : Mise en œuvre des lois (président, premier ministre, cabinet).
- Le pouvoir législatif : Élabore les lois (Parlement, Congrès, Sénat).
- Le pouvoir judiciaire : Interprète et applique les lois (tribunaux, Cour suprême).

Niveaux de gouvernement :

- Système unitaire : Pouvoir centralisé (par exemple, France, Japon).
- Système fédéral : Pouvoir partagé (central + régional) (par exemple, États-Unis, Nigeria et Kenya).
- Gouvernement local : Municipalités, conseils (gouvernance de base).



Rôle des médias et de la société civile

- **Quatrième pouvoir** : Les médias sont des chiens de garde (journalisme d'investigation).
- **Société civile** : ONG, syndicats et activistes qui demandent des comptes au gouvernement.

Rôle des médias et de la société civile

- **Quatrième pouvoir** : les médias sont des chiens de garde (journalisme d'investigation).
- **Société civile** : ONG, syndicats et activistes qui demandent des comptes au gouvernement.

i. Responsabilités des citoyen

(devoirs de maintenir la stabilité de la société et la démocratie)

1. Les obligations légales

- **Respecter les lois** : Respecter les réglementations nationales et locales.
- **Payer des impôts** : Financement des services publics (écoles, infrastructures, soins de santé).

2. La participation civique

- **Le vote** : participation informée et régulière aux élections.
- **Engagement communautaire** : bénévolat, participation à des réunions publiques, adhésion à des groupes de pression.
- **Défense de la nation** : obligations militaires/de conscription (le cas échéant).

3. Devoirs sociaux et éthiques

- **Respecter les droits d'autrui** : équilibrer les libertés (ex. liberté d'expression ≠ diffusion de la haine).
- **Gestion de l'environnement** : pratiques durables, signalement des infractions.
- **Promouvoir l'unité** : rejeter la violence, la corruption et les idéologies qui sèment la discorde.

ii: État de droit et justice

1. Définition de l'État de droit

Principe fondamental qui établit que toutes les personnes/institutions et tous les dirigeants sont soumis à la loi et doivent en répondre.



- **Sécurité juridique** : des lois claires, rendues publiques et stables.
- **Égalité devant la loi** : Pas de discrimination dans l'application de la loi.

2. Fonctions des systèmes juridiques

- **Maintenir l'ordre** : prévenir le chaos (ex. le code de la route, les droits de propriété).
- **Protéger les droits** : sauvegarder les libertés (d'expression, de vie privée, procès équitable).
- **Résoudre les conflits** : les tribunaux assurent la médiation des conflits (affaires civiles et pénales).
- **Promouvoir la justice** : punir les actes répréhensibles, indemniser les victimes.

3. Concepts fondamentaux de l'État de droit

A. La justice

Types:

- **Rétributive** : Punition des crimes (ex. peines de prison).
- **Réparatrice** : Réparation des dommages (ex. médiation victime-délinquant).
- **Distributive** : Allocation équitable des ressources (ex. systèmes de protection sociale).

B. L'égalité

- **Égalité formelle** : Même traitement en vertu de la loi (par exemple, droit de vote).
- **L'égalité réelle** : Aborder les obstacles systémiques (par exemple, l'action positive).

C. Procédure régulière

- Équité procédurale :
- Droit à un procès équitable et public.
- Présomption d'innocence jusqu'à preuve du contraire.
- Accès à la représentation juridique.

4. Institutions garantes de l'État de droit

Rôle de la police : faire appliquer les lois, enquêter sur les crimes, protéger tous les citoyens.



- Protections constitutionnelles

Déclaration des droits :

- Séparation des pouvoirs : empêche tout abus de pouvoir par l'une ou l'autre des branches du gouvernement (exécutif, législatif, judiciaire).

iii: Participation civique

La participation civique définit la manière dont les citoyens s'engagent dans la démocratie au-delà du vote.

- **La participation politique**

Formelle

- Le vote aux élections.
- Se présenter à des élections ou adhérer à des partis politiques.

Informelle

- Pétitions, protestations ou lobbying auprès des législateurs.
 - Activisme sur les médias sociaux (par exemple, #EndSARS au Nigéria).
 - **L'engagement communautaire**
 - Bénévolat : Au sein d'ONG, d'écoles ou d'hôpitaux.
 - Assemblées générales : Assister aux réunions des autorités locales.
 - Initiatives de quartier : Nettoyages, patrouilles de sécurité.
 - **Plaidoyer et mouvements sociaux**
 - Organisations de la société civile (OSC) : Amnesty International, Croix-Rouge.
 - Campagnes de terrain : Grèves pour le climat, marches pour l'égalité des sexes.
 - **Citoyenneté numérique**
- Comportement responsable en ligne :
- Lutte contre la désinformation.
 - Utiliser la technologie pour le bien commun (ex. les cartes de crise Ushahidi au Kenya).

iv: La Constitution

La Constitution est le document juridique suprême qui établit le cadre de gouvernance d'un pays.



Fonctions principales

- Définit la structure et les pouvoirs du gouvernement (séparation des pouvoirs)
- Protège les droits fondamentaux des citoyens
- Établit une relation entre l'État et les citoyens
- Prévoit des procédures de modification pour répondre à l'évolution des besoins

PARTIE II: Compétences civiques

Aptitudes et compétences dont les individus ont besoin pour s'engager efficacement dans leur communauté et participer à la vie civique

1. Pensée critique et analyse

- Faits et opinions : Évaluer les sources d'information
- Analyse politique : Comprendre l'impact de la législation
- Éducation aux médias : identifier les préjugés et la désinformation
- Argumentation logique : Construire des positions fondées sur des preuves

2. Compétences en matière de communication

- Prise de parole en public : Exprimer clairement son point de vue
- Négociation/médiation : Résolution de conflits
- Rédaction de pétitions/lettres : Plaidoyer formel
- Communication numérique : Utilisation responsable des médias sociaux

3. Compétences en matière de collaboration

- Recherche de consensus : Trouver un terrain d'entente
- Procédures de réunion : Règles de procédure de Robert
- Leadership d'équipe : Organisation de projets communautaires
- Mise en réseau : Entrer en contact avec les parties prenantes

4. Compétences en matière de participation politique

- Procédures de vote : Inscription, compréhension du bulletin de vote
- Campagne : Sensibilisation porte-à-porte, appels téléphoniques
- Le lobbying : Influencer les décideurs politiques
- Suivi du gouvernement : Suivi de la législation



Application pratique des compétences civiques

1. Recherche et collecte d'informations

- Accès aux archives publiques
- Analyse des budgets publics

2. L'organisation de la communauté

- Évaluer les besoins
- Planification des assemblées générales/forums
- Mobilisation des bénévoles

3. Compétences civiques numériques

- Plaidoyer en ligne : Créer des pétitions pour le changement
- Maîtrise des données : Interprétation des statistiques gouvernementales
- Cybersécurité : Protéger les communications des militants
- Le financement participatif (crowdfunding) : Financer des projets communautaires

Partie III: Engagement civique numérique

- Compétences de base en communication
- Définition et importance de l'engagement civique numérique
- Comprendre l'espace civique et la démocratie numérique
- Le rôle des outils numériques dans la participation citoyenne
- Le rôle des jeunes dans la défense des droits numériques





A: Comprendre l'engagement civique numérique

L'engagement civique numérique est intrinsèquement lié à la capacité de communiquer efficacement. Qu'il s'agisse de mobiliser le soutien d'une cause, de sensibiliser à une question cruciale ou d'influencer les décideurs politiques, il est essentiel de maîtriser les compétences de base d'une communication persuasive et engageante.

Les aspects suivants sont essentiels à un engagement civique numérique efficace et réussi :

- Exprimez vos idées avec clarté et concision. Évitez l'utilisation d'un jargon trop technique et adoptez un style et un ton qui s'adressent à votre public cible.
- Adaptez votre message au public cible. Veillez à ce qu'il reflète leurs valeurs, leurs préoccupations et leur niveau de connaissance afin d'en maximiser l'impact. Par exemple, pour aborder la question du changement climatique auprès d'un public jeune sur TikTok, un ton léger, des vidéos courtes et l'utilisation de tendances populaires seraient plus appropriés qu'un discours formel et scientifique.
- Optimisez l'art de la narration, car il s'agit d'une technique puissante pour rendre votre message plus vivant et plus mémorable. Utilisez des histoires et des exemples réels pour créer un lien émotionnel avec votre public.
- L'écoute active est une compétence souvent négligée mais essentielle à une communication efficace. Être attentif aux besoins et aux préoccupations de votre public, poser des questions pertinentes et encourager le dialogue permet de créer un échange constructif. Dans un débat en ligne, par exemple, il est essentiel non seulement de défendre son propre point de vue, mais aussi d'écouter attentivement les arguments des autres, de poser des questions pour les clarifier et de rechercher d'éventuels points d'accord.
- Sensibilité aux indices de communication non verbale, en particulier lors de présentations en ligne ou de vidéos. Soignez votre langage corporel en faisant attention à l'expression de votre visage, à vos gestes et à votre posture.



- Renforcer la maîtrise des outils de communication numérique. Savoir utiliser les différents outils tels que les réseaux sociaux, les blogs, les vidéos et les podcasts, vous permet d'optimiser la diffusion de votre message. Il est important d'apprendre à utiliser les fonctions avancées de la plateforme, comme les hashtags, les sondages et les listes sur X (formerly Twitter), pour atteindre un public plus large et mener des campagnes efficaces.

1. Définition

L'engagement civique numérique est défini comme l'utilisation des technologies numériques pour participer activement à la vie publique, défendre des intérêts collectifs et influencer les décisions politiques. Il s'agit d'une forme d'engagement civique qui se déroule principalement en ligne, mais dont l'impact peut se faire sentir dans le monde réel. La participation citoyenne numérique est une forme d'engagement civique et fait référence à la manière dont les individus s'engagent dans les processus civiques et démocratiques par le biais de la technologie numérique, y compris les outils et les plateformes. La technologie numérique offre un large éventail de possibilités pour renforcer la participation des citoyens et leur permettre de s'impliquer plus activement dans la vie de leur communauté et de leur pays. Ces outils peuvent aller de :

- **Pétitions en ligne** - elles permettent aux citoyens de faire entendre leur voix sur des questions spécifiques et de faire pression sur les décideurs politiques. Des plateformes telles que **change.org** ou **Avaaz** permettent de lancer et de signer des pétitions en ligne sur une grande variété de sujets.
- **Consultations publiques en ligne** : elles permettent aux citoyens de donner leur avis sur les projets de loi et les politiques publiques, contribuant ainsi à une prise de décision plus éclairée et plus démocratique.
- **Plateformes de signalement** : elles permettent aux citoyens de signaler les problèmes et les dysfonctionnements dans leur ville ou leur quartier, ce qui contribue à améliorer la qualité de vie et à renforcer la responsabilité des autorités locales. Par exemple, une application mobile pour signaler des problèmes de voirie (nids de poule, éclairage défectueux) ou des actes de vandalisme.



- Forums de discussion en ligne : ils offrent un espace de débat et d'échange d'idées sur des questions politiques et sociales, favorisant ainsi le dialogue et la recherche d'un consensus.

2. Importance

L'importance de cette forme d'engagement est multiple.

- Premièrement, l'engagement civique numérique permet d'amplifier la voix des citoyens, en particulier des jeunes. Il leur donne la possibilité d'exprimer leurs opinions et de faire entendre leurs préoccupations sur des questions qui les touchent directement. Par exemple, un jeune exprimant son opinion sur un projet d'aménagement urbain près de chez lui peut, grâce à la diffusion de son témoignage et au soutien d'autres citoyens, amener la municipalité à reconsidérer son projet.
- Deuxièmement, l'engagement civique numérique permet une mobilisation collective rapide et efficace pour défendre des causes spécifiques. Une pétition en ligne lancée à la suite d'un événement tragique peut, par exemple, recueillir des millions de signatures en quelques jours et inciter les autorités à agir.
- L'accès à l'information est également facilité par l'engagement civique numérique, qui permet aux citoyens de se tenir informés des questions politiques et sociales. L'utilisation d'applications d'agrégation de nouvelles et de sites de vérification des faits permet de se forger une opinion éclairée sur les événements mondiaux. La transparence et la responsabilité des institutions sont également encouragées par l'engagement civique numérique.
- Les citoyens peuvent utiliser les réseaux sociaux pour interroger directement leurs représentants sur des décisions controversées, les obligeant ainsi à justifier publiquement leurs choix. Enfin, l'engagement civique numérique favorise une démocratie plus participative, en permettant aux citoyens de contribuer aux processus de prise de décision et en renforçant ainsi la légitimité démocratique. Par exemple, une plateforme en ligne où les citoyens peuvent proposer des idées pour améliorer leur ville, voter pour les projets les plus populaires et suivre leur mise en œuvre par la municipalité incarne un modèle de démocratie participative.



B. Espace civique numérique et démocratie numérique

L'espace civique numérique représente l'environnement en ligne où les citoyens peuvent exercer leurs droits et libertés fondamentaux, tels que la liberté d'expression, la liberté d'association et le droit à l'information, sans obstacles injustifiés. Il s'agit d'un espace virtuel qui doit être protégé et cultivé pour permettre une participation citoyenne saine et démocratique.

La démocratie numérique, quant à elle, est un modèle de gouvernance qui s'appuie sur les technologies numériques pour renforcer la participation des citoyens aux processus décisionnels et améliorer la transparence et la responsabilité des institutions. Il vise à moderniser les pratiques démocratiques traditionnelles en intégrant des outils numériques pour favoriser un dialogue plus ouvert et une plus grande participation des citoyens.

La démocratie numérique favorise l'inclusion en permettant à des personnes d'horizons divers, y compris des communautés marginalisées, de participer aux discussions politiques, d'accéder aux services gouvernementaux et de voter à distance dans certains cas.

Les médias sociaux et les plateformes numériques permettent également un activisme en temps réel, permettant aux gens de se mobiliser autour de questions sociales et politiques.

Cependant, des défis tels que la fracture numérique, la désinformation, les problèmes de confidentialité des données et les cybermenaces doivent être relevés pour que la démocratie numérique reste équitable et efficace. Lorsqu'elle est mise en oeuvre de manière responsable, la démocratie numérique renforce la participation civique et rend la gouvernance plus transparente, plus inclusive et plus sensible aux besoins des citoyens.

- L'espace civique numérique se compose de plusieurs éléments clés : L'accès universel à l'internet est primordial pour que tous les citoyens puissent participer à la vie publique en ligne.
- La liberté d'expression en ligne doit être protégée de toute forme de censure et de surveillance abusive, afin de garantir un débat ouvert et pluraliste.



- La protection des données personnelles des citoyens est également cruciale, afin d'éviter la collecte et l'utilisation abusive de ces données, qui pourraient entraver leur liberté d'expression et leur droit à la vie privée.
- La neutralité du réseau, qui garantit l'égalité de traitement de tous les contenus et applications sur l'internet, est un principe essentiel pour préserver l'égalité des chances et éviter toute forme de discrimination en ligne.
- Le pluralisme des médias en ligne doit être encouragé pour lutter contre la concentration des médias et la diffusion de fausses informations, garantissant ainsi aux citoyens une information fiable et diversifiée.

C: La place des jeunes dans l'activisme numérique et les mouvements en ligne

Les jeunes sont au coeur de la défense des intérêts numériques et des mouvements en ligne. Ils sont souvent les plus avertis sur le plan numérique et les plus actifs sur les médias sociaux, ce qui leur confère un rôle essentiel dans la sensibilisation aux causes qui leur tiennent à coeur, dans la mobilisation du soutien et dans l'organisation d'actions de protestation. Les jeunes participent activement à la défense des droits numériques, en faisant campagne pour la liberté d'expression en ligne, la protection des données personnelles et l'accès à l'internet pour tous. Ils peuvent également devenir des créateurs de contenu engagés, produisant des vidéos, des podcasts, des articles et des images pour sensibiliser à des causes spécifiques et inciter à l'action. Ils peuvent également jouer le rôle d'organiseurs de campagnes en ligne, en menant des campagnes de sensibilisation et de mobilisation sur les médias sociaux pour soutenir des causes spécifiques ou dénoncer des injustices. Enfin, les jeunes peuvent agir en tant que modérateurs de communautés en ligne, en veillant à ce que ces dernières soient sûres et respectent les règles, et en luttant contre le harcèlement et les discours haineux.





D: L'activisme numérique en action : des exemples inspirants

Il existe de nombreux exemples de la puissance de la mobilisation des citoyens par le biais des plateformes numériques. Le printemps arabe, qui a débuté en 2010, a été largement alimenté par l'utilisation des médias sociaux pour organiser des manifestations, coordonner des actions et diffuser des informations sur les événements, contournant ainsi la censure des médias traditionnels.

- Le mouvement **#BlackLivesMatter**, qui a pris de l'ampleur à partir de 2013, a utilisé les médias sociaux pour dénoncer les violences policières contre les personnes noires et organiser des manifestations et des actions de sensibilisation dans le monde entier.
- Le mouvement **#MeToo**, apparu en 2017, a permis de libérer la parole des victimes de harcèlement et d'agressions sexuelles, grâce à la diffusion massive de témoignages sur les réseaux sociaux, créant ainsi une prise de conscience collective et encourageant des changements législatifs et culturels.
- Les grèves étudiantes pour le climat, initiées par Greta Thunberg en 2018, ont utilisé les médias sociaux pour organiser des manifestations et des campagnes de sensibilisation, mobilisant des millions de jeunes dans le monde entier et faisant pression sur les gouvernements pour qu'ils prennent des mesures ambitieuses contre le changement climatique.
- Enfin, les campagnes de lutte contre la désinformation se multiplient, avec des initiatives de vérification des faits et de dénonciation des fausses informations sur les réseaux sociaux, contribuant ainsi à lutter contre la propagation de la désinformation et à promouvoir une information fiable et de qualité.

Plus d'exemples inspirants d'activisme numérique en Afrique

#MyDressMyChoice (Kenya, 2014)

Une femme a été agressée et déshabillée en public à Nairobi, accusée de porter une tenue "indécente".

Le hashtag **#MyDressMyChoice** a explosé sur les réseaux sociaux, dénonçant le harcèlement sexuel et le contrôle du corps des femmes. Des manifestations ont été organisées, mobilisant des milliers de personnes.



Le mouvement a fait prendre conscience de l'ampleur du harcèlement sexuel au Kenya, a donné lieu à des débats publics sur les droits des femmes et a incité les autorités à prendre des mesures.

#BringBackOurGirls (Nigeria, 2014)

L'enlèvement de plus de 200 écolières par le groupe terroriste Boko Haram à Chibok a suscité l'indignation du monde entier. Le hashtag **#BringBackOurGirls** a été utilisé pour exiger la libération des filles, mobilisant des personnalités inter- nationales et des citoyens du monde entier. La campagne a permis de maintenir la pression sur le gouvernement nigérian et la communauté internationale, de sensibiliser à la violence de Boko Haram et de soutenir les familles des victimes.

Y'en a marre (Sénégal, 2011-2012)

Un groupe de jeunes rappeurs et journalistes a créé le mouvement **"Y'en a marre"** pour protester contre la corruption, les coupures d'électricité et la candidature du président Abdoulaye Wade à un troisième mandat. Ils ont utilisé la musique, les vidéos et les médias sociaux pour mobiliser les jeunes, organiser des manifestations et encourager l'inscription sur les listes électorales. "Y'en a marre" a joué un rôle clé dans la défaite d'Abdoulaye Wade et a renforcé la démocratie sénégalaise, démontrant le pouvoir de la mobilisation citoyenne





#FeesMustFall (Afrique du Sud, 2015-2016)

Les étudiants ont protesté contre l'augmentation des frais d'inscription à l'université, réclamant une éducation gratuite et décolonisée. Ils ont utilisé les médias sociaux pour organiser des manifestations, partager des informations et coordonner leurs actions. Le mouvement a obtenu des concessions de la part du gouvernement, a fait prendre conscience des inégalités dans l'éducation et a stimulé un débat national sur la transformation de l'enseignement supérieur.

Campagnes de vérification des faits (Afrique)

La désinformation en ligne se propage rapidement, menaçant la démocratie et la santé publique. Des organisations comme Africa Check, Dubawa et PesaCheck vérifient les faits, dénoncent les fausses nouvelles et éduquent le public aux médias. Ces initiatives contribuent à lutter contre la désinformation, à promouvoir un journalisme de qualité et à renforcer la confiance dans l'information.

E: Exemple de grille d'analyse de campagne numérique

Pour mener à bien une campagne numérique, il est essentiel d'identifier et de préciser ses objectifs, de mettre en place une stratégie de communication numérique et d'analyser l'impact et la pertinence de la campagne. Avant tout, il sera nécessaire d'envisager une évaluation globale de la campagne afin d'en mesurer l'efficacité, la pertinence et la reproductibilité.





1. Identification et objectifs de la campagne

Critères	Description/Questions	Réponse (à compléter pour la campagne analysée)
Nom de la campagne	Quel est le nom de la campagne ?	
Organisateurs /Initiateurs	Qui sont les principaux organisateurs de la campagne ? (Individus, ONG, groupes de jeunes, etc.)	
Problème ciblé	Quel(s) droit(s) de l'enfant est (sont) menacé(s) ou violé(s) ? (Droit à l'éducation, à la santé, à la protection, etc.)	
Objectif principal	Quel est l'objectif principal de la campagne ? (Sensibilisation, collecte de fonds, plaidoyer auprès des décideurs, etc.)	
Objectifs spécifiques (SMART)	Quels sont les objectifs spécifiques, mesurables, atteignables, réalisables et limités dans le temps de la campagne ?	
Public cible	A qui s'adresse la campagne ? (Opinion publique locale, nationale, internationale, décideurs politiques, donateurs, etc.)	
Contexte spécifique	Quel est le contexte politique, social et culturel dans lequel se déroule la campagne ? (Facteurs qui favorisent ou entravent la campagne)	



2.Stratégie de communication numérique

Critères	Description/questions	Réponse (à compléter pour la campagne analysée)
Plateformes utilisées	Quels sont les réseaux sociaux et les plateformes numériques utilisés pour la campagne ? (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube, sites web, blogs, etc.)	
Types de contenus diffusés	Quels types de contenus sont partagés ? (Textes, images, vidéos, infographies, témoignages, pétitions, etc.)	
Utilisation des Hashtags	Quels sont les hashtags utilisés pour la campagne ? Sont-ils pertinents, faciles à mémoriser et largement utilisés ?	
Message clé	Quel est le message principal de la campagne ? Comment est-il formulé ? Est-il clair, concis et percutant ?	
Engagement public et engagement	Comment la campagne encourage-t-elle la participation et l'engagement du public ? (Appels à l'action, questions, concours, événements en ligne, etc.)	
Partenariat	La campagne bénéficie-t-elle de partenariats avec d'autres organisations, influenceurs ou médias ? Quels sont les avantages de ces partenariats ?	
Stratégie de dissémination virale	La campagne a-t-elle mis en place des stratégies pour encourager le partage et la diffusion virale du contenu ? (contenu émotionnel, humoristique, engageant, etc.)	
Gestion de la réputation en ligne	Comment la campagne gère-t-elle les commentaires négatifs, les critiques et les attaques en ligne ? (Modération, réponses constructives, communication transparente...	
Accessibilité et inclusion	La campagne est-elle accessible à tous les publics, y compris aux personnes handicapées ou à celles qui ne sont pas familiarisées avec les technologies numériques ? (Sous-titres, transcriptions, etc.)	



3. Impact et pertinence de la campagne

Critères	Description/Questions	Réponse (à compléter pour la campagne analysée)
Portée de la campagne	Combien de personnes la campagne a-t-elle touchées ? (Nombre de vues, de partages, de commentaires, etc.)	
Engagement des parties prenantes	Quel est le niveau d'engagement du public ? (Nombre de signatures sur les pétitions, dons, participation à des événements,...)	
Couverture	La campagne a-t-elle fait l'objet d'une couverture médiatique ? Quels médias ont relayé l'information ?	
Impact social et politique	La campagne a-t-elle eu un impact concret sur la situation ? (Changements politiques, mobilisation de ressources, amélioration des conditions de vie, etc.)	
Durabilité de la campagne	La campagne a-t-elle mis en place des mécanismes visant à garantir sa pérennité et son impact à long terme ? (Création d'une association, mise en place de programmes de suivi, etc.)	
Leçons apprises et Recommandations	Quels sont les principaux enseignements tirés de cette campagne ? Quelles recommandations peut-on formuler pour améliorer les campagnes futures ?	
Ethique et responsabilités	La campagne respecte-t-elle les principes éthiques de la communication et de l'activisme numérique ? (Transparence, respect de la vie privée, protection des données personnelles, etc.)	
Adaptation au contexte Local	La campagne tient-elle compte des spécificités culturelles, sociales et politiques du contexte local ? (Langues utilisées, références culturelles, adaptation aux réalités locales, etc.)	



4. Conclusion : Évaluation globale

a. Collecte d'informations :

Rassemblez des informations complètes sur la campagne que vous souhaitez analyser (sites web, médias sociaux, articles de presse, rapports d'ONG, etc.)

b. Remplissage de la grille :

Remplissez les différentes sections de la grille en fonction des informations que vous avez recueillies.

c. Analyse et interprétation :

Analysez les réponses reçues et tirez des conclusions sur la pertinence et l'impact de la campagne.

d. Formuler des recommandations :

Formuler des recommandations pour améliorer les futures campagnes sur les droits de l'enfant.

Activités:

- Brainstorming sur les actions d'engagement numérique
- Identifier les campagnes numériques qui ont influencé le changement
- Discussion de groupe sur les obstacles à l'engagement numérique
- Analyse d'une étude de cas
- Conception de projets d'engagement civique en ligne

Ressources pour se préparer :

- Vidéos et/ou témoignages sur des campagnes numériques réussies
- Articles universitaires et rapports d'ONG Accès aux outils de collaboration en ligne



Résultats attendus

Critère	Description/ questions	Évaluation (très pertinent, pertinent, peu pertinent, non pertinent)	Justification
Pertinence	La campagne répond-elle à un besoin réel et cible-t-elle un problème important ?		
Efficacité	La campagne atteint-elle ses objectifs et a-t-elle un impact concret sur le terrain ?		
Viabilité	La campagne est-elle durable et peut-elle l'être à long terme ?		
Reproductibilité	Le modèle de la campagne peut-il être reproduit dans d'autres contextes et pour d'autres causes ?		
L'éthique	La campagne respecte-t-elle les principes éthiques et les droits de l'enfant ?		



Module 3

Littératie numérique et sécurité en ligne





	Module 3:
Sujet	Culture numérique et sécurité en ligne
Objectif	Donner aux participants les connaissances et les compétences nécessaires pour naviguer dans les espaces numériques de manière sûre et responsable.
Contenu	• Introduction à la culture numérique • importance de la culture numérique • Principaux éléments de la littératie numérique • Principes de sécurité et de protection des données • Citoyenneté numérique responsable
Méthodologies	• Utiliser une approche d'apprentissage mixte, combinant des méthodes en ligne et hors ligne pour répondre aux différentes préférences d'apprentissage. • incorporez des activités pratiques, des scénarios de jeux de rôle et des projets de groupe pour améliorer l'apprentissage pratique. • Présentations ou supports visuels
Outils	• Matériel interactif sur la cybersécurité • Tests et quiz sur la désinformation • Accès aux plateformes de vérification des faits • Ordinateur/portable pour pouvoir se connecter à l'internet • Un accès fiable à l'internet est essentiel pour participer à des activités en ligne, accéder à des ressources et s'engager dans la communication numérique. • Inviter des professionnels de l'éthique numérique, de la cybersécurité et du comportement en ligne à partager leurs connaissances et leurs expériences. • Identifier les outils qui enseignent la citoyenneté numérique par le biais d'expériences attrayantes et interactives. Ils peuvent contribuer à rendre l'apprentissage amusant et mémorable • Élaborer des documents, des infographies, des études de cas et des affiches qui mettent en évidence les principaux aspects de la citoyenneté numérique, tels que les paramètres de confidentialité, le comportement éthique en ligne et la reconnaissance des fausses nouvelles.



Résumé	Le module sur la culture numérique et la sécurité en ligne permet aux participants d'acquérir les compétences essentielles pour naviguer dans le monde numérique de manière responsable. Il couvre les outils numériques, la protection des informations personnelles, la reconnaissance des cybermenaces et le comportement éthique en ligne. Grâce à des ateliers interactifs et à des séminaires animés par des experts, les apprenants améliorent leur esprit critique, leur communication et leur sensibilisation à la cybersécurité, ce qui favorise une empreinte numérique positive et une communauté en ligne respectueuse.
Évaluation	• Mettre en œuvre des évaluations formatives et sommatives pour évaluer la compréhension et les progrès des apprenants. • Recueillir des informations en retour par le biais de questions et de discussions afin d'améliorer continuellement le module. Des questions spécifiques peuvent être incluses dans le retour d'information global de l'évaluation.





1. Introduction à la culture numérique

La culture numérique est la capacité de naviguer, d'évaluer et de créer des informations de manière efficace et critique à l'aide d'un éventail de technologies numériques. Il englobe une variété de compétences, y compris :

- Maîtrise de l'information : Trouver, évaluer et utiliser l'information de manière appropriée.
- Éducation aux médias : Comprendre et analyser le contenu des médias.

La culture numérique est essentielle dans le monde d'aujourd'hui car elle permet aux individus de communiquer, de collaborer et de participer pleinement à la société numérique.

2. Importance de culture numérique

La technologie numérique est un élément important de notre vie quotidienne et continue d'influencer le fonctionnement du monde. Voici quelques uns des avantages de la culture numérique :

- Donner aux individus les moyens d'apprendre, de changer et de s'adapter à l'environnement numérique mondial ;
- Permettre une prise de décision éclairée en accédant à l'information et en l'évaluant de manière efficace ;
- Promouvoir le développement d'utilisations créatives et analytiques de la technologie, permettant aux utilisateurs d'être actifs et confiants dans leur engagement dans le monde en ligne ;
- La littératie numérique met l'accent sur les connaissances, les compétences et les pratiques des individus en matière de technologies numériques ;
- Sécurité : Aider à reconnaître et à éviter les menaces en ligne, protéger les informations personnelles et la vie privée.



3. Principaux éléments de la littératie numérique

- Maîtrise de l'information : comprendre et évaluer les sources d'information et développer les compétences de recherche et la pensée critique.
- L'éducation aux médias : comprendre les différents types de médias et leur impact, analyser les messages des médias et créer des contenus éthiques.
- Résolution de problèmes et créativité : utiliser des outils numériques pour des projets créatifs et encourager la pensée innovante
- Compétences professionnelles et de la vie courante : développer des compétences numériques pour le lieu de travail et s'engager dans l'apprentissage tout au long de la vie grâce à des ressources en ligne.

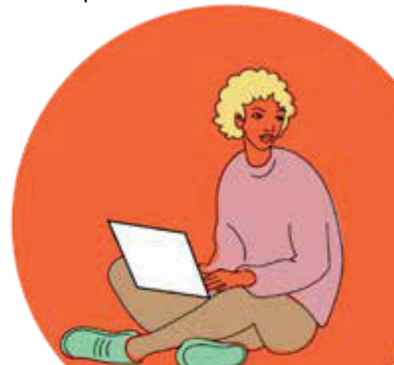
4. Éthique numérique et société

L'éthique numérique est l'étude de l'impact de la technologie sur notre existence politique, sociale et morale. Il s'agit de comprendre les implications éthiques des technologies numériques et de leur utilisation dans la société.

En voici quelques aspects essentiels :

- Définition et importance de l'éthique numérique
- Principes fondamentaux : respect, honnêteté, empathie et vie privée
- "Netiquette" : règles pour des interactions respectueuses en ligne
- Éviter le plagiat et respecter la propriété intellectuelle.
- Implications sociales de la technologie
- La fracture numérique : comprendre la fracture numérique et les stratégies pour la combler
- Impact sur la santé mentale : Les effets de la technologie numérique sur la santé mentale et la promotion de la santé.

Par essence, l'éthique numérique consiste à s'assurer que la technologie sert le bien commun et respecte les droits et les valeurs de l'homme.





5. Principes de sécurité et de protection des données

- Comprendre et identifier les menaces en ligne : Comment reconnaître les prédateurs en ligne et la cyberintimidation, et comment éviter et signaler de telles activités ;
- Protéger les informations personnelles : Comment utiliser les paramètres de confidentialité sur les médias sociaux et autres plateformes, et quelles informations peuvent être partagées en ligne en toute sécurité. Utiliser des mots de passe sûrs et une authentification à deux facteurs ;
- Reconnaître la désinformation et y réagir : compétences en matière de pensée critique pour évaluer la crédibilité des informations et des sources en ligne, et stratégies de vérification pour confirmer l'authenticité des nouvelles, des images et des vidéos ;
- Communication en ligne sûre et respectueuse : Apprendre la "netiquette" (étiquette sur internet) et comment signaler un comportement ou un contenu inapproprié sur différentes plateformes.

6. Citoyenneté numérique responsable

- Respecter le travail numérique : les participants plus âgés, en particulier les étudiants universitaires, apprennent ce que sont les droits d'auteur, le plagiat et le respect des créations numériques d'autrui.
- Comportement éthique : tous les participants apprennent les principes d'un comportement éthique en ligne, notamment le respect de la vie privée d'autrui et la prise en compte de la permanence des actions et des paroles en ligne.

Évaluation critique

Évaluer la crédibilité des informations en ligne
Identifier et gérer la désinformation



Module 4

Plaidoyer numérique et campagnes menées par les jeunes





	Module 4
Sujet	Plaidoyer numérique et campagnes menées par les jeunes
Objectif	Donner aux jeunes leaders les moyens d'utiliser les outils numériques pour avoir un impact social.
Contenu	• Les bases de la défense d'intérêts numériques • Stratégies de communication numérique pour les jeunes • Construire une campagne de plaidoyer en ligne • Engager les décideurs politiques et les parties prenantes par des moyens numériques • Mesurer l'impact des campagnes numériques • Les bases de la construction du mouvement
Méthodologies	• Brise-glace : Identifiez et discutez d'exemples de campagnes de plaidoyer numérique dans votre propre pays que vous avez rencontrés récemment. • Présentation : Utiliser les outils technologiques pour partager le contenu de la formation • Activité de groupe : Concevoir une campagne de plaidoyer numérique menée par des jeunes et la présenter en séance plénière
Outils	• Matériel de référence pour la formation • Modèle de stratégie de plaidoyer • Réseau de mentorat : Une base de données d'activistes numériques et de mentors (une liste de mentors et de leurs domaines d'expertise pour faciliter la mise en relation avec les jeunes)
Résumé	Ce module renforcera la capacité des jeunes leaders à développer et à mettre en œuvre des campagnes de plaidoyer numérique en collaboration avec différentes parties prenantes afin d'influencer un changement durable dans leurs communautés. Ils acquerront des compétences numériques et des stratégies pour s'engager efficacement et apprendront à mesurer le succès de leurs campagnes.
Évaluation	Évaluer les résultats et le retour d'information des activités de la session, en particulier les campagnes de plaidoyer développées.



Objectif :

Donner aux jeunes leaders les moyens d'utiliser les outils numériques pour avoir un impact social

Sujets clés :

- Bases du plaidoyer numérique
- Stratégies de communication en ligne pour les jeunes
- Élaborer une campagne de plaidoyer en ligne
- Engager les décideurs politiques et les parties prenantes par des moyens numériques
- Mesurer l'impact des campagnes de plaidoyer en ligne

1. Les bases du plaidoyer

A. Qu'est ce que le plaidoyer ?

Un effort organisé pour influencer la politique, la pratique et/ou les attitudes en présentant des preuves et des arguments convaincants pour expliquer comment et pourquoi le changement devrait avoir lieu. Les défenseurs, également connus sous le nom d'activistes, s'efforcent d'influencer les décideurs, de sensibiliser et de mobiliser le public en faveur de la cause qu'ils ont choisie.

B. Pourquoi le plaidoyer compte ?

Le plaidoyer joue un rôle crucial dans l'évolution des sociétés en suscitant des changements significatifs et en amplifiant des voix qui, autrement, ne seraient pas entendues. Voici quelques-unes des principales raisons pour lesquelles la défense des intérêts est importante.

- Provoquer le changement social - Remettre en question les injustices, encourager les réformes et susciter des transformations sociétales significatives.
- Représentation - Veiller à ce que les voix marginalisées soient entendues et incluses dans les processus de prise de décision.
- Influence sur les politiques - Engager les décideurs à promulguer des lois et des politiques qui favorisent la justice et l'équité.
- Sensibilisation et éducation - Fournir des connaissances et des informations pour responsabiliser les individus et les communautés.



- Responsabilité - Tenir les gouvernements, les institutions et les entreprises responsables de leurs actions et de leurs politiques.
- Renforcement de la communauté - Rassembler les gens autour de causes communes, en encourageant la solidarité et l'action collective.
- Autonomisation individuelle - Donner aux gens les outils et la confiance nécessaires pour défendre leurs droits et créer le changement.

C. Les différents types de plaidoyer

Le plaidoyer peut prendre diverses formes, notamment la prise de parole en public, l'écriture, l'organisation d'événements et l'engagement auprès des décideurs politiques, et les individus ou les groupes peuvent choisir différentes stratégies en fonction de leurs objectifs, de leur public cible et de la nature des questions qu'ils abordent. Voici quelques types d'actions de plaidoyer courantes :

- Plaidoyer législatif: Influencer les législateurs pour créer ou modifier les politiques et les lois ;
- Sensibilisation du public: Éduquer et informer le public sur des questions sociales importantes ;
- Plaidoyer juridique: Utiliser le système juridique pour protéger les droits et provoquer des changements ;
- Plaidoyer à la base: Mobiliser les communautés pour qu'elles prennent des mesures collectives sur des questions ;
- Défense des consommateurs: Protéger les droits des consommateurs et garantir des pratiques commerciales équitables ;
- Défense des intérêts des entreprises (par exemple, ESG): Encourager les entreprises à adopter des pratiques éthiques, sociales et environnementales ;
- Plaidoyer international: Promouvoir les politiques mondiales et la coopération sur des questions clés ;
- Plaidoyer dans les médias sociaux: L'utilisation de plateformes numériques pour sensibiliser l'opinion publique et favoriser le changement ;



D. Exemples de plaidoyer

- Accent mis sur la législation ou la politique : Parrainer des propositions ou des amendements et participer au processus législatif, par exemple en soumettant des mémorandums ou en rédigeant une loi type.
- Renforcer les capacités et influencer la pratique des cibles : Entreprendre des formations et reconnaître les comportements positifs pour encourager le respect des règles, par exemple en décernant le prix du juriste de l'année.
- Litiges stratégiques : afin de mettre en lumière la situation critique d'un groupe affecté et d'encourager les réformes (par exemple, l'affaire Ogiek).
- Campagnes publiques : Attirer l'attention sur une question essentielle et susciter le soutien du public, par exemple la marche pour mettre fin à l'apatridie.
- Sensibilisation des médias : utilisation des médias sociaux et des médias traditionnels

2. Stratégies de communication numérique pour les jeunes

Voici quelques-unes des stratégies de communication efficaces en matière de plaidoyer :

- Connaître son public - Comprendre ses intérêts, ses préoccupations et la manière dont il préfère recevoir des informations. Rédiger un message convaincant - Soyez clair, concis et émotionnellement engageant pour inciter à l'action.
- Utiliser des histoires et des récits personnels - Les expériences réelles rendent le plaidoyer plus compréhensible et plus percutant.
- Choisir les bons canaux - Sélectionnez les plateformes de communication qui permettent le mieux d'atteindre et d'engager votre public cible.
- Exploiter les médias sociaux - Utiliser les plateformes numériques pour amplifier les messages, atteindre un public plus large et encourager l'engagement.
- Créer des partenariats - Collaborer avec des organisations, des personnes influentes et des alliés pour renforcer les efforts de plaidoyer.



3. Construire une campagne de plaidoyer en ligne

Une bonne planification permet de s'assurer que les efforts de plaidoyer sont ciblés, organisés et efficaces. L'élaboration d'une campagne de plaidoyer comporte les étapes suivantes :

a. Comprendre le problème que vous voulez changer

- Identifiez et décrivez une question/un problème qui affecte votre communauté et que vous aimeriez changer.
- Dressez la liste des causes de la question/du problème/du défi et décrivez leurs effets/conséquences.

Voici quelques questions pour vous aider :

- Qu'est-ce qui vous met en colère ?
- Qu'est-ce qui vous motive ?
- Y a-t-il un sujet de frustration dans votre communauté ou votre pays ?
- Qu'est-ce qui pourrait être fait différemment dans votre communauté ou votre pays et qui serait bénéfique pour les communautés ?
- Quelles idées avez-vous pour améliorer quelque chose dont vous n'êtes pas satisfait ?

b. Choisir une question qui vous passionne

Étant donné que vous ne pouvez pas tout faire en même temps, vous devez décider sur quel aspect de la question/du problème/du défi ci dessus vous souhaitez axer votre campagne de plaidoyer.

c. Définir le but et les objectifs de la campagne

La définition de buts et d'objectifs clairs et réalisables pour vos campagnes de plaidoyer jette les bases d'une planification stratégique et d'une mise en oeuvre efficace en définissant clairement les résultats ou les changements que la campagne cherche à obtenir.

Le but du plaidoyer est le résultat à long terme de votre effort de plaidoyer ; c'est le changement que vous voulez voir. C'est votre vision ou votre rêve.

L'objectif d'un plaidoyer est un résultat spécifique à court terme qui contribue à la réalisation de votre but. Votre objectif doit être SMART - Spécifique, Mesurable, Atteignable, Réalisable et Temporaire.



d. Identifier les personnes à influencer

Identifier les individus, les groupes ou les organisations dont la campagne cherche à influencer les attitudes, les comportements ou les décisions. Effectuez une recherche sur eux et sur leurs valeurs, leurs croyances, leurs intérêts et leurs préférences en matière de communication afin de pouvoir cibler votre action desensibilisation et d'adapter vos messages et vos stratégies en conséquence.

e. Élaborer les bons messages

Rédiger des messages de campagne convaincants, clairs, concis et persuasifs, qui véhiculent les objectifs, les valeurs et l'appel à l'action de la campagne. Un bon message doit comprendre l'identification du problème, la présentation de la solution, la mise en évidence des avantages et un appel clair à l'action. Maintenir un message cohérent à travers les différents canaux de communication et le matériel de campagne.

f. Sélectionner les activités de plaidoyer

Identifier les bonnes stratégies et actions de plaidoyer en fonction de votre but, de vos objectifs et des préférences de votre public. Il peut s'agir de lobbying direct, d'organisation de la base, de défense des intérêts des médias, d'éducation du public, de constitution de coalitions, d'actions directes ou de litiges. Veiller à ce que les activités soient bien séquencées et fixer des délais pour garantir l'exécution du plan de campagne dans les délais impartis.

g. Créer des partenariats et des coalitions

Identifier les partenaires potentiels, les parties prenantes et les alliés qui partagent des objectifs ou des intérêts communs. La formation de partenariats avec d'autres organisations ou groupes permet aux jeunes d'amplifier leur voix, de partager des ressources et d'accroître l'impact collectif. Planifier et coordonner les activités en collaboration avec les membres de la coalition afin de maximiser l'efficacité.

h. Mesurer et évaluer la campagne

Suivez les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs de la campagne en collectant des données et en évaluant l'impact des activités de la campagne. Faire preuve de souplesse et de réactivité face à l'évolution de la situation, recueillir des informations en retour et tirer parti des nouvelles possibilités qui se présentent au cours de la campagne.



4. Engager les décideurs politiques et les parties prenantes par des moyens numériques

Mise en place de coalitions et de partenariats : la création de coalitions et de partenariats implique l'établissement de relations de collaboration et d'alliances avec les décideurs politiques et les parties prenantes qui partagent des objectifs et des intérêts communs. Elle est essentielle pour amplifier les efforts de sensibilisation, tirer parti des ressources et de l'expertise collectives et susciter un changement systémique sur des questions complexes d'ordre social, environnemental ou politique.

Avantages de la création de coalitions et de partenariats

- La force du nombre - la combinaison des forces augmente la visibilité, l'influence et l'impact.
- Perspectives diverses - enrichir les efforts de plaidoyer avec des perspectives, des idées et des approches différentes.
- Partage des ressources - la mise en commun des ressources permet aux coalitions et aux partenariats d'atteindre des objectifs communs de manière plus efficace et efficiente.
- Action collective - plaider en faveur d'un changement systémique, influencer les décisions politiques et s'attaquer aux causes profondes des problèmes de manière plus efficace que les efforts individuels.

Stratégies de mise en place de coalitions et de partenariats

- Identifier les objectifs communs - clarifier les objectifs, les intérêts et les valeurs partagés
- Effectuer une analyse des parties prenantes - identifier et impliquer les principales parties prenantes qui ont un intérêt dans la question et qui peuvent contribuer à la création d'une coalition.
- Favoriser la confiance et la collaboration - cultiver une communication ouverte, la transparence et la confiance entre les partenaires de la coalition
- Établir des rôles et des responsabilités clairs - définir les rôles, les responsabilités et les attentes de chaque partenaire de la coalition



- Développer une vision et une stratégie communes - développer en collaboration une vision, une mission et une stratégie communes pour les efforts de plaidoyer.

Engager les décideurs politiques et les parties prenantes

- Sensibilisation et recrutement - stratégies de sensibilisation ciblées pour accroître la prise de conscience et solliciter la participation.
- Renforcement des capacités - formation, ressources et soutien
- Possibilités de collaboration - entre les secteurs, les disciplines et les régions géographiques

5. Mesurer l'impact des campagnes numériques

La mise en place de mécanismes de contrôle et de suivi des progrès réalisés par rapport au calendrier et au plan d'action de la campagne est essentielle à la réussite de vos campagnes numériques. Effectuez des révisions régulières et mettez à jour le calendrier pour refléter les changements, les retards ou les nouveaux développements de votre campagne. Cela vous donne également l'occasion d'aborder les obstacles ou les défis éventuels et d'ajuster le plan en conséquence.

Voici quelques éléments à prendre en compte :

- Développer un cadre de suivi et d'évaluation pour votre campagne avec des mesures et des indicateurs pour mesurer l'efficacité, l'impact et les résultats des efforts de renforcement de la coalition.
- Examiner périodiquement le calendrier et le plan d'action de la campagne en fonction des mesures et des critères établis afin d'évaluer les progrès et l'efficacité.
- Recueillir les réactions des membres de l'équipe, des parties prenantes et des publics cibles afin d'identifier les points forts, les faiblesses et les domaines à améliorer.
- Apporter des révisions ou des ajustements au plan de mise en œuvre de la campagne, le cas échéant, afin d'optimiser les performances de la campagne.
- Reconnaître et célébrer les réalisations, les étapes et les succès de la campagne de plaidoyer.



6. La construction du mouvement

Qu'est-ce que la construction de mouvements ?

La construction d'un mouvement est le processus d'organisation des personnes, des ressources et des stratégies pour créer une action collective durable en vue d'une transformation sociale, politique ou économique. Contrairement aux manifestations ou campagnes ponctuelles, les mouvements visent un changement systémique à long terme en modifiant les structures de pouvoir, les récits culturels et les politiques.

Les étapes de la construction d'un mouvement :

- Poser les bases du mouvement

Définir une cause claire et utiliser des messages fondés sur la valeur.

Par exemple : (Mauvais) Des élections libres et équitables maintenant /

(Bon) Des élections libres et crédibles sont notre droit. Identifier et

cartographier les partenaires : Recherchez des groupes d'intérêt existants qui s'identifient à votre mouvement. Constituer l'équipe de base :

L'équipe de base d'un mouvement réussi doit comprendre des organisateurs, des chercheurs, des conseillers juridiques, des conteurs et des personnes influentes.

- **Mobilisation et renforcement de la communauté**
 - Recruter et former : intégrer les personnes par le biais de webinaires,
 - Fournir une boîte à outils
 - Pétition
 - Défis liés aux médias sociaux

C. Lancer des actions visibles comme

Marche de la ville, Conférence de presse des médias

D. Maintenir l'élan :

Narration (le problème, la lutte et la victoire)

E. Célébrer et réfléchir

- Parler des récits de victoire sur les plateformes de médias sociaux
- Enquêtes post-victoire



Module 5

Narration numérique et création de contenu





	Module 5:
Sujet	Narration numérique et création de contenu
Objectif	• Comprendre les éléments clés de la narration et de la création de contenu • Apprendre à structurer et à rédiger des récits attrayants • Apprendre le cycle de la narration
Contenu	• Fondements de la narration numérique • Les éléments d'une histoire convaincante • Types d'histoires numériques dans l'engagement civique • Des outils pour créer un contenu percutant sur les médias sociaux. • Techniques pour les vidéos et les photos • Lignes directrices éthiques
Méthodologies	Cela sera expliqué par des : • Présentations • Exercices • Travaux pratiques en groupe
Outils	• papier à feuilles mobiles • Ordinateur et accès à l'internet • Projecteur • Autocollants et faiseurs
Résumé	Le modèle permet aux jeunes d'acquérir des compétences pratiques en matière d'identification, de rédaction, de création et de partage d'histoires percutantes afin d'influencer le changement.
Évaluation	Exercices pratiques pour voir les compétences développées



Introduction

La narration numérique associe des techniques narratives à des outils multimédias pour communiquer des idées, prôner le changement et mobiliser le public. Dans les contextes civiques, elle transforme des questions complexes en un contenu partageable qui incite à l'action.

Fondements de la narration numérique

Qu'est-ce que la narration numérique ?

Utilisation du multimédia (texte, images, vidéo, audio) pour partager des récits qui informent, persuadent ou mobilisent.

L'importance de l'engagement civique:

- Simplifie les questions complexes (ex. la politique climatique, les droits de vote).
- Humanise les données (ex. les histoires personnelles qui se cachent derrière les défis de l'éducation).
- L'action (pétitions, protestations, changement de politique).

Quel est le cycle narratif ?

Les éléments d'une histoire convaincante

- **Accroche** - Attire l'attention (statut choquant, ouverture émotionnelle).
- **Personnages** - Qui est concerné ? (par exemple, un électeur qui vote pour la première fois, une famille déplacée).
- **Conflit** - Quel est le problème ? (par exemple, la corruption, le manque d'écoles).
- **Solution** - Quel est l'appel à l'action ? (ex, "Exigez la transparence maintenant !").
- **Émotion** - Rend le message compréhensible (espoir, colère, urgence).

Formats pour la narration civique

- Vidéos courtes (TikTok, Reels, YouTube Shorts)
- Infographie
- Podcasts (entretiens avec des militants, des fonctionnaires)
- Cartes interactives (montrant les problèmes locaux tels que les nids-de-poule, la pollution)
- Memes & Carousels (Explications simplifiées sur Instagram/LinkedIn)



Types d'histoires numériques dans l'engagement civique

- Histoires personnels : il s'agit de l'expérience d'une personne qui se trouve dans une situation que vous défendez.
 - Objectif : humaniser les questions systémiques par le biais d'expériences vécues.
 - Formats : Témoignages vidéo et blogs écrits
- Histoires basées sur des données : récits utilisant des statistiques vérifiées
 - Objectif : faire en sorte que les statistiques soient compréhensibles et exploitables.
 - Formats : Graphiques interactifs, Explicatifs animés
- Histoires centrées sur la solution (étude de cas)
 - Objectif : montrer des alternatives pour inciter à l'action.
 - Formats : Courts métrages documentaires, essais photographiques avant/après

1. Choisir son type d'histoire

Objectif	Meilleur format
Rapidité de la prise de conscience	Mèmes/ courtes vidéos
Changement profond de politique	Rapports de données + podcast
Mobilisation communautaire	Cartes obtenues par la foule
Connexion émotionnelle	Récits personnels

2. Des outils pour créer un contenu percutant sur les médias sociaux.

- Planifier votre contenu ;
- Cartographie du public Qui doit entendre ce message ? (Jeunes, décideurs politiques, etc.) ;
- Sachez clairement qui doit être ciblé par votre histoire ou votre campagne afin de vous assurer que vous avez le bon message, les bons formats de contenu, le bon choix de plateformes et, en fin de compte, une campagne efficace.



Sélection de la plate-forme

- **Facebook** est le meilleur outil pour les personnes plus âgées (30 ans et plus)
 - Types de contenu: Storytelling long format et contenu attrayant (vidéos en direct, pages événementielles) Groupes communautaires locaux (mairies, discussions)
 - Tactiques : Se rendre en direct lors de manifestations ou d'audiences, publier des messages dans des groupes locaux ou organiser des collectes de fonds sur Facebook.
- **Twitter / X** - est idéal pour les réactions en temps réel (nouvelles de dernière minute, audiences), pour influencer les journalistes et les élites (en utilisant les hashtags en vogue).
 - Types de contenu: Raconteurs d'histoires (plongées dans les données)
 - Tactiques : Fils : Décomposer des questions complexes en 5 à 10 tweets, citer ses adversaires avec des faits,
 - Espaces : Organiser des débats en direct avec des experts
- **Instagram** - Très répandu dans la génération Z et Alpha, il est idéal pour la narration virale, brute et émotionnelle. Tactiques : Bobines : crochets de 15 à 30 secondes Carrousels : infographies "Swipez pour voir les données". Histoires : liens "Swipez vers le haut" vers des pétitions ou des guides de vote
- **TikTok** – Très répandu dans la génération Z et Alpha, il est idéal pour la narration virale, brute et émotionnelle.
 - Formats : Duos/Stitches : idéal pour démentir les fausses informations, vérifier les faits, amplifier les voix marginales, ajouter un contexte aux clips viraux et humaniser les données vidéos.
- **WhatsApp** est la plateforme de messagerie la plus utilisée et un moyen facile d'atteindre les gens directement. Whatsapp a un taux d'ouverture élevé. Il est idéal pour - la participation communautaire, la sensibilisation, la création d'une banque de témoignages, le démenti d'informations erronées, la collecte de points de vue et l'accès direct.
 - Formats : Listes de diffusion : Alertes texte + image Notes vocales Histoires personnelles Guides PDF : "Comment faire
- **LinkedIn** est idéal pour atteindre les décideurs politiques
 - Formats : Articles : Analyse politique de longue haleine (pour les décideurs),
 - Document Posts : Télécharger des rapports PDF et Sondages YouTube est idéal pour les plongées en profondeur, les documentaires et le partage d'événements en direct.
 - Les formats à utiliser sont les courts métrages (5-10 minutes) : Combiner des interviews



3. Outils de production (gratuits/peu coûteux)

Outils	Cas d'utilisation	Exemples
Canva	Affiches, infographies	Flyer de protestation, flyers d'invitation/ événement
Capcut	Montage vidéo	Annonces de campagne, témoignages
Google Earth	Questions de cartographie	Points chauds de la population, concentration des
Anchor	Podcasting	Entretiens avec les communautés

4. Techniques pour les vidéos et les photos

Photos

- Planifier à l'avance : connaître les moments clés et prévoir son équipement
- Se concentrer sur les personnes pour capter les émotions et montrer la diversité
- Utiliser la lumière naturelle
- Composez de manière réfléchie : veillez à ce que les arrière-plans soient propres et ne détournent pas l'attention.
- Raconter une histoire en utilisant les émergences avant et après
- Modifier de manière réfléchie pour plus de clarté





Videos

- Planifiez vos tirs. Créez un story-board pour présenter les scènes ou les messages clés que vous souhaitez capturer.
- Privilégiez la qualité et assurez la stabilité de vos images en utilisant un trépied.
- Assurez- vous d'avoir un son de qualité en vous équipant de microphones externes.
- La lumière naturelle est toujours la meilleure pour les vidéos
- Capturer les moments clés, soyez bref et engageant Visez une durée de 1 à 3 minutes pour la plupart des vidéos.
- Commencez toujours par un crochet pour garantir l'engagement
- Editer de manière professionnelle en utilisant un logiciel gratuit comme Capcut et en ajoutant de la musique pour améliorer l'ambiance ainsi que des légendes ou des superpositions de texte pour mettre en évidence les points clés.

5. Partager et faire participer des publics divers grâce aux plateformes numériques.

- Planifier efficacement votre lancement (préparer tous vos actifs et toutes vos plateformes)
- Susciter l'enthousiasme et l'engouement lors du lancement
- Répandre le monde - utiliser les partisans, les alliés et les partenaires pour accroître la portée de l'action
- Marquer les personnes qui ont besoin d'être informées ou qui sont intéressées Hashtags (créez des hashtags faciles à utiliser et évitez la dotation en hashtags) Amplifications payantes (SEO, annonces payantes)
- Intégration hors ligne (placement d'un code QR, utilisation de SMS pour envoyer votre message)

6. Lignes directrices éthiques

- Vérification des faits : Vérifiez les statistiques (utiliser les données de l'OMS, de la Banque mondiale, du gouvernement).
- Consentement : Demandez toujours votre accord avant de partager l'histoire ou l'images d'une personne.
- Évitez la désinformation : N'exagérez pas ; citez vos sources.
- Accessibilité : Ajoutez des légendes, du texte alt, des traductions.



Module 6

Intelligence artificielle et technologies numériques émergentes





	Module 6
Sujet	Intelligence artificielle et technologies numériques émergentes
Objectif	Présenter aux participants les applications de l'intelligence artificielle (IA) dans l'activisme numérique.
Contenu	• Introduction à l'intelligence artificielle (IA) • Avantages de l'IA • Nouvelles technologies et leur impact sociétal • L'IA pour le bien : utiliser l'apprentissage machine pour l'engagement civique • L'impact de l'IA sur la désinformation, la mésinformation et la démocratie • Considérations éthiques sur l'utilisation des technologies numériques • Tendances futures : développements attendus de l'IA et du numérique • Utiliser l'IA pour le plaidoyer en ligne • Le scout numérique • Trousse de premier secours numérique
Méthodologies	• Livraison par une personne ressource technique • Plan structuré, objectifs d'apprentissage spécifiques et évaluation continue • Séances de questions-réponses, discussions de groupe et approche expérientielle • Conférences interactives : Explications multimédias et démonstrations en direct. • Sessions pratiques : Exploration des applications de l'IA et exercices guidés. • Études de cas : Analyse et discussions éthiques. • Sessions d'experts : Perspectives des professionnels et questions-réponses.
Outils	• Démonstrations pratiques d'outils d'intelligence artificielle • Conférences et webinaires avec des experts • Études de cas sur l'utilisation de l'IA • Infrastructure technologique requise • Matériel d'apprentissage et de formation imprimé • Kits d'apprentissage pratique et applications/logiciels nécessaires
Résumé	Ce module sur l'intelligence artificielle et les technologies numériques émergentes fournit une compréhension fondamentale de l'IA, de ses applications dans divers domaines, et présente les technologies émergentes telles que la blockchain, l'IdO, la RA et la RV. Il aborde également les implications éthiques et sociales, avec des démonstrations interactives et des exercices pratiques pour améliorer l'apprentissage.
Évaluation	Différentes approches peuvent être utilisées ou combinées selon les besoins, notamment : • Exercices pratiques : Évaluer l'application des concepts appris. • Discussions de groupe : Évaluer la compréhension par le biais de présentations. • Mesures de performance : Suivre les taux d'engagement et d'achèvement.



1.Introduction à l'intelligence artificielle

A. Qu'est ce que l'intelligence artificielle ?

L'intelligence artificielle (IA) fait référence à la simulation de l'intelligence humaine dans les machines, leur permettant d'effectuer des tâches telles que la résolution de problèmes, la prise de décision, le traitement du langage et l'apprentissage. Elle s'appuie sur des algorithmes, des données et de la puissance informatique pour reconnaître des modèles, s'adapter et automatiser des processus.

L'IA est classée en IA étroite, qui exécute des tâches spécifiques, en IA générale, qui vise à imiter le raisonnement humain, et en super IA (ou superintelligence artificielle), qui dépasse l'intelligence et les capacités humaines.

Les technologies clés comprennent l'apprentissage automatique, l'apprentissage profond, le traitement du langage naturel, la vision par ordinateur et la robotique. L'IA transforme les industries en améliorant l'efficacité et la prise de décision, mais elle soulève également des questions éthiques telles que la protection de la vie privée, les préjugés et le déplacement d'emplois. Il est essentiel de comprendre l'IA pour pouvoir l'utiliser de manière responsable dans la société.

B. Avantages de l'IA

- Amélioration de la prise de décision: L'IA analyse les données pour fournir des informations et des prévisions.
- Automatisation: L'IA automatise les tâches répétitives, ce qui accroît l'efficacité.
- Personnalisation: L'IA adapte les expériences aux préférences individuelles.
- Efficacité: L'IA optimise les flux de travail et réduit les erreurs.
- Innovation: L'IA stimule l'innovation dans différents secteurs.

C. Les technologies émergentes et leur impact sur la société

Les technologies émergentes et les innovations stimulent le progrès, améliorent l'efficacité et créent de nouvelles opportunités dans tous les secteurs.



Les paradigmes des technologies émergentes comprennent l'intelligence artificielle (IA), la blockchain, l'informatique quantique, la biotechnologie et l'internet des objets (IoT). Bien que ces technologies offrent des avantages considérables, elles posent également des défis en matière d'éthique, de sécurité, d'inégalité et de déplacement d'emplois. Il est essentiel d'assurer un équilibre entre l'innovation et une réglementation responsable pour exploiter pleinement leur impact positif sur la société. Vous trouverez ci-dessous des exemples de technologies émergentes à connaître :

Vous trouverez ci-dessous des exemples de technologies émergentes à connaître :

- Intelligence artificielle (IA) - Améliore l'automatisation, la prise de décision et la résolution de problèmes, mais soulève des questions éthiques concernant les préjugés, la protection de la vie privée et le déplacement d'emplois.
- Blockchain - Accroît la sécurité et la transparence des transactions financières, des chaînes d'approvisionnement et des identités numériques, réduisant ainsi la fraude et l'inefficacité.
- L'internet des objets (IdO) - Connecte des appareils intelligents pour l'échange de données en temps réel, améliorant la commodité et l'efficacité, mais posant des risques de cybersécurité.
- 5G et connectivité avancée - Permet des vitesses d'internet plus rapides, soutient les villes intelligentes et améliore le travail à distance, mais nécessite des investissements importants dans l'infrastructure.
- L'informatique quantique - Elle permet des percées dans le traitement des données et la cryptographie, mais remet en question les systèmes de cybersécurité actuels.
- Biotechnologie - Les progrès en matière d'édition de gènes, de médecine personnalisée et de biologie synthétique améliorent les soins de santé mais soulèvent des questions d'éthique et de sécurité.
- Réalité augmentée (RA) et réalité virtuelle (RV) - Améliore le divertissement, l'éducation et la formation, mais peut contribuer à la dépendance numérique et à la protection de la vie privée.



- Robotique : ce secteur est en pleine évolution, avec des applications dans les secteurs de la fabrication, des soins de santé et des services. Les innovations comprennent les robots collaboratifs (cobots) et les drones autonomes.

2. L'IA au service du bien : L'apprentissage automatique au service de l'engagement civique

En intégrant l'IA et l'apprentissage automatique dans les initiatives civiques, les sociétés peuvent créer des systèmes de gouvernance plus inclusifs, plus réactifs et plus transparents, renforçant à terme la démocratie et la participation des communautés à travers :

- Renforcer la participation du public - aider à comprendre les préoccupations du public et encourager l'implication et la participation des citoyens.
- Améliorer la transparence du gouvernement - améliorer la détection et la réponse aux incohérences et tirer parti des meilleures pratiques pour promouvoir l'obligation de rendre des comptes et un sens élevé des responsabilités.
- Comblent le fossé de l'information - fournir des informations pertinentes en temps réel sur les questions qui touchent directement les citoyens en ce qui concerne leurs droits ou leur implication directe dans les décisions et les politiques publiques. Par exemple, l'expression de leurs opinions, les politiques et les questions civiques pour rendre la gouvernance plus proche et plus accessible.
- Renforcement de la réponse aux catastrophes - La cartographie des crises contribue à la préparation aux catastrophes et à l'allocation efficace des ressources.
- Stimuler l'inclusion - Les outils de traduction et d'accessibilité alimentés par l'IA aident les diverses communautés à s'engager dans les processus gouvernementaux, indépendamment de leur langue ou de leurs capacités.



3. L'impact de l'IA sur la désinformation et la démocratie

A. Mauvaise information/désinformation

Sachez que l'IA peut créer des contenus et diffuser facilement des informations erronées. Cela implique également une augmentation de la manipulation de l'opinion publique. Notre responsabilité est de détecter et de modérer la désinformation tout en garantissant l'exactitude et la liberté d'expression.

B. Stratégies d'atténuation.

Il est nécessaire d'éduquer et de développer les capacités (personnelles et publiques) afin de reconnaître et d'évaluer de manière critique la désinformation. Connaître et mettre en oeuvre les réglementations établies/pertinentes en matière de transparence et de responsabilité dans l'utilisation des plateformes d'IA/technologie.

4. Considérations éthiques dans l'utilisation des technologies numériques:

Face aux défis et aux controverses, ces aspects devraient être centraux :

- Confidentialité et sécurité des données : Comprendre la confidentialité des données, les biais algorithmiques, la protection des informations personnelles contre l'accès non autorisé et l'utilisation abusive.
- Utilisation éthique : se concentrer sur les systèmes qui sont éthiques et bénéfiques pour la société.
- Transparence et responsabilité : Ouverture sur le fonctionnement des technologies et sur les données qu'elles utilisent
- Implication sociale de l'IA : La réalité de la fracture numérique dans la société et son impact sur l'emploi. Par exemple, réfléchir aux effets de l'automatisation et de la numérisation sur les emplois.



5. Tendances futures : Développements attendus en matière d'IA et de technologies numériques:

Les développements futurs de l'IA et des technologies numériques apporteront des avancées dans les systèmes autonomes, l'IA éthique, les expériences personnalisées et l'informatique quantique. Le métavers et les technologies immersives se développeront, tandis que l'IA révolutionnera les soins de santé, l'IdO et les efforts de développement durable.

Les solutions climatiques pilotées par l'IA et l'informatique plus intelligente amélioreront l'efficacité, mais les questions d'éthique et de sécurité nécessiteront une réglementation prudente. Ces tendances façonneront les industries et la vie quotidienne, stimulant l'innovation tout en exigeant une mise en oeuvre responsable.

Se concentrer sur ce que l'écosystème technologique mondial offre :

- L'avenir de l'IA : le besoin croissant de prédiction et les possibilités de l'écosystème
- Technologies émergentes : Soyez au courant des innovations qui se profilent à l'horizon
- Se préparer au changement : Le besoin d'adaptabilité et d'apprentissage continu

6. Tirer parti de l'IA dans le domaine de la défense des intérêts numériques

L'IA transforme le plaidoyer numérique en améliorant la sensibilisation, l'engagement et l'efficacité des campagnes. En automatisant les tâches, en analysant les données et en optimisant les stratégies de communication, l'IA permet aux organisations et aux militants d'amplifier leur impact.

Voici comment l'IA peut être utilisée pour améliorer le plaidoyer numérique : Messages et actions de sensibilisation ciblés

L'IA analyse les données de l'audience pour personnaliser les messages et garantir un engagement efficace.



Les chatbots et les assistants virtuels fournissent des réponses en temps réel aux demandes, ce qui améliore l'accessibilité et les prises de décision. Les outils d'IA analysent le sentiment du public et les tendances, ce qui aide les défenseurs à affiner leurs stratégies. Les analyses prédictives permettent d'identifier les soutiens potentiels et les parties prenantes influentes.

Création de contenu et automatisation

Les outils alimentés par l'IA génèrent des messages, des blogs et des vidéos attrayants sur les médias sociaux pour les campagnes de plaidoyer. La programmation et la distribution automatisées optimisent la portée et l'impact du contenu.

Analyse des sentiments et suivi de l'opinion publique

L'IA suit les discussions en ligne et les tendances de l'actualité pour évaluer la perception du public sur les questions de plaidoyer.

Aide les organisations à réagir rapidement à la désinformation et aux nouvelles préoccupations. Renforcer l'inclusivité et l'accessibilité

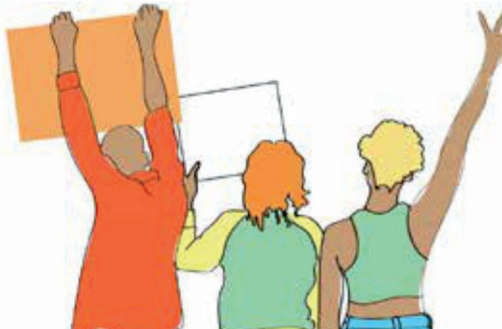
Les outils de traduction pilotés par l'IA permettent de franchir les barrières linguistiques et d'élargir la portée des actions de plaidoyer.

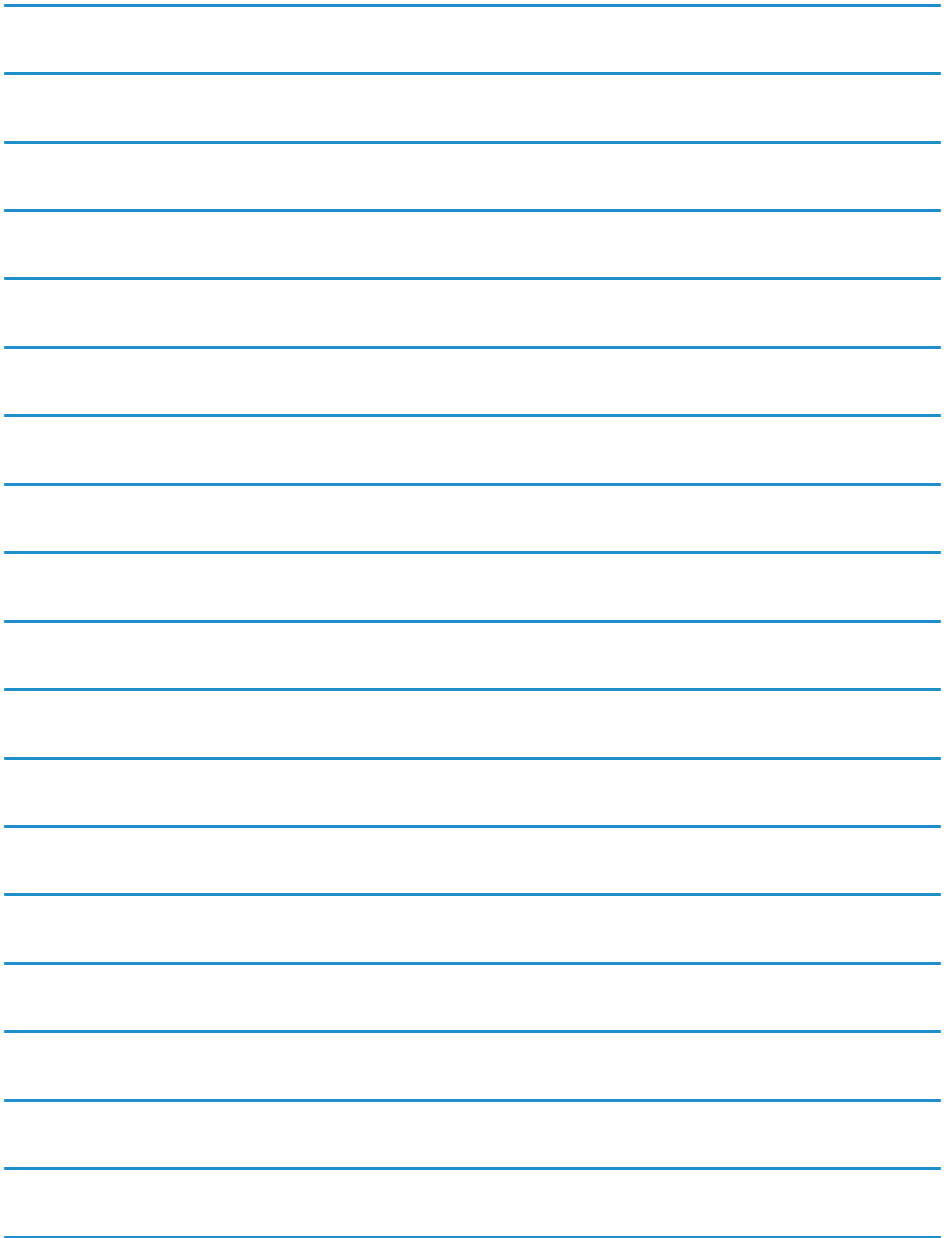
Les technologies de synthèse vocale et de synthèse vocale améliorent l'accès des personnes handicapées.

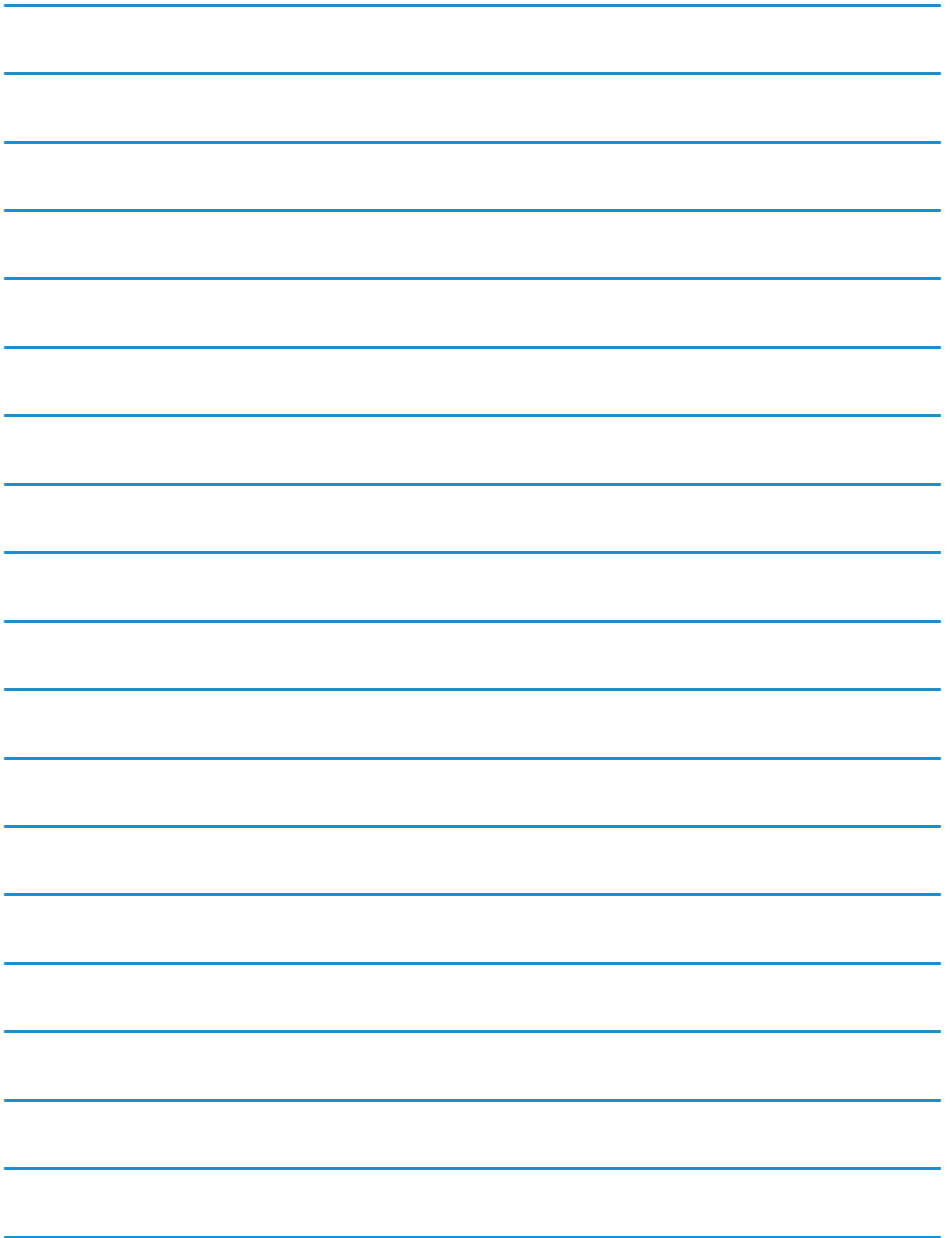
Optimiser la collecte de fonds et la mobilisation du soutien

L'IA identifie les donateurs potentiels et personnalise les appels de fonds.

Les algorithmes d'apprentissage automatique suggèrent les meilleures stratégies d'engagement pour maintenir un soutien à long terme.









© World Scout Bureau Inc.
October 2025

World Scout Bureau
Africa Support Centre
Nairobi, Kenya

[Scout.org/africa](https://scout.org/africa)