

REPRÉSENTER LE MOUVEMENT SCOUT



SCOUTS[®]
Créer un Monde Meilleur

PARTENARIATS



RESSOURCES UTILES ...

Stratégie CES

Notes de synthèse et de sensibilisation

Les caractéristiques essentielles du Scoutisme

Le Scoutisme, une éducation pour la vie

Scout.Boom.Comm

Code de Conduite de l'OMMS

Rapports annuel

Manuel de la marque Scoute

Déclaration de Rio sur l'éducation non-formelle

*Statuts de l'Organisation Mondiale
du Mouvement Scout scout.org/media*

Et d'autres ressources sur scout.org/library



A black and white photograph of Scouts in uniform, with a young woman in the foreground looking down. The image is partially obscured by a blue horizontal band and a red vertical band on the left.

Sommaire

Représenter le Mouvement Scout	4
Qui représentons-nous?	5

SAVOIR QUOI DIRE

Les messages clés	6
Répondre aux questions délicates	10

COMMENT S'EXPRIMER

À qui est-ce que je m'adresse ?	14
Questions à se poser avant de prendre la parole	16

ET COMMENT LE MONTRER ?

Que voulons-nous montrer ?	18
Comment protéger la marque Scoute	20

REPRÉSENTER LE MOUVEMENT SCOUT

En tant que représentant externe, porte-parole, bénévole ou professionnel du Scoutisme au niveau national ou international, nous pouvons être à tout moment amenés à représenter le Mouvement pour un article, une interview ou un discours. Cette ressource contient des idées et des messages clés pour nous faciliter la tâche.

Lorsque nous portons le foulard ou l'uniforme, nous représentons la marque Scoute et nous avons donc le devoir de protéger et renforcer la réputation et l'image du Scoutisme à travers nos paroles, nos actes et notre représentation visuelle.

Dans ce guide, nous nous pencherons sur la façon de combiner des messages efficaces avec des signaux visuels inclusifs et une attitude amicale pour représenter notre Mouvement de la meilleure des façons. N'oublie jamais : la pratique rend parfait ! Une représentation fidèle et engageante peut toujours être améliorée, alors mettons-nous au travail !

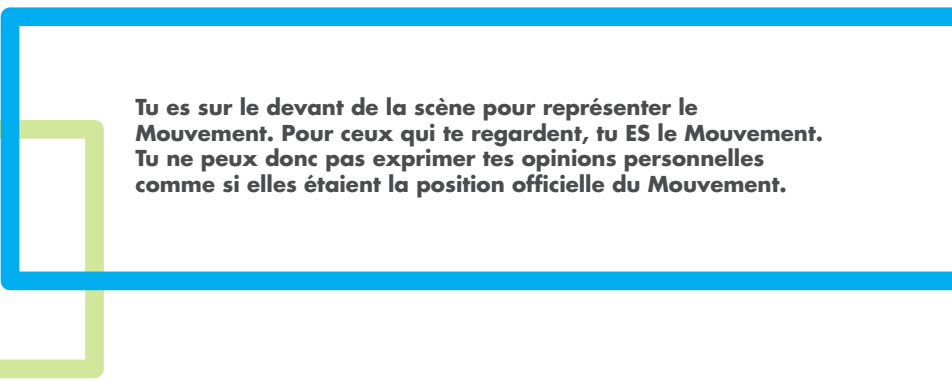


Qui représentons-nous?

Quel que soit le niveau auquel nous travaillons dans le Scoutisme, lors d'une apparition publique – et plus encore lorsqu'on porte le foulard ou l'uniforme – nous représentons le Mouvement Scout dans son ensemble. La mondialisation de l'information signifie que ce que nous disons à Genève peut avoir un impact à New York ou Nairobi et vice versa. Lorsque nous communiquons au nom du Mouvement, il faut toujours se demander si nous sommes la personne adéquate pour le faire et si nous disposons de suffisamment d'informations pour communiquer le bon message.

Qui devrait représenter le Mouvement Scout ?

Être un porte-parole ou un représentant n'est pas simplement une question de hiérarchie ou de position au sein du Mouvement; dans la mesure du possible, les jeunes doivent être le visage et la voix du Mouvement, même dans des contextes où d'autres organisations peuvent être représentées par un adulte ou une personne haut placée. Cependant, un adulte occupant une fonction officielle est parfois mieux placé pour représenter le Mouvement.



Tu es sur le devant de la scène pour représenter le Mouvement. Pour ceux qui te regardent, tu ES le Mouvement. Tu ne peux donc pas exprimer tes opinions personnelles comme si elles étaient la position officielle du Mouvement.

Les messages clés

Les éléments fondamentaux

Notre vision

Notre approche

Nos forces

Messages

Quel est-il ?

Créer un monde meilleur

Notre ambition majeure qui décrit l'impact que nous voulons avoir, collectivement, sur nos communautés locales, nationales et internationales.

**Des individus épanouis
et autonomes**

**Jouant un rôle constructif dans
la société**

Grâce à l'éducation non formelle

Notre façon de nous développer et de contribuer en tant que citoyens actifs du monde.

L'autonomisation des jeunes

Basé sur des valeurs

Impact dans les communautés

L'apprentissage par l'action

Travail d'équipe et collaboration

Leadership

Pour exprimer comment nous vivons notre grande idée, nous utilisons ces gros titres. Ceux-ci sont suffisants pour que les gens s'en souviennent.

Nous contrôlons notre propre image. Regarde dans le miroir et assure-toi que l'image que tu projettes est celle que tu veux montrer.

Pense aux sujets que tu souhaites aborder, quelles attitudes adopter et ce que tu vas porter. Dans certains cas, l'uniforme scout peut être aliénant pour un public externe, donc dans de nombreuses situations, un foulard est peut être plus approprié que l'uniforme complet.

Consulte le code de conduite de l'OMMS pour en savoir plus sur quelle attitude adopter.



Les questions qui semblent simples peuvent être les plus difficiles à répondre

Lors de la rédaction d'un article, en répondant à une interview ou pour convaincre un potentiel donateur, les questions simples peuvent être difficiles car elles nécessitent des réponses assez précises. Voici des questions qui pourraient être posées.

« SAVIEZ-VOUS QUE...

- Les Scouts au Kenya, au Malawi et en Turquie ont créé des groupes scouts dans les camps de réfugiés afin que les jeunes acquièrent des compétences pratiques, gagnent confiance en eux et deviennent des leaders dans leurs communautés. Dans ces endroits, le Scoutisme est souvent la seule forme d'éducation que reçoivent les jeunes réfugiés.
- Les Scouts en Europe ont mené une grande campagne pour encourager les jeunes à voter durant les élections européennes.
- Des Scouts à Madagascar et au Kenya mènent des programmes et des campagnes d'éducation sur la santé menstruelle pour briser les tabous autour de l'hygiène menstruelle.

QUESTION 1 :

« Le Scoutisme, de quoi s'agit-il ? »

Nous rêvons tous d'une formule pour répondre à cette simple question.

Elle existe: c'est notre mission : « Le Scoutisme permet aux jeunes de jouer un rôle constructif dans la société grâce à l'éducation non formelle ».

QUESTION 2 :

« Quel est l'impact du Scoutisme ? »

Notre objectif ultime est simple : « **Créer un Monde Meilleur** ».

Tu peux commencer une interview ou un discours en parlant de notre impact collectif, mais tu dois ensuite donner des exemples concrets de récits de cet impact pour illustrer le « comment » avant de te faire poser la troisième question !

QUESTION 3 :

« Mais concrètement, que fait le Scoutisme ? »

Il est important d'illustrer cette vision d'un monde idéal avec des actions réelles au niveau des unités scouts. Tu dois toujours avoir sous le bras des exemples pour illustrer tes propos. Tu éveilleras le plus d'intérêt lorsque tu parviendra à surprendre ton public avec des informations inattendues :

- Les Scouts d'Amérique centrale sensibilisent sur la violence domestique et le harcèlement.
- Pendant la pandémie COVID-19, les Scouts au Pakistan et en Haïti ont mené des campagnes sur le lavage des mains, les Scouts en Italie, en Irlande et en Suisse ont livré des produits d'épicerie aux personnes âgées et les Scouts de Singapour ont écrit des lettres de remerciements aux professionnels de la santé.
- Les Scouts ont apporté la plus grande contribution de jeunes aux objectifs de développement durable dans le monde. Ils ont consacré des milliards d'heures de service communautaire au développement durable.



Répondre aux questions délicates

Il y a des questions auxquelles il peut être difficile de répondre, qu'elles émanent d'un manque de connaissances sur le Mouvement ou d'idées préconçues. Certaines questions peuvent nous paraître ridicules et d'autres carrément offensantes. N'oublie pas que les gens ont des opinions différentes et ont aussi le droit de poser ces questions, c'est à toi de remettre les choses au clair. Garde toujours ton sang-froid et donne des arguments factuels. Si tu ne sais pas comment répondre à une question, dis à la personne que tu reviendras vers lui avec une réponse plus tard au lieu de donner tout de suite une réponse non préparée.

Question

Réponses possibles

Le Scoutisme est-il affilié à l'armée?

L'uniforme scout est un symbole d'unité célébrant notre diversité tout en partageant le sentiment d'être connecté à un mouvement mondial. Le Scoutisme n'est affilié à aucun groupe militaire. En fait, depuis plus d'un siècle, le Scoutisme promeut la paix, l'amitié et un sentiment d'appartenance authentique pour les personnes des communautés du monde entier.

Le Scoutisme est-il un mouvement politique?

Le Scoutisme est le plus grand mouvement éducatif pour la jeunesse au monde, qui permet aux jeunes de devenir des citoyens du monde actifs, promouvant le leadership, la responsabilité et la pensée critique. Nous sommes un mouvement éducatif apolitique volontaire, mais nous encourageons les jeunes à agir sur des questions qui les affectent directement, leurs communautés et la planète. Des exemples peuvent être tirés de la manière dont les Scouts créent un monde meilleur grâce à des initiatives et à leur travail de plaidoyer autour des Objectifs de développement durable.

Le Scoutisme est-il ouvert aux filles et aux jeunes femmes ?

Le Scoutisme est ouvert aux filles et aux garçons, aux jeunes hommes et aux jeunes femmes. Sur nos 54 millions de membres, plus de 14 millions sont des filles et des femmes et ce chiffre augmente partout dans le monde. En fait, 95% de nos Organisations Membres sont ouvertes à tous, sans distinction de genre.

Le Scoutisme est-il ouvert à tout le monde ?

Le Scoutisme est ouvert à tous sans distinction d'origine, de genre, d'identité ou de milieu social. La diversité et l'inclusion de tous sont une priorité de notre Mouvement depuis des décennies et nous tendons toujours la main aux communautés les plus marginalisées, y compris dans les camps de réfugiés. Nous pensons que tous les jeunes ont droit à une éducation non formelle. C'est pourquoi notre objectif est de toujours tendre vers un meilleur Scoutisme pour davantage de jeunes.

Répondre aux questions délicates

QUESTIONS POTENTIELLES SUPPLEMENTAIRES :

- « Vous dites que le Scoutisme est un mouvement pour les jeunes, pourquoi y a-t-il donc autant de personnes plus âgées impliquées ? »
- « Le Scoutisme n'est-il pas réservé uniquement aux garçons ? »

Question

Réponses possibles

Le Scoutisme est-il lié à une religion ?

Le Scoutisme intègre une dimension spirituelle ou religieuse dans son approche du développement personnel, cependant, nous reconnaissons toutes les formes de spiritualité, y compris en dehors de toute religion. Le Scoutisme inclut plusieurs religions et favorise le dialogue interreligieux à travers ses programmes interculturels et d'éducation à la paix.

Le Scoutisme est-il sans danger ?

La santé, la sécurité et le bien-être des jeunes et des adultes impliqués dans le Scoutisme est notre priorité numéro un. En tant que mouvement fondé sur des valeurs, nous condamnons tous les actes de violence et d'abus contre les jeunes et les adultes.

Nous nous engageons à assurer continuellement la protection des jeunes impliqués dans le Scoutisme et aidons nos Organisations Membres à renforcer leurs politiques À l'abri de la maltraitance pour la protection des enfants et des jeunes afin qu'elles adhèrent aux normes les plus strictes possibles en la matière.

En mettant en place une éducation, des politiques et des procédures dans tout le Mouvement, nous pouvons nous assurer que nos membres et nos communautés restent à l'abri de la maltraitance.

Le Scoutisme est-il ouvert aux personnes de toutes orientations sexuelles et de genre ?

Le Scoutisme est un mouvement mondial composé de nombreuses et différentes réalités sociales, culturelles, politiques et juridiques. Nous sommes conscients que les conversations sur les LGBTQI+ sont un sujet sensible dans de nombreux pays et cultures à travers le monde.

Néanmoins, nous croyons que tout Scout a le droit de se sentir en sécurité, bienvenu et apprécié dans notre Mouvement. Cela inclut les Scouts LGBTQI+.

Depuis le début du Mouvement Scout, nous visons à faciliter le dialogue et à promouvoir une culture de tolérance et d'acceptation, tout en reconnaissant les environnements sociaux, culturels, politiques et juridiques des Organisations Membres.

Le saviez-vous?

- Lors de la plupart des événements mondiaux (comme les Jamborees), nous offrons un espace dédié à l'éducation sur l'égalité des droits et des chances pour les personnes LGBTQI+



À qui nous adressons-nous

Je parle à...
J'ai...

Un journaliste de la presse

10 secondes

« Le Scoutisme est le principal mouvement éducatif des jeunes dans le monde qui permet aux jeunes de devenir des citoyens du monde actifs, en promouvant le leadership, la créativité et l'esprit critique des jeunes »

Saviez-vous que... » (Ici, donne brièvement au journaliste des informations sur lesquelles il/elle peut écrire.)

1 minute

Je fais mon introduction de 10 secondes et les 50 secondes restantes je raconte une histoire qui :

5 minutes

1. Je fais une introduction de 10 secondes.
2. J'ai le temps de développer ce que je veux dire.

Alors, je donne quelques exemples avec une ou deux histoires



Lorsque nous parlons en public, nous voulons faire une bonne impression et avoir un impact rapidement sur ceux qui nous écoutent. L'important est d'attirer leur attention et de leur donner envie d'en savoir plus en nous demandant « pourquoi » et « comment ». Ce dialogue engageant te donne l'occasion de communiquer l'ensemble de ton message.

Un homme ou une femme politique

« Dans le Scoutisme, les jeunes apprennent ce que signifient réellement la citoyenneté et la démocratie. Ça aide certainement à développer une prise de conscience politique ! Comme vous, les Scouts contribuent à répondre aux besoins réels de la société. »

Un ou une chef d'entreprise

« Le Scoutisme forme les leaders d'aujourd'hui avec les connaissances et les compétences nécessaires pour réussir dans l'environnement professionnel actuel. Le Scoutisme est une excellente formation en leadership pour les jeunes.

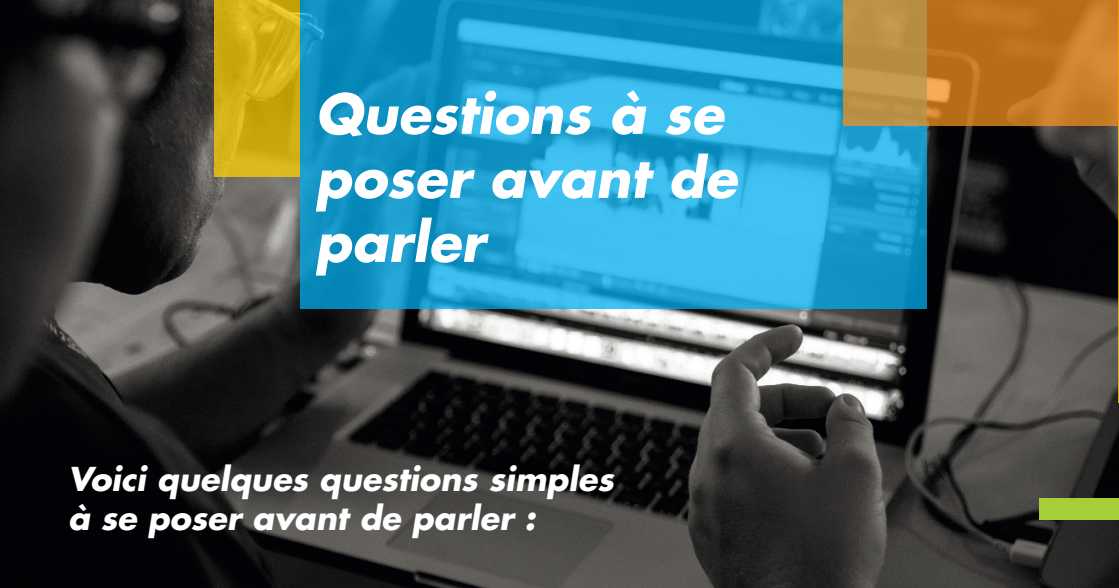
Les jeunes apprennent à prendre leurs responsabilités, à travailler en équipe et à devenir résilients et autonomes. »

- Est liée au sujet
- Correspond aux attentes de la personne à qui je parle
- Est en accord avec la cause que défend la personne à qui je parle

3. Je maintien son intérêt en lui posant une question :

- Connaissez-vous le Scoutisme ?
- Que souhaitez-vous savoir d'autre ?
- Comment pensez-vous que nous pourrions travailler ensemble ?

Il est important de créer un dialogue pour instaurer la confiance.
Poser une question montre ton intérêt pour la personne avec qui tu interagis.
Elle doit être liée à ce que cette personne représente et à ses intérêts.



Questions à se poser avant de parler

Voici quelques questions simples à se poser avant de parler :

QUI *Qui s'exprime ?*

- Suis-je la bonne personne pour m'exprimer sur la question ?
- Serait-il préférable d'avoir un jeune pour parler des jeunes ?
- Serait-il préférable qu'un ou une cadre, plus expérimenté, du Mouvement prenne la parole à titre officiel ?

À QUI *À qui ?*

- Qui sont mes interlocuteurs ?
- Est-ce que je connais mon ou mes interlocuteurs ou interlocutrices ?
- Que sais-je de mes interlocuteurs ou interlocutrices ?
- Est-ce que je comprends leurs intérêts et les questions qui les préoccupent ?

QUOI *Que veux-tu dire ?*

- Suis-je assez informé sur le sujet pour en parler publiquement ?
- Est-ce que j'ai des récits à partager sur le sujet ?
- Est-ce que mes informations sont à jour et pertinentes ?
- Suis-je la meilleure personne pour aborder ce sujet ?
- Mes propos vont-ils entraîner des risques ou des conséquences ?

Face à de nombreuses questions, nous pouvons nous demander : Ai-je le temps de considérer tous ces aspects lorsqu'on me demande de répondre à une question ou de parler d'un sujet ? En réalité il suffit de bien connaître les messages clés, d'être préparé à prendre la parole, de faire ses recherches et de s'exercer à l'avance peuvent nous aider à faire la différence. Réfère-toi toujours à tes messages clés afin d'être prêt à répondre aux questions imprévues ou aux situations où tu devras peut-être donner une réponse rapide. Être bien préparé t'aidera à surmonter l'inattendu et à réagir comme un ou une pro !

OÙ

Quel contexte est le plus approprié ?

- Le contexte actuel est-il adéquat pour aborder cette question ?
- Est-ce que je me sens à l'aise dans ce cadre pour prendre la parole ?
- Suis-je conscient des différentes dynamiques en jeu dans ce contexte qui pourraient influencer ma prise de parole ou comment mon message est reçu ?

QUAND

Quand vas-tu le dire ?

- Est-ce le bon moment pour s'exprimer ?
- Quels sont les autres problèmes (locaux, nationaux ou mondiaux) dans l'actualité en ce moment ?

COMMENT

Comment vas-tu le dire ?

- Quel ton dois-je adopter pour capter l'attention et l'intérêt de mon public cible ?
- Quel vocabulaire sera le plus approprié ?
- Comment dois-je m'habiller ?

POURQUOI

Pourquoi dois-tu prendre la parole ?

- Qu'est-ce que je souhaite accomplir en prenant la parole ?
- Quelle est la pertinence de mes propos ?



À qui nous adressons-nous ?

PRÉSENTATIONS:

Si on te demande de faire une présentation ou de montrer des photos, consulte le manuel de la marque et notre guide de communication et d'engagement stratégique et rappelle-toi toujours qu'une image est le reflet de notre identité et reflète ce que nous faisons.

Une bonne photo n'est pas le fruit du hasard. Elle doit montrer quelque chose de significatif et communiquer quelque chose, sur un sujet, une situation ou un événement.



Tu peux être invité à t'exprimer et à représenter le Mouvement à travers des images, des présentations ou sur les réseaux sociaux. Il est important de bien réfléchir à chaque moyen de communication. Voici quelques conseils rapides.

RÉSEAUX SOCIAUX :

Notre message et notre visibilité peuvent être renforcés en l'amplifiant sur les réseaux sociaux. Il faut envisager d'utiliser la bonne plateforme de médias sociaux, où vos parties prenantes sont présentes et actives. Assure-toi que le ton est cohérent avec notre marque et que tu utilises les hashtags et tagues les bon comptes pour attirer l'attention des parties prenantes que tu essaies d'atteindre.



Le logo est la marque déposée du Scoutisme Mondial. Il est composé de l'emblème du Scoutisme Mondial (la fleur de lys), du mot « Scout » (notre nom est notre renommée) et de notre vision « Créer un monde meilleur » (notre raison d'être). Ce logo est protégé par les traités internationaux sur la protection de la propriété intellectuelle. Tous les membres du Mouvement doivent prendre leurs responsabilités en aidant à préserver son intégrité et ne doivent pas avoir peur d'insister sur l'utilisation correcte de l'emblème ou du logo par quiconque.

Comment protéger la marque Scoute



SCOUTS®

Créer un Monde Meilleur

© Bureau Mondial du Scoutisme
Partenariats
Février 2021

Bureau Mondial du Scoutisme
Centre de Soutien Global
Kuala Lumpur

Suite 3, Level 17
Menara Sentral Vista
150 Jalan Sultan Abdul Samad
Brickfields
50470 Kuala Lumpur, MALAYSIA

Téléphone : +60 3-2276-9000
Fax : +60 3-2276-9089

worldbureau@scout.org
scout.org