

Ruta de Excelencia



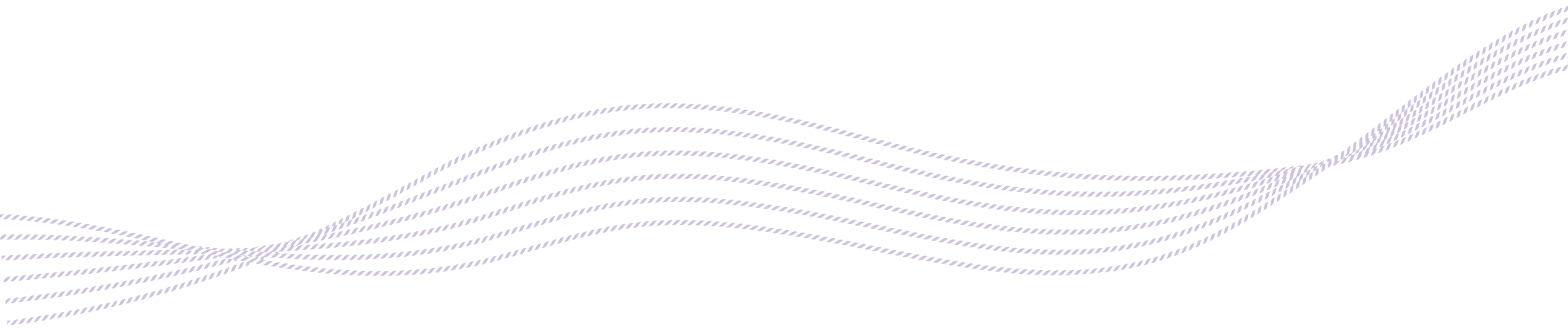
SCOUTS
Construir un Mundo Mejor

Sistema de Evaluación y Planificación
para Organizaciones Scouts Nacionales
de la Región Interamericana

Instrumento de aplicación

Ruta a la Excelencia

Sistema de Evaluación y Planificación
para Organizaciones Scouts Nacionales
de la Región Interamericana

A series of wavy, dashed lines in a light purple color that sweep across the lower half of the page from left to right.

Instrumento de Aplicación

Programa de Jóvenes

1. La Asociación tiene un proyecto educativo que expresa los valores que promueve el Movimiento Scout.

2. La Asociación tiene disponible en forma permanente el material educativo de Programa de Jóvenes publicado por la Región Interamericana.

3. El 90% de las Manadas aplica la propuesta de Programa de Jóvenes de la Región Interamericana.

Evaluación

NO	SÍ
☐	☐
1	2

NO	25%	50%	75%	100%
☐	☐	☐	☐	☐
1	2	3	4	5

21% o menos	22% al 44%	45% al 66%	67% al 89%	90% o más
☐	☐	☐	☐	☐
1	2	3	4	5

Acciones de corto y mediano plazo

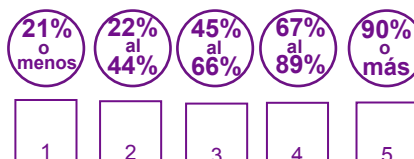
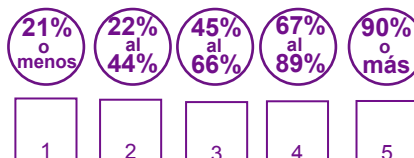
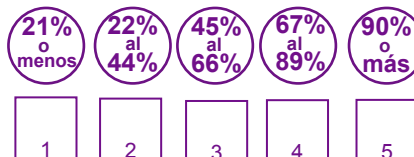
Programa de Jóvenes

4. El 90% de las Unidades Scout aplica la propuesta de Programa de Jóvenes de la Región Interamericana.

5. El 90% de las Comunidades Caminantes aplica la propuesta de Programa de Jóvenes de la Región Interamericana.

6. El 90% de las Comunidades Rover aplica la propuesta de Programa de Jóvenes de la Región Interamericana.

Evaluación



Acciones de corto y mediano plazo

Programa de Jóvenes

7. La Asociación elabora material educativo complementario, atendiendo a las necesidades de aplicación del Programa de Jóvenes.

8. El proceso de elaboración de material educativo complementario es participativo, abierto a los dirigentes de todas las Ramas y a los distintos niveles de la estructura de la Asociación.

9. La Asociación participa activamente y ha nombrado un corresponsal en la Red de Programa de Jóvenes de la Región Interamericana.

Evaluación

NO **SÍ**

☐ 1 ☐ 2

NO **Parcial** **SÍ**

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3

NO **SÍ**

☐ 1 ☐ 2

Total Área Programa de Jóvenes

Acciones de corto y mediano plazo

Participación Juvenil

10. La Asociación ha conformado una Red Nacional de Jóvenes la que mantiene un funcionamiento estable y continuo.

Evaluación

☐ **NO**
☐ **Parcial**
☐ **SÍ**

☐ 1
 ☐ 2
 ☐ 3

Acciones de corto y mediano plazo

11. La Red Nacional de Jóvenes está conformada con la representación de a lo menos el 90% de las estructuras territoriales de la Asociación.

☐ 21% o menos
 ☐ 22% al 44%
 ☐ 45% al 66%
 ☐ 67% al 89%
 ☐ 90% o más

☐ 1
 ☐ 2
 ☐ 3
 ☐ 4
 ☐ 5

12. Las autoridades de la Red Nacional de Jóvenes son electas en forma democrática por sus propios integrantes.

☐ **NO**
☐ **SÍ**

☐ 1
 ☐ 2

Participación Juvenil

13. En el presupuesto de la Asociación se han considerado recursos económicos para el funcionamiento de la Red Nacional de Jóvenes.

Evaluación

NO	SÍ
☐	☐
1	2

Acciones de corto y mediano plazo

14. En la Asamblea Nacional de la Asociación, a lo menos el 30% de los delegados con derecho a voto son menores de 30 años.

15% o menos	16% al 29%	30% o más
☐	☐	☐
1	2	3

15. En el Directorio o Consejo Nacional de la Asociación, a lo menos el 25% de sus miembros con derecho a voto son menores de 30 años.

Menos del 25%	25%	Más del 25%
☐	☐	☐
1	2	3

Participación Juvenil

16. En el Equipo Nacional de la Asociación a lo menos el 30% de sus miembros son menores de 30 años.

Evaluación

15%
o
menos

16%
al
29%

30%
o
más

☐
☐
☐

17. Las delegaciones internacionales de la Asociación para las conferencias regionales y mundiales están compuestas a lo menos por un 25% de miembros menores de 30 años.

Menos
del
25%

25%

Más
del
25%

☐
☐
☐

18. La Asociación participa activamente y ha nombrado un corresponsal en la Red de Jóvenes de la Región Interamericana.

NO

SÍ

☐
☐

Total Área Participación Juvenil

Acciones de corto y mediano plazo

Recursos Humanos

19. La Asociación participa activamente y ha nombrado un corresponsal en la Red de Recursos Humanos de la Región Interamericana.

Evaluación

NO	SÍ
☐	☐
1	2

Acciones de corto y mediano plazo

CAPTACIÓN

20. El 66% de los Grupos Scouts del país mantiene una proporción de 1 dirigente por cada 6 jóvenes o niños.

17% o menos	18% al 33%	34% al 49%	50% al 65%	66% o más
☐	☐	☐	☐	☐
1	2	3	4	5

21. El 90% de los Grupos Scouts del país aplica un proceso de captación de adultos de acuerdo a la Política Regional de Recursos Humanos.

21% o menos	22% al 44%	45% al 66%	67% al 89%	90% o más
☐	☐	☐	☐	☐
1	2	3	4	5

Recursos Humanos

22. El 95% de los cargos institucionales de la Asociación se cubren aplicando el proceso de captación de adultos de acuerdo a la Política Regional de Recursos Humanos.

Evaluación

24% o menos	25% al 48%	49% al 71%	72% al 94%	95% o más
☐	☐	☐	☐	☐
1	2	3	4	5

Acciones de corto y mediano plazo

23. La Asociación tiene permanentemente a disposición de los Grupos Scouts material para captación de adultos.

NO	Parcial	SÍ
☐	☐	☐
1	2	3

24. La Asociación aplica una descripción de cargos, perfiles y funciones en todos los niveles de su estructura.

NO	Parcial	SÍ
☐	☐	☐
1	2	3

Recursos Humanos

FORMACIÓN

25. La Asociación dispone de un sistema de formación estable y de carácter nacional.

26. El sistema de formación aplicado en la Asociación está basado en el modelo promovido por la Región Interamericana.

27. El 90% de los dirigentes de la Asociación está activo en el sistema de formación.

Evaluación

☐ **NO**
☐ **Parcial**
☐ **SÍ**

☐ 1
 ☐ 2
 ☐ 3

☐ **NO**
☐ **SÍ**

☐ 1
 ☐ 2

☐ **21% o menos**
☐ **22% al 44%**
☐ **45% al 66%**
☐ **67% al 89%**
☐ **90% o más**

☐ 1
 ☐ 2
 ☐ 3
 ☐ 4
 ☐ 5

Acciones de corto y mediano plazo

Recursos Humanos

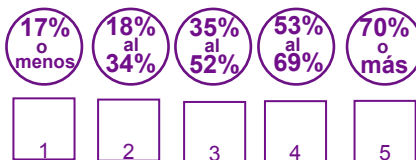
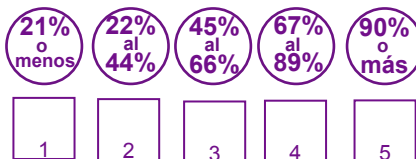
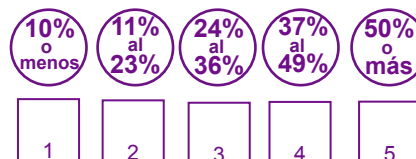
28. El 50% de los dirigentes de la Asociación ha alcanzado su nivel de calificación formal (Insignia de Madera).

29. El 90% de los dirigentes de la Asociación alcanza su calificación formal en el proceso de formación en un máximo de 18 meses.

SEGUIMIENTO

30. El 70% de los adultos de la Asociación es evaluado en su desempeño al menos una vez al año.

Evaluación



Acciones de corto y mediano plazo

Recursos Humanos

31. El 90% de los adultos que se están formando cuenta con el apoyo de un Asesor Personal de Formación.

32. La Asociación mantiene y aplica un programa diversificado de incentivos para los adultos.

33. La Asociación tiene disponible y aplica en todos sus niveles instrumentos de seguimiento y apoyo en la tarea.

Evaluación

21% o menos	22% al 44%	45% al 66%	67% al 89%	90% o más
☐	☐	☐	☐	☐
1	2	3	4	5

NO	SÍ
☐	☐
1	2

NO	Parcial	SÍ
☐	☐	☐
1	2	3

Total Área Recursos Humanos

Acciones de corto y mediano plazo

Desarrollo Institucional

OPERACIONES

34. La Asociación participa activamente y ha nombrado un corresponsal en la Red de Desarrollo Institucional de la Región Interamericana.

Evaluación
NO **SÍ**
☐ ☐
 1 2

Acciones de corto y mediano plazo

35. Las normas internas de la Asociación están basadas en la política de Desarrollo Institucional de la Región Interamericana.

NO **SÍ**
☐ ☐
 1 2

36. Las normas internas de la Asociación son conocidas y respetadas por todos y se actualizan oportunamente.

NO **Parcial** **SÍ**
☐ ☐ ☐
 1 2 3

Desarrollo Institucional

37. La Asociación mantiene un sistema de registro de sus miembros que contribuye al sistema de evaluación y planificación institucional.

Evaluación

NO	Parcial	SÍ
☐	☐	☐
1	2	3

Acciones de corto y mediano plazo

38. La membresía de la Asociación crece a lo menos en un 5% cada año.

1% o menos	2%	3%	4%	5% o más
☐	☐	☐	☐	☐
1	2	3	4	5

39. El 90% de los miembros de la Asociación está debidamente inscrito.

21% o menos	22% al 44%	45% al 66%	67% al 89%	90% o más
☐	☐	☐	☐	☐
1	2	3	4	5

Desarrollo Institucional

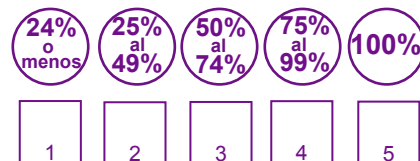
40. Los jóvenes permanecen activos en el Movimiento Scout a lo menos 4 años.

Evaluación

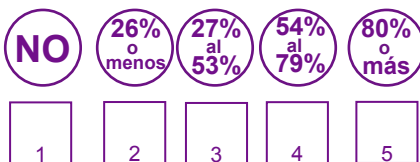


Acciones de corto y mediano plazo

41. El 100% de los eventos o actividades organizadas por el nivel nacional o territorial de la Asociación son evaluadas, obteniendo al menos un 80% de efectividad en el resultado de dicha evaluación.



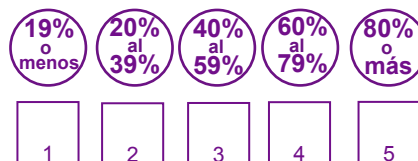
42. La Asociación realiza su Asamblea Nacional una vez al año y en ella están representados a lo menos el 80% de los niveles territoriales o locales, según corresponda.



Desarrollo Institucional

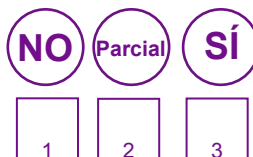
43. El 80% de los Grupos Scouts de la Asociación elabora y aplica un sistema de evaluación y planificación institucional.

Evaluación

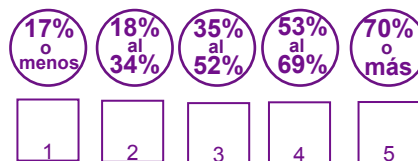


Acciones de corto y mediano plazo

44. La Asociación elabora y aplica un sistema de evaluación y planificación institucional en el que participan todos los niveles de su estructura.



45. A lo menos el 70% de las niñas, niños y jóvenes inscritos en la Asociación son mayores de 11 años.



Desarrollo Institucional

46. La Asociación participa en el 100% de los encuentros internacionales de nivel regional y mundial.

Evaluación

24% o menos	25% al 49%	50% al 74%	75% al 99%	100%
☐	☐	☐	☐	☐
1	2	3	4	5

Acciones de corto y mediano plazo

VINCULOS DE COOPERACIÓN

47. La Asociación mantiene alianzas estratégicas con a lo menos 3 organizaciones afines no scouts que apoyan el cumplimiento de su misión.

NO	Parcial	SÍ
☐	☐	☐
1	2	3

48. La Asociación desarrolla proyectos educativos para jóvenes no scouts, atendiendo en éstos a una población superior al 10% de su membresía y en los que participan en su ejecución jóvenes scouts.

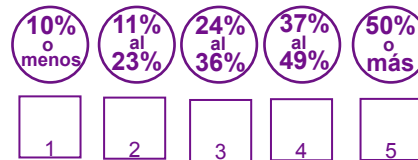
NO	Parcial	SÍ
☐	☐	☐
1	2	3

Desarrollo Institucional

ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

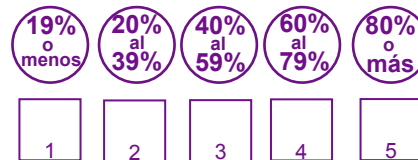
49. A lo menos el 50% del presupuesto de la Asociación es financiado por autogestión.

Evaluación

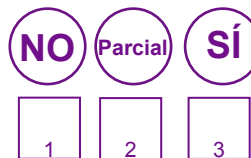


Acciones de corto y mediano plazo

50. El 80% de los Grupos Scouts aplica un plan financiero que incluye elaboración, ejecución y control de presupuesto.



51. La información financiera y contable del nivel nacional se encuentra disponible para los organismos correspondientes en un plazo máximo de 15 días siguientes al término de cada mes.



Desarrollo Institucional

52. La Asociación presenta a su Asamblea Nacional al menos una vez al año estados financieros auditados por organismos externos.

Evaluación

NO	Parcial	SÍ
☐	☐	☐
1	2	3

Acciones de corto y mediano plazo

COMUNICACIONES

53. La Asociación mantiene sistemas de comunicación actualizados para asegurar la entrega de información a todos los niveles de su estructura.

NO	Parcial	SÍ
☐	☐	☐
1	2	3

54. A lo menos el 80% de los Grupos Scouts conoce la información oportuna y eficientemente.

NO	SÍ
☐	☐
1	2

Desarrollo Institucional

55. La Asociación logra cobertura de los medios de comunicación para cada uno de los eventos y proyectos de impacto social que realiza.

Evaluación

NO	Parcial	SÍ
☐	☐	☐
1	2	3

Acciones de corto y mediano plazo

56. A lo menos el 20% de los jóvenes del país reconocen en el Movimiento Scout a una organización desafiante y los padres a una organización educativa.

Sin Información	20% o menos	21% o más
☐	☐	☐
1	2	3

Total Área Desarrollo Institucional

RESULTADO DE LA EVALUACIÓN

ÁREA	PONDERACIÓN
Programa de Jóvenes	
Participación Juvenil	
Recursos Humanos	
Desarrollo Institucional	
TOTAL	



Nivel de
desarrollo

203 a 167	⇒ A	Nivel de desarrollo institucional de excelencia. La Asociación debe compartir su experiencia con otras Organizaciones Scouts Nacionales, teniendo cuidado de respetar y comprender la realidad de las demás asociaciones y con humildad para compartir las experiencias desde una mirada horizontal.
166 a 130	⇒ B	Buen nivel de desarrollo institucional, sin embargo, es necesario reforzar el trabajo que se está realizando de manera de alcanzar, en el mediano plazo, un nivel de excelencia institucional.
129 a 93	⇒ C	La Asociación se encuentra estancada en su desarrollo institucional. Es necesario buscar ayuda y establecer acciones que permitan avanzar lo más rápido posible al siguiente nivel de desarrollo.
92 o menos	⇒ D	La Asociación se encuentra en un estado complejo, con mínimo desarrollo. Es urgente buscar ayuda, establecer estrategias de superación y mejoramiento y planificar acciones a corto plazo.



Las Organizaciones Scouts Nacionales de la OMMS están autorizadas para la reproducción de este material,
citando la fuente y dando aviso a la Oficina Scout Mundial - Región Interamericana.
Se sugiere usar la siguiente cita: "Ruta a la Excelencia, Instrumento de aplicación nacional.
Oficina Scout Mundial - Región Interamericana, febrero de 2009"



SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

Oficina Scout Mundial
Región Interamericana
Dirección de Desarrollo Institucional

Avenida Ricardo Lyon 1085
Providencia, Santiago
Chile

Tel.: (+ 56 2) 225 7561
Fax: (+ 56 2) 225 6551

interamerica@scout.org
www.scout.org