

**SCOUTING IN INTERAMERICA
MOVIMIENTO SCOUT EN INTERAMERICA**



**Interamerican Scout Region Report
Reporte Región Scout Interamericana
2016 - 2018**

**Creating a Better World:
Mission Possible
Construir un Mundo Mejor:
Misión Posible**



SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor



**CREATING A BETTER WORLD:
MISSION POSSIBLE
CONSTRUIR UN MUNDO
MEJOR:
MISIÓN POSIBLE**

Report / Informe 2016 - 2018

INDICE

CONTENT

Foreword by President of ISC Prólogo por Presidente del CSI	6
Foreword by the Regional Director - Prólogo por el Director Regional	10
Executive Summary - Reporte Ejecutivo	
Regional Events Eventos Regionales	
1st Regional Educational Forum - 1er Foro Regional Educativo	20
Interamerican Leadership Training	23
IAR Summit - Cumbre RI	24
Rover Moot 2018	26
Youth Advisors Report Reporte de los Asesores Juveniles	28
Regional Plan Plan Regional 2016-2018	30
Youth Programme - Programa de Jóvenes	
Adults in Scouting - Adultos en el Movimiento	
Youth Engagement - Participación Juvenil	
Diversity and Inclusion - Diversidad e Inclusión	
Communications and External Relations - Comunicaciones y Relaciones Externas	
Governance - Gobernanza	
Interamerican Scout Committee - Comité Scout Interamericano	64
ISC Working Groups Grupos de Trabajo del CSI	70
Grupo de Trabajo Seguimiento de la Estrategia	
Budget Working Group - Grupo de Trabajo Presupuesto	
Better World Working Group - Grupo de Trabajo Mundo Mejor	
Regional Fees Working Group - Grupo de Trabajo Cuotas regionales	
Regional Networks Policy WG- GT Política de Redes Regionales	
Youth Engagement Working Group - Grupo de Trabajo Participación Juvenil	



Regional Networks Redes Regionales	78
Messengers of Peace Projects Proyectos de Mensajeros de la Paz	90
Awards Reconocimientos	96
Gone Home	98
Financial Report Reporte Financiero	100
Census	102

FOREWORD BY THE CHAIRPERSON PRÓLOGO POR EL PRESIDENTE



Dear friends in Scouting,

When we left Houston (United States of America) in 2016 after the 26th Interamerican Scout Conference, our Region had approved a new Constitution, a new approach to align the Regional Plan with the Triennial Plan adopted at the World Scout Conference, and a new Interamerican Scout Committee (ISC) with the mandate to conduct this new Regional Plan scheme, as well as to implement other Resolutions adopted in Houston.

It was a shorter period, just two years, but my colleagues and I can sincerely report that a lot has been achieved. Not only by the ISC and the World Scout Bureau – Interamerica Support Centre (WSB-ISC), but also by the volunteers involved in the delivery of the Regional Plan. I am confident that we ALL certainly have reasons to celebrate this period.

The focus on **Growth, Good Governance and Unity** were very important for us during this time. Right after the Conference, we had our first Induction Meeting, when, we made a collective commitment to continuous improvement. This was achieved through training, adoption of the best practices, performance evaluation, and good relationship among Committee members and our professional staff. Also, as approved in Houston, we formally have Youth Advisors as ex-officio Committee members and I am very happy to report that each Youth Advisor had exactly the same weight and importance in our work as any Elected Member, reinforcing our commitment to youth engagement at the highest levels of decision-making in our Region.

Queridos amigos Scout,

Cuando salimos de Houston (Estados Unidos) en 2016 después de la 26ª Conferencia Scout Interamericana, nuestra Región había aprobado una nueva Constitución, un nuevo enfoque para alinear el plan regional con el plan trienal adoptado en la Conferencia Scout Mundial, y un nuevo Comité Scout Interamericano (CSI) con el mandato de llevar a cabo este nuevo plan regional, así como para aplicar otras Resoluciones adoptadas en Houston.

Fue un período más corto, sólo dos años, pero mis colegas y yo podemos decir sinceramente que se ha logrado mucho. No sólo por el CSI y la Oficina Scout Mundial – Centro de Apoyo Interamérica (OSM-CAI), sino también por los voluntarios involucrados en el cumplimiento del Plan Regional. Estoy seguro de que TODOS tenemos motivos para celebrar este período.

Con énfasis en el **crecimiento, la buena gobernanza y la unidad** fue muy importante para nosotros durante este tiempo. Justo después de la Conferencia, Tuvimos nuestra primera reunión de inducción, cuando, hicimos un compromiso colectivo para la mejora continua. Esto se logró mediante la capacitación, la adopción de las mejores prácticas, la evaluación del desempeño y la buena relación entre los miembros del Comité y nuestro personal profesional. Además, tal y como se aprobó en Houston, oficialmente tenemos Asesores Juveniles como miembros ex-officio del Comité y estoy muy feliz de informar que cada Asesor Juvenil tuvo exactamente el mismo peso e importancia en nuestro trabajo que cualquier otro Miembro electo, reforzando nuestro compromiso con la participación juvenil en los más altos niveles de toma de decisiones en nuestra Región.

In this open call for volunteer positions in working groups, task forces and the coordination cores of the Regional Networks we reinforced our commitment with transparency and involving the highest number of volunteers in the delivery of the Regional Plan as possible. In this open call one-third of the applicants came from young people under the age of 30. Unfortunately there was still somewhat of a gender balance with 72% of the applicants being men and only 28% being women. This is a clear indicator on how far we still are in terms of promoting equal opportunities to boys and girls, men and women in our Region.

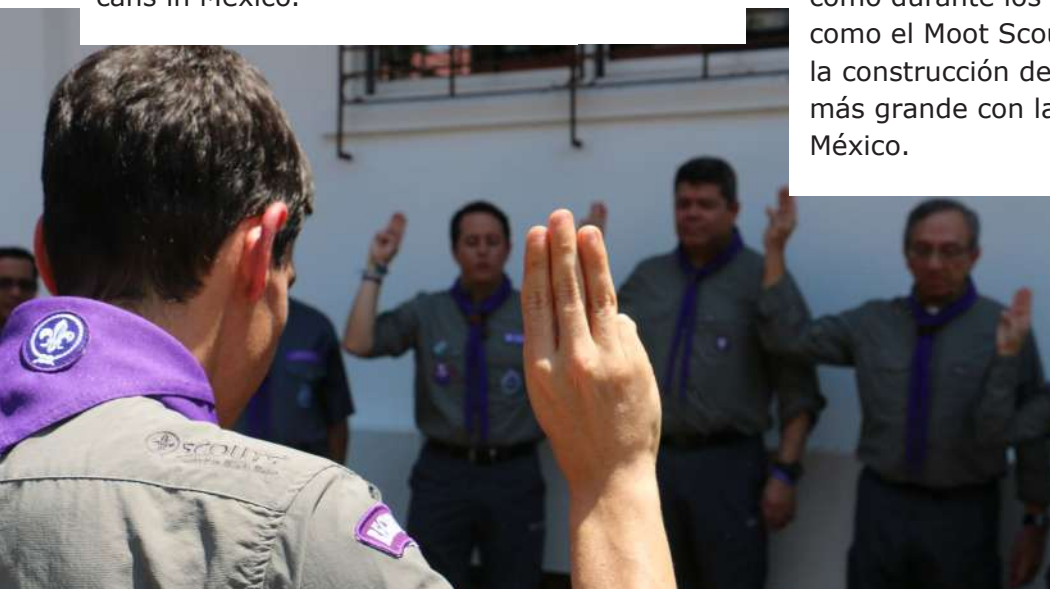
When selecting volunteers presented at the open call, youth participation and gender balance were seriously taken into consideration by the ISC. A strong collaboration among Committee Members, volunteers and our WSB-ISC staff shall be noted in delivering the Regional Plan the delivery of all the work in this period. All this contributed significantly for a sense of unity which was one of our key targets in this 2-year period.

In this period, we have strived to create as many opportunities as possible for these exchanges with National Scout Organizations and young people throughout the Region. This happened through the Committee's decision to hold two of the three yearly business meetings in different countries, as well as during major youth events, such as the Interamerican Scout Moot in Peru, and the building of the biggest World Scout Emblem with empty aluminum cans in Mexico.

Con la primera convocatoria abierta para posiciones de voluntarios en grupos de trabajo y los núcleos coordinadores de las redes regionales, reforzamos nuestro compromiso con transparencia e involucramiento del mayor número posible de voluntarios en la ejecución del Plan Regional. En esta convocatoria abierta, una tercera parte de las postulaciones fueron de jóvenes menores de 30 años. Aunque desafortunadamente, un desequilibrio en la participación de género puesto que el 72% de las solicitudes eran hombres, y sólo el 28% eran mujeres. Este es un indicador claro de hasta qué punto seguimos promoviendo la igualdad de oportunidades para los niños y las niñas, los hombres y las mujeres de nuestra Región.

Al seleccionar a los voluntarios presentados en la convocatoria abierta, el CSI tuvo en cuenta la participación de los jóvenes y el equilibrio de género como un punto importante. Una fuerte colaboración entre los miembros del Comité, los voluntarios y nuestro personal de la OSM-CAI es notorio en la entrega del Plan Regional la entrega de todo el trabajo en este período. Todo esto contribuyó significativamente a un sentido de unidad que fue uno de nuestros objetivos claves en este período de dos años.

En este período, nos hemos esforzado para crear tantas oportunidades como sea posible para estos intercambios con las Organizaciones Scout Nacionales Y los jóvenes de toda la Región. Esto sucedió a través de la decisión del Comité de celebrar dos de las tres reuniones anuales de trabajo en diferentes países, así como durante los principales eventos juveniles, como el Moot Scout Interamericano en Perú, y la construcción del Emblema Scout Mundial más grande con latas vacías de aluminio en México.





Al tener nuestras reuniones de trabajo en conjunto con eventos de jóvenes, tuvimos la oportunidad de reunirnos con ellos en muchas ocasiones, y esto fue un recordatorio constante del propósito de nuestro trabajo, y una motivación para hacer de la mejor manera, y así aumentar el impacto del Movimiento Scout en más gente joven. ¡Esto nos recordó la importancia y el impacto de nuestras decisiones en millones de Scouts de toda la Región Interamericana durante nuestras reuniones de trabajo!

En nombre de todo el Comité Scout Interamericano, y con un gran placer les presento el Informe Regional 2016-2018. En este Informe, encontrará información detallada sobre dos años increíbles y muy productivos.

Having our “formal meetings” in conjunction with youth events presented us the opportunity to meet with young Scouts on several occasions. This was a constant reminder of the purpose of our work, and a motivation to do better so that we increase Scouting’s impact on more young people. This reminded the Committee of the importance and of the impact our decision make in the lives of millions of Scouts throughout the Interamerican Region.

On behalf of all the Interamerican Scout Committee, it is with great pride that I present to you the 2016-2018 Regional Report. In this Report, you will find detailed information about two amazing and very productive years.

Have we been able to achieve everything we aimed for? We are mindful that we have not, but much has been done as you will see. And the feeling of “doing our best” as Scouts and “mission accomplished” as the theme of our past Conference is real! I salute and thank all volunteers and professional staff who have contributed to this period!

I am confident that, in the next triennium, the new elected ISC, together with volunteers and our professional staff will also give their best to the continued development of Scouting in the Interamerican Region.

¿Hemos sido capaces de lograr todo lo que nos propusimos? Estamos concientes que no, pero si que hemos avanzado mucho como podrán ver. ¡Y el sentimiento de “hacer lo mejor posible” como Scouts y “Misión cumplida” como el tema de nuestra pasada Conferencia es real! Saludo y gracias a todos los voluntarios y profesionales que han contribuido a este período!

Estoy seguro de que, en el próximo trienio, el nuevo CSI electo, junto con los voluntarios y nuestro personal profesional también dará lo mejor de sí para el desarrollo continuo del Movimiento Scout en la Región Interamericana.

Yours in Scouting,
Siempre listos,

Ricardo Stuber

Chairperson of the Interamerican Scout Committee 2016-2018
Presidente del Comité Scout Interamericano 2016-2018

FOREWORD BY REGIONAL DIRECTOR PRÓLOGO POR EL DIRECTOR REGIONAL



Dear sisters and dear brothers scouts:

We have completed one more period in our Interamerican Scout Region. This has been a period out of the ordinary, not only because its duration was shorter due to the decision of the Interamerican Scout Committee to advance one year the 27th Interamerican Scout Conference, so that in this way it will be carried out in the year following the 41st World Scout Conference and thus achieve a better alignment, but for all the achievements we have made in this short period.

The 26th Interamerican Scout Conference, held in the City of Houston, United States, began a new regional plan with multiple challenges. Beginning with the task in the renewal of the regional Youth Program model. This work has resulted in important advances. Multiple documents that support the work of the NSOs in the implementation and improvement of their Youth Program have been produced with the support of external consultants and volunteers from the NSOs. There are already several OSN in our region that have begun to renew their Educational Project with the support of the Regional Office. In addition to the above, evaluations have been made of the application of the Youth Program, a bank of educational materials was created and several OSNs were supported by sending educational materials for the use of their youth and adults.

In terms of Adults in Scouting, this period was marked by a significant number of training opportunities. Many NSOs benefited from sessions tailored to their needs, according to their needs. In addition, the implementation of the World and Regional policies was continued, which is reflected in a greater number of NSOs that have aligned their adult management models with what the policies express. A more friendly and renewed online training space was launched in that period with exciting new training opportunities.

Estimadas hermanas y estimados hermanos scouts:

Hemos concluido un período más en nuestra Región Scout Interamericana. Este ha sido un período fuera de lo común, no solamente porque su duración fue menor debido a la decisión del Comité Scout Interamericano de adelantar un año la 27ª Conferencia Scout Interamericana, para que de esta manera se llevara a cabo en el año siguiente a la 41ª Conferencia Scout Mundial y así permitir una mejor alineación, sino por todos los logros y avances que en este corto período se obtuvieron.

La 26ª Conferencia Scout Interamericana, llevada a cabo en la Ciudad de Houston, Estados Unidos dio inicio a un nuevo plan regional con múltiples desafíos. Comenzando por la tarea en la renovación del modelo regional de Programa de Jóvenes. Esta labor ha dado como resultado importantes avances. Múltiples documentos que apoyan la tarea de las OSN en la implementación y mejora de su Programa de Jóvenes han sido producidos con el apoyo de consultores externos y de voluntarios de las OSN. Ya son varias OSN de nuestra región las que han comenzado a renovar su Proyecto Educativo con el apoyo de la Oficina Regional. Sumado a lo anterior se han realizado evaluaciones de la aplicación del Programa de Jóvenes, se creó un banco de materiales educativos y se apoyó a varias OSN enviando materiales educativos para uso de sus jóvenes y adultos.

En materia de Adultos en el Movimiento Scout, este período estuvo marcado por un importante número de oportunidades de capacitación. Muchas OSN se vieron beneficiadas con sesiones hechas a su medida, de acuerdo a sus necesidades. Además se continuó dando impulso a la implementación de las políticas, Mundial y Regional, lo que se refleja en un mayor número de OSN que han alineado sus modelos de gestión de adultos a lo que las políticas expresan. Un espacio de formación en línea más amigable y renovado fue lanzado en ese período con nuevas e

The Youth Participation has been acquiring a better development, the Youth Network, like the other regional networks of the Youth Program, Adults in the Scout Movement, Institutional Development and Communications, was very active. The Interamerican Leadership Training (ILT) has been gaining increasing importance which is beginning to bear fruit within various NSOs. This period was the first to have Youth Advisors who were present at all meetings of the Interamerican Scout Committee to fulfill their duties.

There were important advance in the area of Diversity and Inclusion. Today, it is a bigger part of the discussions within the NSOs in our Region. The regional policy of Diversity and Inclusion has allowed several NSOs to create their national policy on the issue and that little by little a more diverse and inclusive Scout Movement is our reality.

The Social Impact of our youth has been increased thanks to the considerable increase in service hours and Messengers of Peace projects with the NSOs. The global programs are already well known by many of our young people and in each of our regional events its dissemination as well as its relationship with the Sustainable Development Goals is made known.

With regard to Strategic Alliances, this issue has been increasingly taken into account by the NSOs. Although it is true that we need to grow even more in this area, there are important alliances that OSNs have made with government entities, with other organizations and with private initiative.

This period also has a lot to say regarding Communications. The correct use of the brand, the interaction in social networks, the production of communication materials, among other actions, was given thanks to the creation of the regional Communications strategy, in which important support was received from the members of the Communications network.

interesantes oportunidades de capacitación. La Participación Juvenil ha ido adquiriendo un mejor desarrollo, la Red de Jóvenes, al igual que las demás redes regionales de Programa de Jóvenes, Adultos en el Movimiento Scout, Desarrollo Institucional y Comunicaciones, estuvo muy activa. El Interamerican Leadership training (ILT) ha ido tomando cada vez mayor importancia en las OSN y han comenzado a darse sus primeros frutos. Este período fue el primero en contar con Asesores Juveniles que estuvieron presentes en todas las reuniones del Comité Scout Interamericano para cumplir con sus funciones.

En Diversidad e Inclusión también se tuvieron importantes avances, hoy el tema es mayor y mejor abordado en las OSN. La política regional de Diversidad e Inclusión ha permitido que varias OSN creen su política nacional sobre el tema y que poco a poco un Movimiento Scout más diverso e inclusivo sea nuestra realidad.

El Impacto Social de nuestros jóvenes se ha visto incrementado gracias al aumento considerable de horas de servicio y proyectos Mensajeros de la Paz en las OSN. Los programas mundiales son ya bien conocidos por muchos de nuestros jóvenes y en cada uno de nuestros eventos regionales su difusión así como su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible es dado a conocer.

En materia de Alianzas Estratégicas se ha logrado que este tema sea tomado en cuenta cada vez más por las OSN. Si bien es cierto que hace falta crecer más aun en esta área, hay importantes alianzas que han realizado las OSN con entidades de gobierno, con otras organizaciones y con la iniciativa privada.

Este período también tiene mucho que decir con respecto a las Comunicaciones. El uso correcto de la marca, la interacción en redes sociales, la producción de materiales de comunicación, entre otras acciones, se dio gracias a la creación de la estrategia regional de Comunicaciones, en la que se recibió un importante apoyo de los miembros de la Red de Comunicaciones.





Regarding Governance, progress was made in the application of the Global Support Evaluation Tool (GSAT). More and more NSOs are applying it and have begun to develop their action plans after the evaluation. Progress was made in training more national government bodies on governance, strategic planning and finance. In addition, during this period, the participation of the Youth Advisors was greatly supported. The regional budget considered their trips and their expenses, for all the meetings of the Interamerican Scout Committee, and also to allow their participation in the World Scout Youth Forum and the World Scout Conference.

These results required a great effort and above all a great commitment from many people, starting with the Interamerican Scout Committee, the national leaders of the NSOs of the region and the professional staff of the World Scout Bureau- Inter-America Support Center, its Fellows and their voluntary collaborators. It is also true that thanks to the support and leadership of our Secretary General, Ahmad Alhendawi, we have also made progress and improved as a Support Center.

Thanks to all of them today we can say that we have a better region, that we have strengthened and that we can see the future with more hope.

We know well that the road is still long and that we will need to redouble our efforts to achieve the results we have set for ourselves, but we know that if we do it as a team we can add strength and achieve much more than if we do it on our own.

En materia de Gobernanza se avanzó en la aplicación de la Herramienta de Evaluación de Apoyo Global (GSAT). Cada vez son más las OSN que la están aplicando y que han comenzado a desarrollar sus planes de acción tras la evaluación. Se avanzó en capacitar a más órganos nacionales de gobierno en materia de gobernanza, planeación estratégica y financiera. Además en este período se apoyó de manera importante la participación de los Asesores Juveniles. El presupuesto regional consideró sus viajes y los gastos de los mismos, para todas las reuniones del Comité Scout Interamericano, y también para permitir su participación en el Foro Mundial Scout de Jóvenes y en la Conferencia Scout Mundial.

Estos resultados requirieron de un gran esfuerzo y sobre todo de un gran compromiso de muchas personas, comenzando por el Comité Scout Interamericano, los líderes nacionales de las OSN de la región y el personal profesional de la Oficina Scout Mundial- Centro de Apoyo Interamérica, sus becarios y sus colaboradores voluntarios. Ciertamente es también que gracias al apoyo y el liderazgo de nuestro Secretario General, Ahmad Alhendawi, hemos logrado avanzar también y mejorar como Centro de Apoyo. Gracias a todos ellos hoy podemos decir que tenemos una mejor región, que nos hemos fortalecido y que podemos ver el futuro con más esperanza.

Sabemos bien que aún el camino es largo y que se requerirá de redoblar esfuerzos para lograr los resultados que nos hemos propuesto, pero sabemos bien que si lo hacemos como equipo podremos sumar fuerzas y lograr mucho más que si lo hacemos cada quien por su propia cuenta.

Yours in Scouting,
Siempre listo para servir

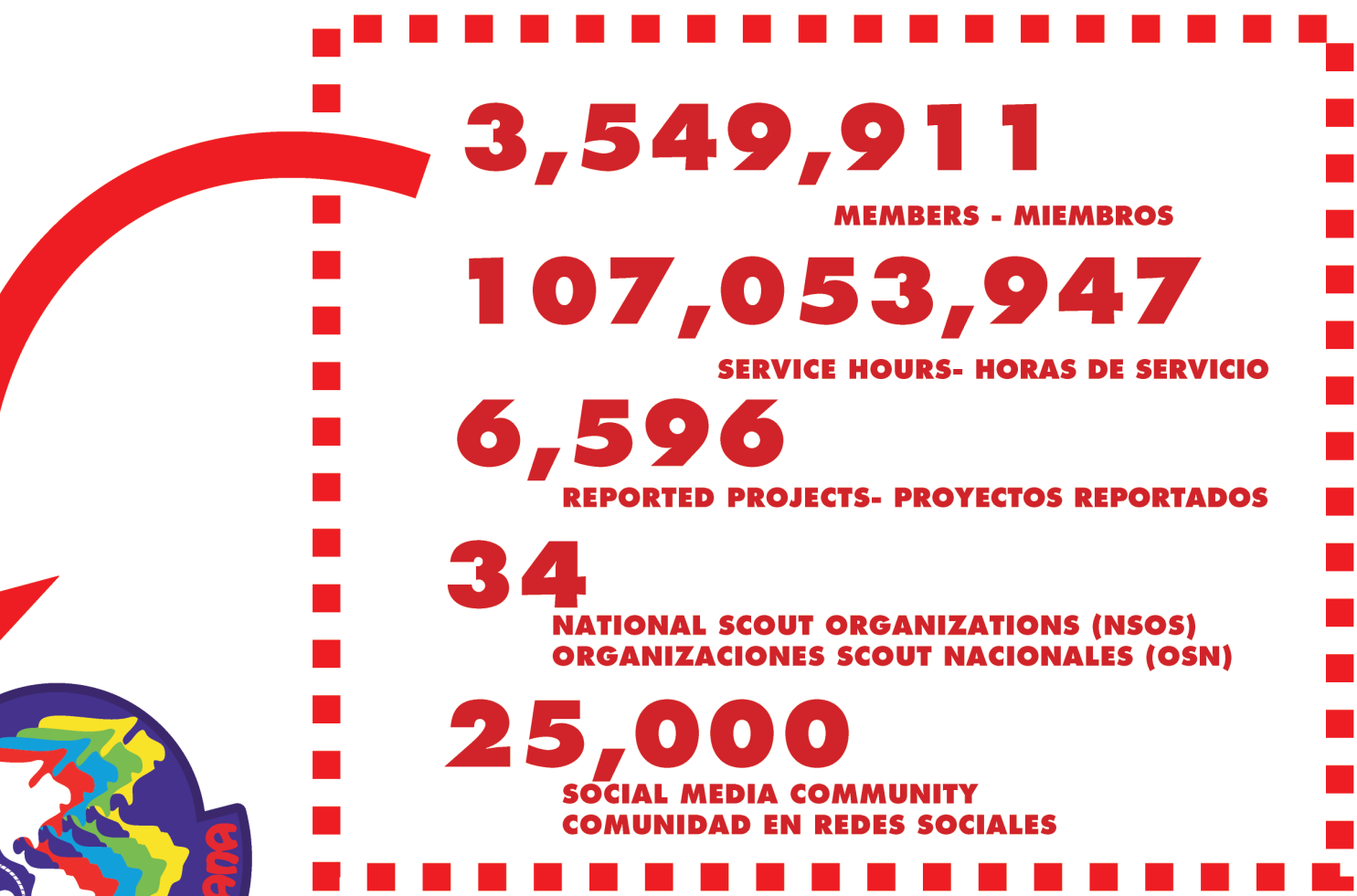
Raúl Sánchez Vaca
Regional Director
Director Regional

THE INTERAMERICAN REGION IN M LA REGIÓN INTERAMERICANA EN



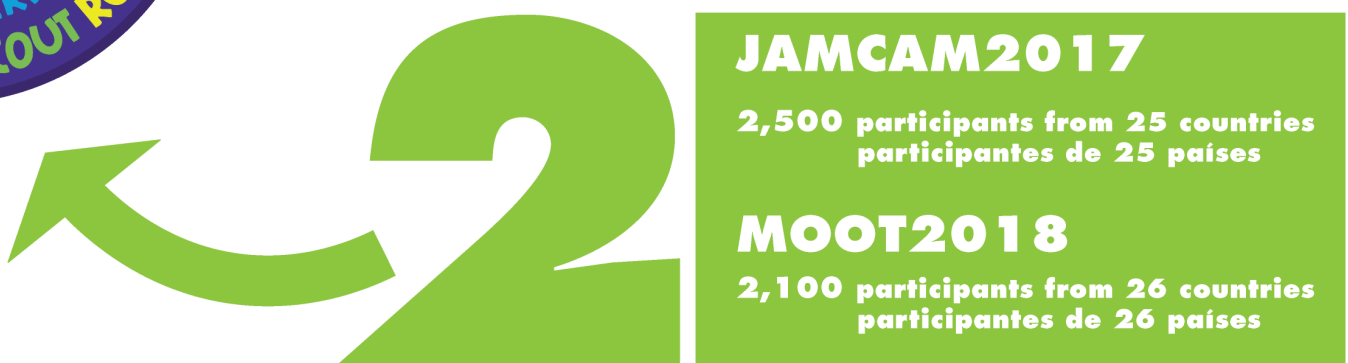
NUMBERS

NÚMEROS

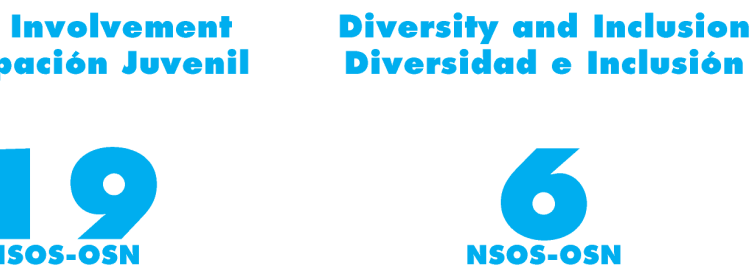


MULTITUDINARY EVENTS FOR YOUNG PEOPLE

EVENTOS MULTITUDINARIOS PARA JÓVENES



R





REGIONAL EVENTS EVENTOS REGIONALES



El Jamcam me pareció una experiencia y actividad inolvidable, la cual si pudiera la volvería a repetir una y otra vez.

Conocí gente maravillosa y más que amigos, quedaron siendo parte de mí y de una gran familia que formamos.

Néstor España, Argentina.

Jamcam Ecuador 2017

15th Jamboree and 2nd Camporee
15o Jamboree y el 2o Camporee



The largest event for young people between 11-18 years in the Interamerican Region. The 15 Jamboree and the second Camporee was held from December 26, 2016 to January 2, 2017 in Guayaquil, Ecuador with over 2,500 participants from 25 NSO, among: Argentina, Brazil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Mexico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Peru, United States, Dominican Republic, Suriname, Uruguay and Venezuela.

Scouts from the Interamerican Region camped in Samanes Park, the center of the city, which also served as the headquarters for the event. The program included a combination of several elements: service, debate, adventure, culture and tradition. With activities, borders and rivalries are forgotten. And all the participants from their diversity find points in common and form friendships for a lifetime.

Tours were made through the cities of Manta, Salinas or Guayaquil. And in the evenings they enjoyed several themed parties: a tour through music, the night of the old year with the traditional burning of the Ecuadorian dolls. It was a true celebration of the Scout brotherhood.

El mayor evento para jóvenes entre 11-18 años en la Región Interamericana. El 15 Jamboree y segundo Camporee se realizó del 26 de diciembre de 2016 al 2 de enero de 2017 en Guayaquil, Ecuador. Contó con la participación de más de 2,500 participantes de 25 OSN, entre ellas: Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Estados Unidos, República Dominicana, Suriname, Uruguay y Venezuela.

El parque Samanes, al centro de la ciudad, fue la sede principal en donde los Scouts de Interamérica acamparon. El programa fue una combinación de varios elementos: servicio, debate, aventura, cultura y tradición. Con las actividades las fronteras y las rivalidades se olvidan. Y todos los participantes desde su diversidad encuentran puntos en común y forman amistades para toda la vida.

Se realizaron recorridos por las ciudades de Manta, Salinas y Guayaquil. Y en las noches disfrutaron de varias fiestas temáticas: un recorrido por la música, la noche de año viejo con la tradicional quema de los muñecos ecuatoriana. Fue una verdadera celebración de la hermandad Scout.





1st Foro Educativo Educational Forum

Brasilia, Brazil

In January 2017, the First Interamerican Scout Forum of Education held in Brasilia, Brazil, presented mainly as a space for the analysis and discussion of topics directly related to the area of Educational Methods in the NSOs of the Region. It was an academic space in which for 3 days, representatives from Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Mexico, Paraguay, Peru and Uruguay participated in presentations and workshops on innovation, Scout Method, building values in Scouting and an interesting analysis of the regional educational proposal from the perspective of the Youth and Adults in the Movement program teams.

As an important aspect, this Forum opened the possibility that through live broadcasts people who were following the event from other countries could participate by asking questions that were answered by the speakers immediately, which was very welcome and allowed that the coverage was much greater inside and outside the region.

The active participation of the attendees and the high quality of the guests: Joao Armando, Daiana Neil, Hector Carrer, Eduard Valory, José Figueira, Vanina Figule. Luiz Horn, among others, left a very high point for the continuation of events in this category focused mainly on academic discussion and collective construction.

“ The participation in the 1st Educational Forum of the Interamerica Scout Region had two highlights for me. In one hand, it was very gratifying to see the region aligning with the rest of the world family in terms of the education debate, the core of our action. But the most significant was the high level and passion of the discussions, confirming the region as a true trailblazer in exploring the educational issues in WOSM. I am very glad I was able to participate.

João Armando



En Enero de 2017, se realizó en Brasilia, Brasil, el Primer Foro Scout Interamericano de Educación presentado principalmente como un espacio para el análisis y discusión de temas directamente relacionados con el área de Metodos Educativos en las OSN de la Región. Fue un espacio académico en el que durante 3 días, representantes de Argentina, Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Mexico, Paraguay, Perú y Uruguay participaron de ponencias y talleres sobre innovación, Método Scout, construcción de valores en el Movimiento Scout y un interesante análisis de la propuesta educativa regional desde la perspectiva de los equipos de programa de Jóvenes y Adultos en el Movimiento.

Como aspecto importante, en este Foro se abrió la posibilidad de que a través de transmisiones en directo las personas que estaban siguiendo el evento desde otros países pudieran participar haciendo preguntas que fueron respondidas por los ponentes de manera inmediata, lo que tuvo mucha acogida y permitió que la cobertura fuera mucho mayor dentro y fuera de la región.

La activa participación de los asistentes y la alta calidad de los invitados: Joao Armando, Daiana Neil, Héctor Carrer, Eduard Valory, José Figueira, Vanina Figule y Luiz Horn, entre otros, dejó un punto muy alto para la continuación de eventos de esta categoría enfocados principalmente en la discusión académica y la construcción colectiva.



“

With the Forum participants we discussed the idea of returning to the purpose of Scouting: education as a tool to empower young people. This is how UNESCO invites, to rethink education, which goes beyond the school and that must enable people to respond to local and global challenges; and rethink how people learn, which has to be active and meaningful. Scouting can contribute to this change in our societies.

Eduard Vallory, Brazil

The Interamerican Leadership Training (ILT), an initiative that started in our Region in 2013, has gained world-wide recognition for the positive impact it is having on the young adult Scout leaders who have attended ILT. Several ILT alumni have had significant impact on their National Scouting Organizations (NSOs), others have assumed key leadership roles at the Region and World level. Everything rises or falls on leadership and ILT is a training course that merges the values we teach in the Scouting movement with the knowledge and skills needed to be a person who can have a positive impact on the Scouting movement and on the world around them. ILT is designed to train young adult Scout leaders across the Interamerican Region various leadership skills including Communication, Stages of Team Development, Conflict Resolution, Problem Solving and Decision Making, just to name a few. The content of the course is taught in interactive sessions where the attendees participate in activities that reinforce the key concepts taught in any of the modules being taught.

This past year representatives from the Arab, African, and Asia-Pacific Regions attended ILT. As has been modeled by several NSOs in our Region who have taken the ILT concept and instituted leadership trainings within their own NSO, the attendees from the African Region have, to date, conducted four leadership trainings within different NSOs in their Region. This illustrates the exponential impact that ILT is having not only within our Region but around the Scouting world.

ILT has its challenges, but, through cooperation from everyone around the Region, we have been able to meet those challenges and continue to put on a dynamic program that has been enthusiastically received by everyone who attends. Starting the administrative process early and identifying the two young adults who will be attending ILT as early as possible are both critical to the success of the program.

El Entrenamiento de Liderazgo Interamericano (ILT), una iniciativa que comenzó en nuestra Región en 2013, ha ganado reconocimiento mundial por el impacto positivo que está teniendo en los jóvenes líderes Scouts adultos que han asistido a ILT. Varios ex alumnos de ILT han tenido un impacto significativo en sus Organizaciones Scouts Nacionales (OSN), otros han asumido roles de liderazgo clave a nivel de la Región y el Mundo. Todo sube o baja en el liderazgo e ILT es un curso de capacitación que combina los valores que enseñamos en el Movimiento Scout con el conocimiento y las habilidades necesarias para ser una persona que pueda tener un impacto positivo en el Movimiento Scout y en el mundo que lo rodea. ILT está diseñado para capacitar a líderes Scouts adultos jóvenes en la Región Interamericana diversas habilidades de liderazgo que incluyen Comunicación, Etapas de Desarrollo de Equipos, Resolución de Conflictos, Resolución de Problemas y Toma de Decisiones, solo para nombrar algunos. El contenido del curso se imparte en sesiones interactivas donde los asistentes participan en actividades que refuerzan los conceptos clave que se enseñan en cualquiera de los módulos que se imparten.

El año pasado, representantes de las regiones Árabe, Africana y de Asia Pacífico asistieron a ILT. Como lo han modelado varias OSN de nuestra Región que han tomado el concepto ILT y han instituido capacitaciones de liderazgo dentro de su propia OSN, hasta la fecha, los asistentes de la Región de África han realizado cuatro capacitaciones de liderazgo en diferentes OSN de su región. Esto ilustra el impacto exponencial que está teniendo ILT no solo dentro de nuestra Región sino también alrededor del Mundo.

El ILT tiene sus desafíos, pero, a través de la cooperación de todos en la Región, hemos podido enfrentarlos y continuar implementando un programa dinámico que ha sido recibido con entusiasmo por todos los que asisten. Iniciar el proceso administrativo temprano e identificar a los dos adultos jóvenes que asistirán a ILT lo antes posible son factores críticos para el éxito del programa.



Interamerican Leadership Training



“...As I see it ILT is the best way of empowering youth into our Scout movement. Improving our leadership skills, for them to grow and making grow every single person they have near. ILT is the testimony of how we create a better world and how we really commit ourselves with our Movement and our world.

Uruguay

IX IAR Summit

IX Cumbre RI

Cusco, Perú

The IX Interamerican Scout Summit was held in Cusco, Peru. A total of 90 participants from 25 National Scout Organizations gathered for 3 days to discuss the upcoming regional plan and to think outside of the box.

November 24-26 were the days that regional leaders aligned the objectives of the Strategic Plan 2018-2021 for the Interamerican Scout Region, based on the Triennial Plan 2017-2020 of the World Scout Organization approved in august 2017.

During the first day, leaders were divided in patrols (small groups and adopted a quechua name) and worked on innovation workshop. Later they were consulted on their inputs to the current regional plan 2016-2018. By then they did an exercise to analyze the World level objectives so to discuss relevance of each one of them around the upcoming regional plan for the next period.

The World Scout Bureau- Interamerica Support Centre later gathered and selected the objectives that the leaders had focused and presented them to the plenary of participants. Later the leader worked on their own compromises to the pool of objectives presented to them as the skeleton to the Regional Plan.

One of the highlights of the Summit was the Thinking outside of the box speech delivered by Victor Gonzalez. He explained the 10 principles of Innovation from which Google drivers their own mission.

Another highlight was the presentation from Paul Parkinson, Chairperson of the Asia-Pacific Regional Committee, on the Asia-Pacific Experience on Growth & Development. This session provided participants an unique opportunity to think outside of the box and learn how the Asia-Pacific Region is organized and how different models (i.e. Community-Based and School-Based Scouting) are implemented to boost growth in the Region.



“ El proceso de construcción del Plan Regional nos permitió avanzar como región y obtener resultados en el momento. Para no perder detalles o la profundidad necesaria en las discusiones grupales es de vital importancia que los representantes de las OSN inviertan tiempo en pensar en la región como una institución y cómo desde su trabajo pueden aportar a la región. Además hacer más énfasis en los resultados del GSAT

Luis Gonzáles, Ecuador



La IX Cumbre Scout Interamericana se realizó en Cusco, Perú. Un total de 90 participantes de 25 Organizaciones Scouts Nacionales se reunieron durante 3 días para discutir el próximo plan regional y pensar fuera de la caja.

Los días 24 y 26 de noviembre fueron los días en que los líderes regionales alinearon los objetivos del Plan Estratégico 2018-2021 para la Región Scout Interamericana, con base en el Plan Trienal 2017-2020 de la Organización Scout Mundial aprobado en agosto de 2017.



Durante el primer día, los líderes se dividieron en patrullas (grupos pequeños y adoptaron un nombre quechua) y trabajaron en un taller de innovación. Más tarde, se les consultó sobre sus aportaciones al plan regional actual 2016-2018. Para entonces, hicieron un ejercicio para analizar los objetivos a nivel mundial y para discutir la relevancia de cada uno de ellos en torno al plan regional para el próximo período. La Oficina Scout Mundial - Centro de Apoyo Interamérica reunió y seleccionó los objetivos que los líderes habían enfocado y los presentó al plenario de los participantes. Más tarde, cada líder trabajó en sus propios compromisos con el conjunto de objetivos que se les presentó como el esqueleto del Plan Regional.

Uno de los aspectos más destacados de la Cumbre fue el discurso "Pensando fuera de la caja" pronunciado por Víctor González. Explicó los 10 principios de innovación a partir de los cuales Google impulsa su propia misión.



Otro momento destacado fue la presentación de Paul Parkinson, Presidente del Comité Regional de Asia Pacífico, sobre la experiencia de Asia Pacífico en materia de crecimiento y desarrollo. Esta sesión brindó a los participantes una oportunidad única para pensar fuera de la caja y aprender cómo se organiza la Región de Asia Pacífico y cómo se implementan los diferentes modelos (Basada en la comunidad y en la Escuela) para impulsar el crecimiento 25 en la Región.

Interamerican Scout Moot 2018

Cusco, Perú

The III Interamerican Scout Moot was an educational camp in the heart of the Sacred Valley of the Incas, Cusco, attended by just over 2100 young people from 26 different countries and which was the ideal place to share experiences, learn about new cultures, support in community development and, above all, to continue strengthening the Scout Movement.

Hacienda Paucartika, headquarters of the III Interamerican Scout Moot, is an incredible place, full of magic, culture and nature. The design for the establishment of the Moot was the best, designating strategic areas for the optimal functioning of the camping areas, food services, health, administration, among others.

The logistics and operation were efficient, carried out by Scouts of Peru with the support of the professional team of the World Scout Bureau-Interamerican Region. The International Service Team (IST) played a fundamental role in the fulfillment of all the programmed activities to ensure the enjoyment of the attendees.

The program of activities was designed in an integral way, based on the historical and cultural development of the Inca Empire, the construction of the culture of peace, interculturality and sustainable development of the communities. Thematic modules were contemplated in which the discovery of Peru's natural and cultural heritage, together with the exchange of experiences, flourished from the most essential point of view, while at the same time building a transformative experience in the lives of the young participants, the Organizing Committee and the International Service Team.

“

Ser parte de un Moot es una experiencia inexplicable. Dividido en unidades de diversas culturas, países y costumbres es lo mejor del mundo. Sin hablar de la inmersión cultural, me faltan los dedos para contar las canciones de scouts de varios países que he aprendido. Participar en un Moot es increíble y solo se sabe quién participa.

Bruno Henrique Junglos, Brasil

The participation of young people was through international teams, sustainable use of available resources and through the implementation of 17 projects based on the sustainable development goals (SDGs) that meet the educational objectives set out in the Better World Framework. The program of activities included:

- Adventure Module
- Scouts of the World Module
- Trekking Module
- Workshops
- Alternate Activities
- Interamerican Development Village
- Better World Tent

The previous visits to the venue were allowed to visualize, plan and manage the resources for the event. These visits were accompanied by online meetings of each of the work teams, where each task was followed up on a timely basis. Thanks to the ties generated, together with the support of the mayors' offices and the rest of the local authorities, it was possible to enrich the proposal that was had in the beginning and even improve the headquarters. Without a doubt, it has been an incredible experience for all participants of self-recognition and cultural exchange throughout the Interamerican Region.





El III Moot Scout Interamericano fue un campamento educativo en el corazón del Valle Sagrado de los Incas, Cusco, al que asistieron poco más de 2100 jóvenes de 26 países diferentes y que fue el lugar ideal para compartir experiencias, aprender sobre nuevas culturas, apoyar en el desarrollo comunitario y sobre todo, seguir fortaleciendo el Movimiento Scout. La Hacienda Paukartica, sede del III Moot Scout Interamericano, es un lugar increíble, lleno de magia, cultura y naturaleza. El diseño para el establecimiento del Moot fue el mejor, designando áreas estratégicas para el óptimo funcionamiento de las áreas de campamento, servicios de alimentación, salud, administración, entre otras. La logística y operación fue eficiente, ordenada y llevada a cabo tanto por Scouts del Perú con el apoyo del equipo profesional de la Oficina Scout Mundial-Región Interamericana. El Equipo Internacional de Servicio (EIS) jugó un papel fundamental en el cumplimiento de todas las actividades programadas para asegurar el disfrute de los asistentes.

El programa de actividades fue diseñado de forma integral, basado en el desarrollo histórico y cultural del Imperio Inca, la construcción de la cultura de paz, la interculturalidad y desarrollo sostenible de las comunidades. Se contemplaron módulos temáticos en los que descubrimiento del patrimonio natural y cultural del Perú, junto con el intercambio de experiencias floreció desde lo más esencial, construyendo al mismo tiempo una vivencia transformadora en las vidas de los jóvenes participantes, Comité Organizador y el Equipo Internacional de Servicio.

La participación de los jóvenes fue mediante equipos internacionales, aprovechamiento de forma sostenible los recursos disponibles y mediante la puesta en marcha de 17 proyectos que atienden los objetivos de desarrollo sustentables (ODS) dentro de los objetivos educativos planteados en el Marco Mundo Mejor. El programa de actividades incluyó:

- Módulo de Aventura
- Módulo Scouts del Mundo
- Módulo Trekking Vivencial
- Talleres
- Actividades Alternas
- Aldea Interamericana de Desarrollo
- Carpa Mundo Mejor
- Módulo de Turismo

Las visitas previas a la sede del evento permitieron visualizar, planear y llevar una correcta gestión de los recursos del evento. Estas visitas estuvieron acompañadas de reuniones online de cada uno de los equipos de trabajo, en donde se dio seguimiento puntual a cada una de las tareas realizadas. Gracias a las alianzas generadas, junto con el apoyo de las alcaldías y el resto de las autoridades locales se logró enriquecer la propuesta que se tenía en un inicio e incluso mejorar la sede.

Sin duda, ha sido una experiencia increíble para todos los participantes de auto-reconocimiento e intercambio cultural a lo largo y ancho de la Región Interamericana.

YOUTH ADVISORS REPORT REPORTES ASESORES JUVENILES



Advised on all issues and discussions not only issues regarding youth involvement.

Invited and Attended the Committee Member Orientation

On November 24th of 2016 all elected committee members along with the ex-officio members traveled to Panama City to reunite for the first time since being elected in Houston a month prior. The purpose of this meeting was to learn how to be viable members of the scouting regional committee. We drafted our Team Charter to be our guidelines for the next triennium and removed ourselves from any conflict of interest that may skew our decisions. We learned what it takes to be good board member of an organization but sparked our mission and goals for the next triennium.

Attended the first Committee Meeting

Following the training, we went straight into the first official meeting of the Regional Scout Committee. It was a new environment for us and we had a lot to learn in regards to the structure and layout of these meetings. The biggest realization was the topics of discussions during a Regional Committee meeting and how the Committee members were so open to our involvement in the discussions.

Invited and Attended all meetings

Although we were elected as ex-officio members of the Committee, we were invited and required to attend all regular meetings of the Regional Committee. We were not only required to attend but we needed to come prepared. We were expected to be prepared to voice any concern with the items subject to a vote and decision. We were also contribute to any conversation or activity during each Committee meeting.

Since we were the first Youth Advisors in the history of our region, we were paired with a member of the Steering Committee to help us along the journey. They were the person that helped us understand all aspects of being a member of the committee.

Responsibilities

As a member of the Committee we were also assigned to an NSO to be the official liaison with the NSO and the Committee. This allowed us to learn more about the NSO and the daily struggles of the NSO in order to achieve their goals.

Asesoramiento en todos los temas y discusiones, no solo en temas relacionados con la participación de los jóvenes.

Invitación y Asistencia a la reunión de orientación de los miembros del comité

El 24 de noviembre de 2016, todos los nuevos miembros del Comité, junto con los miembros ex officio, viajaron a la Ciudad de Panamá para reunirse por primera vez desde que fueron elegidos en Houston el mes anterior. El motivo: recibir capacitación sobre cómo llegar a ser miembros viables del Comité Scout Regional. Redactamos nuestra Carta del Equipo como nuestras pautas para el próximo trienio y nos retiramos de cualquier conflicto de intereses que pueda sesgar nuestras decisiones. Aprendimos lo que se necesita para ser un buen miembro de la junta directiva de una organización, y definimos nuestra misión y objetivos para el próximo trienio.

Asistencia a la primera reunión del Comité

Tras el entrenamiento, fuimos directamente a la primera reunión oficial del Comité Scout Regional. Fue un nuevo entorno para nosotros y tuvimos mucho que aprender en cuanto a la estructura y el diseño de estas reuniones. El mejor resultado fueron los temas de discusión durante la reunión del Comité Regional y cómo los miembros del Comité estaban tan abiertos a nuestra participación en las discusiones.

Invitación y asistencia a todas las reuniones.

Aunque fuimos elegidos como miembros de ex-officio del Comité, nos invitaron y nos motivaron a asistir a todas las reuniones regulares del Comité Regional. No solo estábamos invitados a asistir, sino que debíamos llegar preparados. Se esperaba que estuviéramos preparados para expresar cualquier preocupación con los elementos sujetos a votación y la decisión. También contribuimos a cualquier conversación o actividad durante cada reunión del Comité.

Dado que fuimos los primeros Asesores Juveniles en la historia de nuestra región, nos emparejamos con un miembro del Comité Directivo para ayudarnos a lo largo del viaje. Fue la persona que nos ayudó a comprender todos los aspectos de ser miembro del Comité.

Responsabilidades

Como miembros del Comité, también fuimos asignados a una OSN para ser el enlace oficial con la OSN y el Comité. Esto nos permitió aprender más sobre las OSN y las luchas diarias para lograr sus objetivos.



**REGIONAL
PLAN
PLAN
REGIONAL**



2016-2018

Regional Plan Report 2016-2018

**“Mission Possible :
Creating a Better World”**

The 2016-2018 Regional Plan began its preparation process at the VIII Interamerican Scout Summit, held in Cancun, Mexico, in 2015. It was there where the participants contributed the ideas that would result in the proposed objectives in each of the strategic areas. For the first time in the history of the Interamerican Region, the Summit served to begin the construction of the following regional plan. A working group composed of members of the Interamerican Scout Committee, volunteers of some NSOs of the Region and staff of the World Scout Bureau-Inter-America Support Center was created to write down the objectives with their key performance indicators. The result of their work was presented to the Interamerican Scout Committee to be validated and then sent to the OSN to answer questions and receive additional contributions. Finally, the Interamerican Scout Committee approved it to be then proposed to the 26th Interamerican Scout Conference, meeting in the City of Houston, United States. The Conference approved it unanimously and it was then that the necessary actions were taken to advance the established indicators. Certainly it was not easy to advance in them, not only because the time, unlike all the previous plans, was less, but because very ambitious objectives were set. It required a great effort from all stakeholders to generate a good result.

Informe sobre el Plan Regional 2016-2018

**“Misión Posible:
Construir un Mundo Mejor”.**

El Plan Regional 2016-2018 comenzó su proceso de elaboración en la VIII Cumbre Scout Interamericana, llevada a cabo en Cancún, México, en 2015. Fue ahí en donde los participantes aportaron las ideas que darían como resultado las propuestas de objetivos en cada una de las áreas estratégicas. Por primera vez en la historia de la Región Interamericana, la Cumbre sirvió para comenzar la construcción del siguiente plan regional. Se creó entonces un grupo de trabajo integrado por miembros del Comité Scout Interamericano, voluntarios de algunas OSN de la Región y personal de la Oficina Scout Mundial- Centro de Apoyo Interamérica para redactar los objetivos con sus indicadores clave de desempeño. El resultado de su trabajo fue presentado al Comité Scout Interamericano para que fuera validado y entonces enviado a las OSN para resolver dudas y recibir aportaciones complementarias. Finalmente el Comité Scout Interamericano lo aprobó para que fuera entonces propuesto a la 26ª Conferencia Scout Interamericana, reunida en la Ciudad de Houston, Estados Unidos. La Conferencia lo aprobó por unanimidad y fue entonces que se comenzaron a llevar a cabo las acciones necesarias para avanzar en los indicadores establecidos. Ciertamente no fue fácil avanzar en ellos, no solamente porque el tiempo, a diferencia de todos los planes anteriores, fue menor, sino porque se plantearon objetivos muy ambiciosos. Requirió de un gran esfuerzo de todas las partes interesadas para llegar a generar un buen resultado.



Our final numbers, in compliance with the indicators are:

Nuestros números finales, en cumplimiento de los indicadores son:

Youth Programme
 Programa de jóvenes

92%

Adults in Scouting
 Adultos en el Movimiento

89%

Youth Engagement
 Participación juvenil

100%

Diversity and Inclusion
 Diversidad e Inclusión

89%

Social Impact
 Impacto Social

80%

Communications
 Comunicaciones

92%

Governance
 Gobernanza

77%

Total de cumplimiento del plan
 Total compliance with the plan

88.42%

YOUTH PROGRAMME

PROGRAMA DE JÓVENES

1 Renew the regional model of implementation of Youth Programme in line with the Interamerican Youth Programme Policy.
Renovar el modelo regional de aplicación del Programa de Jóvenes en congruencia con la Política Interamericana del Programa de Jóvenes.

KPI Nº	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
1.1.1	An updated Macpro document. Un documento Macpro actualizado	100%
1.1.2	A model document for Application of Youth Programme Un documento Modelos de aplicación de Programa de Jóvenes	60%

The updated version of Macpro is composed of two types of materials: conceptual documents and tools. We have all the conceptual documents (10 documents: 2 introductory documents and 1 for each stage), as well as the application tools for this first phase (8 Macpro tools and 6 Educational Project tools). All documents are available in Spanish and English.

It has the documents of the Regional Educational Project. They will be reviewed and feedback in the Program Network in order to integrate the final version in the first quarter of 2019.
Support research has been carried out for the development of educational competences. During the first quarter of 2019 a working meeting will be held to synthesize educational competences.

La versión actualizada de Macpro está integrada por dos tipos de materiales: documentos conceptuales y herramientas. Se cuenta con la totalidad de los documentos conceptuales (10 documentos: 2 introductorios y 1 por cada etapa), así como las herramientas de aplicación para esta primera fase (8 herramientas de Macpro y 6 herramientas de Proyecto Educativo). Todos los documentos están disponibles en español e inglés.

Se cuenta con los documentos del Proyecto Educativo Regional. Se pondrán a revisión y retroalimentación en la Red de Programa a fin de integrar la versión final en el primer trimestre de 2019.
Se ha realizado la investigación de soporte para el desarrollo de las competencias educativas. Durante el primer trimestre de 2019 se realizará una reunión de trabajo para la sintetización de las competencias educativas.

2

To stablish a permanent evaluation systems for Youth Programme and its impact.

Establecer sistemas de evaluación permanente del Programa de Jóvenes y su impacto.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
2.1.1.	Two assessment processes for implementation, application and impact of Youth Programme Dos procesos de evaluación de la implementación, aplicación e impacto de Programa de Jóvenes	100%
2.1.2	70% of NSOs involved in assessment processes. El 70% de las OSN (24 OSN) participan en los procesos de evaluación.	87.5%

For the years 2017 and 2018, two evaluation processes were develop for the Youth Programme Management.

Se realizaron los dos procesos de evaluación de la Gestión de Programa de Jóvenes para los años 2017 y 2018.

Regarding the evaluation of the impact of the Programme, this activity was suspended, because the global level is developing an impact evaluation process at the global level and we are waiting for the methodology to become available to all NSOs.

En cuanto a la evaluación de impacto del Programa, esta actividad fue suspendida, debido a que el nivel mundial está desarrollando un proceso de evaluación de impacto a nivel global y se está en espera de que la metodología sea puesta a disposición de todas las OSN.

The NSOs of the region have understood the value of carrying out periodic evaluations of the Management of the Youth Programme. However, it is necessary to reinforce this issue with the NSOs that have not participated, mainly with the Caribbean NSOs.

Las OSN de la región han ido comprendiendo el valor de realizar evaluaciones periódicas de la Gestión del Programa de Jóvenes, Sin embargo, es necesario reforzar este tema con las OSN que no han participado, principalmente algunas del Caribe.

3

The NSOs have the necessary educational material for the proper implementation of Youth Programme.

Las organizaciones cuentan con el material educativo necesario para la adecuada aplicación del Programa de Jóvenes.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
3.1.1	An active and available bank of Educational Materials for the NSOs. Una Plataforma de Banco de Materiales Educativos activa y disponible.	100%
3.1.2	Four annual actions within the framework of the strategy to support the development of educational materials. Cuatro acciones anuales en el marco de la Estrategia de apoyo a la elaboración de Materiales Educativos.	>100%
3.1.3	A Strategic document to support the development of educational materials. Un documento de Estrategia de apoyo a la elaboración de Materiales Educativos.	100%

The educational platform of materials will contribute to facilitate the creation and updating of educational materials within the NSO by concentrating all the materials developed in a single site. Currently it is available for all NSOs.

Four actions in 2017 and 9 actions in 2018 were carried out that allowed NSOs to have greater availability of materials, both for the application of the Programme and for the training of national teams.

The strategy behind the creation of the educational material allowed us to focus on the actions that would generate greater benefit to the NSOs of the region.

La plataforma de materiales educativos contribuirá a facilitar la elaboración y actualización de materiales educativos en las OSN al concentrar los materiales desarrollados en un solo sitio. Actualmente se encuentra disponible para todas las OSN. Cuatro acciones realizadas en el 2017 y 9 acciones en el 2018, han permitido que las OSN cuenten con mayor disponibilidad de materiales, tanto para la aplicación del Programa, como para la formación de los equipos nacionales.

La estrategia de elaboración de material educativo permitió enfocar los esfuerzos en aquellas acciones que generarían mayor beneficio a las OSN de la región.



ADULTS IN SCOUTING

ADULTOS EN EL MOVIMIENTO

4 Promover espacios de formación, intercambio de experiencias, ideas y buenas prácticas.

To promote opportunities for training, exchange of experiences, ideas and best practices.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
4.1.1	At least 30% of NSOs have participated in spaces of training, exchange of experiences, ideas and best practices. Al menos el 30% de las OSN (10 OSN), han participado en espacios de formación, intercambio de experiencias, ideas y buenas prácticas.	100%

Utilizing face-to-face opportunities, we had 8 Workshops and 2 Network Meetings (sub-regional in 2017 and regional in 2018.). Virtually, Facebook Live and webinars have been gaining space as opportunities for training and exchange of experiences with a high index in the participation of people from the Inter-American Region and sometimes, also from other regions, greatly exceeding the expected participation.

During 2017 and 2018, various training and experience sharing spaces were created for NSOs, always promoting the participation of all and aiming to reach more people each day.

Como oportunidades presenciales, tuvimos 8 Talleres y 2 Reuniones de las Redes (subregionales en el 2017 y regional en el 2018.). Virtualmente, facebook live y webinars han ido ganando espacio como oportunidades de formación y de intercambio de experiencias con un alto índice en la participación de personas de la Región Interamericana y en ocasiones, también de otras regiones, superando ampliamente la participación esperada.

Durante 2017 y 2018, se crearon diversos espacios formativos y de intercambio de experiencias para las OSN, promoviendo siempre la participación de todos y teniendo como objetivo llegar cada día a más personas.





5 To promote joint work with organizations related to Scouting’s principles for the recruitment adults.
Promover el trabajo conjunto con organizaciones afines a los principios del Movimiento para la captación de adultos.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
5.1.1	At least 25% of NSOs have developed cooperative partnerships with other organizations to recruit adults. Al menos un 25% de las OSN (9 OSN) han desarrollado vínculos de cooperación con otras organizaciones para la captación de adultos.	44%

The recruitment of volunteers is one of the greatest challenges that as an organization we have, the trends of volunteering have changed and this invites us to think about new methods of recruitment. Establishing agreements is part of this and during this period there are only 4 NSOs that have managed to find strategic allies that contribute directly to the solution of this situation. It continues to be a great challenge to find an effective formula that includes actions with allies that allows the recruitment of new volunteers.

La captación de voluntarios es uno de los mayores retos que como organización tenemos, las tendencias del voluntariado han cambiado y esto nos invita a pensar en nuevos métodos de captación. Establecer convenios es parte de ello y durante este período son solo 4 las OSN las que han logrado encontrar aliados estratégicos que contribuyan directamente a la solución de esta situación. Continua siendo un gran desafío encontrar una fórmula eficaz que incluya acciones con aliados que permita la captación de nuevos voluntarios.

6

Promover en las OSN que los adultos jóvenes, que tienen el perfil y las competencias requeridas, accedan a los cargos o funciones, y a las experiencias de formación para los mismos.
To promote in the NSOs that young adults, who have the profile and the required competencies, access positions or functions, and to the training experiences for them.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
6.1.1.	At least 20% of the NSOs have eliminated from their regulations and profiles the minimum age and years of professional experience requirement to access to positions and functions and training experiences for adults. Al menos un 20% de las OSN (7 OSN) han eliminado de sus reglamentos y perfiles de requisitos de edad mínima y años de experiencia profesional para acceder a los cargos funcionales y a las experiencias de formación para adultos.	100%

NSOs in the region today are more aware of the need to eliminate age barriers for young people under 30 years in order to access training and positions in their operational teams, if their decision is to be a adult volunteer. The generation-al exchange that occurs naturally allows the sustainability of the organization to be guaranteed and this is achieved by generating spaces for young people to learn and contribute their ideas and knowledge.

At the beginning of this period there was no real data on how many NSOs had established age limits in their regulations or procedures, in the annual survey this information was obtained from the NSOs. For this indicator, the age of majority is not considered a barrier since it is a legal-ly established age. In 86% of the NSOs, their age limit does not exceed the age of majority.

Las OSN de la región hoy son más con-scientes de la necesidad de eliminar las barreras de edad para que los jóvenes menores de 30 años accedan a la formación y a cargos en sus equipos operativos, si su decisión es ser adulto voluntario. El relevo generacional que se da de manera natural permite garantizar la sostenibilidad de la organización y esto se logra generando los espacios para que los jóvenes aprendan y aporten sus ideas y conocimientos.

Al inicio de este periodo no se tenían datos reales de cuántas OSN tenían estableci-dos límites de edad en sus reglamentos o procedimientos, en la encuesta anual se obtuvo esta información de las OSN. Para este indicador, la mayoría de edad no es considerada una barrera ya que es una edad establecida legalmente. En el 86% de las OSN su límite de edad no supera la mayoría de edad.

7

Promover que las OSN desarrollen e implementen políticas nacionales para la Gestión de Adultos.

To promote that the NSOs develop and implement national policies for Adults’ Management.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
7.1.1.	At least 20% of NSOs have incorporated the develop- ments required for the Life Cycles corresponding to the positions and functions according to the regional model. Al menos un 20% de las OSN (7 OSN) han incorpo- rado los desarrollos requeridos para los ciclos de vida correspondiente a los cargos y funciones de acuerdo al modelo regional.	100%

The process of implementing a policy requires several steps beginning with the NSO being aware of the need to establish a National Policy, the next step is the implementation through a management model (Adult Management System) that describes the process one step at the time in detail through the processes and contain the necessary documents and tools. This process requires time and constant work, both in its development and in its socialization and training of all adults. In this sense, regional workshops and technical visits that supported the process of construction were developed during the period. The Adults in Scouting Network has also played an important role in the exchange of experiences and documents that have facilitated the process for other NSOs.

Due to this, a great advance has been made in this period. 43% of the NSOs in the region not only have a policy, but also have important developments regarding to the Adult Management model and its processes, this percentage greatly exceeds the expected percentage.

El proceso de implementación de una política requiere de varios pasos comenzando por que la OSN sea consciente de la necesidad de establecer una Política Nacional, el siguiente paso es la implementación mediante un modelo de gestión (Sistema de Gestión de Adultos) que detalle uno a uno los procesos y contenga los documentos y herramientas necesarias. Este proceso requiere de tiempo y trabajo constante, tanto en su elaboración como en su socialización y formación de todos los adultos. En este sentido, se desarrollaron en este periodo talleres a nivel regional y visitas técnicas que dieron soporte al proceso de construcción de procesos. La Red de Adultos el Movimiento Scout, también ha jugado un papel importante en el intercambio de experiencias y documentos que han facilitado el proceso para otras OSN.

Debido a esto, en este período se ha logrado un gran avance. El 43% de las OSN de la región no solo cuenta con una política, sino que tiene también desarrollos importantes con respecto al modelo de Gestión de adultos y a sus procesos, este porcentaje supera en gran medida el porcentaje esperado.



8 To promote replication of regional and world adult training events in the NSOs.
Promover en las OSN la réplica de eventos regionales e internacionales para la capacitación de adultos.

Table with 3 columns: KPI N°, Key Performance Indicator / Indicador de Cumplimiento, and Achieved at the end of the period. Row 1: 8.1.1., At least 15% of NSOs have developed a training process using elements of regional and world events. Al menos un 15% de las OSN (5 OSN), han desarrollado un proceso de formación utilizando elementos de eventos regionales y mundiales., 100%

The global and regional events have within their objectives to serve as a model for NSOs to replicate them or some of their sessions not only in order to make actions aligned with the global and regional strategies but also help them develop good practices. As a result, 15 NSOs from our region, equivalent to 43% of all NSO, have found world and regional events contain valuable elements that have been recognized as good practices. These practices have been replicated thus streamlining processes and nurturing networking.

Los eventos mundiales y regionales tienen dentro de sus objetivos servir de modelo para que las OSN realicen réplicas de ellos o de algunas de sus sesiones no solo con el fin de que sean acciones alineadas con las estrategias mundial y regional sino también en que se conviertan en buenas prácticas. En este sentido, 15 OSN de la región, que equivalen al 43%, han encontrado en los eventos mundiales y regionales elementos valiosos que han sido reconocidos como buenas prácticas y que han sido replicados, esto agiliza los procesos y nutre el trabajo en red.



YOUTH ENGAGEMENT PARTICIPACIÓN JUVENIL

**1 To promote intergenerational dialogue as a youth participation’s strategy.
Promover el diálogo intergeneracional como estrategia de participación juvenil.**

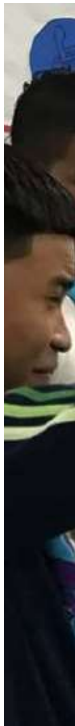
KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
1.1.1	30% of NSOs have their own training models about topics related to youth participation, empowerment and intergenerational dialogue. El 30% de las OSN (10 OSN) tienen sus propios modelos de capacitación en temáticas relacionadas con la participación y empoderamiento juvenil y la importancia del diálogo intergeneracional.	100%
1.2.1	30% of NSO have a leadership renewal strategy. El 30% de las OSN (10 OSN) tienen una estrategia de renovación de liderazgo.	100%

During the period 2017 - 2018, the NSOs of the region generated unique opportunities for training in themes related to youth participation and empowerment. It is important to highlight that the replicas of the ILT training model has been an important reference in the region and even more important is that the reports show that every day more young people are responsible for leading these spaces through sharing experiences, learning and putting in practice of skills and knowledge obtained during planning.

The renewal of leadership seems to be a complicated task. It is common for NSOs to report that they are implementing processes that guarantee leadership renewal, making use of models such as the tutoring system, “job shadowing”, coaching, among others; however, few NSOs strategically plan the process. The information collected through the 2018 annual survey indicates that 14 NSOs have national strategies that exceed the established objective. It is important that the NSOs continue promoting the generational change and that they generate strategies linked to the strategic areas at the national level and their structures, so that the sustainability of the organization can be guaranteed.

Durante el período 2017 - 2018, las OSN de la Región generaron oportunidades únicas para la capacitación en temáticas relacionadas con la participación y empoderamiento juvenil. Es importante resaltar que las réplicas del modelo de capacitación ILT ha sido un importante referente en la Región y aún más importante es que los reportes evidencian que cada día más jóvenes son responsables de liderar estos espacios a través del compartir experiencias, aprendizajes y de la puesta en práctica de habilidades y conocimientos obtenidas durante la planificación.

La renovación del liderazgo pareciera ser una tarea complicada. Es frecuente que las OSN reporten estar implementando procesos que garanticen renovación de liderazgo, haciendo uso de modelos como el sistema de tutoría, “job shadowing” , coaching, entre otros; sin embargo son pocas las OSN que planifican estratégicamente el proceso. La información recopilada a través de la encuesta anual 2018 indica que 14 OSN cuentan con estrategias nacionales lo cual supera el objetivo establecido. Es importante que las OSN continúen promoviendo el relevo generacional y que generen estrategias vinculados a las áreas estratégicas en el nivel nacional y sus estructuras, de manera que se pueda llegar a garantizar la sostenibilidad de la organización.



2

To Strengthening Youth Participation from the pertinence of the Youth Programme. Fortalecer la Participación Juvenil desde la pertinencia del Programa de Jóvenes.

KPI Nº	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
2.1.1.	30% of NSO have updated their Youth Programme policy. El 30% de las OSN (10 OSN) tienen su política de Programa de jóvenes actualizado.	100%

During the 2016-2018 period, the number of NSOs that updated their Youth Programme policies increased to almost 50%. Part of this result has been the visits that have been made to several NSOs in the region, virtual monitoring, training and video conferences to raise awareness of the importance of having a Youth Program policy, and that it be updated. adapted to reality and with integrated themes on the relevance to the youth of these days. In this subject, it is necessary to reinforce the work to ensure that the NSOs of the Caribbean develop their national Youth Program policies.

Durante el periodo 2016-2018 se siguió incrementando el número de OSN que actualizaron sus políticas de Programa de Jóvenes llegando casi al 50%. Parte de este resultado, han sido las visitas que se han realizado a varias OSN de la región, el seguimiento virtual, las capacitaciones y video conferencias para dar a conocer la importancia de tener una política de Programa de Jóvenes, y que ésta sea actualizada, adaptada a la realidad y con temáticas integradas sobre la relevancia a la juventud de estos días. En este tema se requiere reforzar el trabajo para lograr que las OSN del Caribe desarrollen sus políticas nacionales de Programa de Jóvenes.



3

To review policies, plans and programs of NSO to identify and remove obstacles to youth participation.

Revisar las políticas, planes y programas de las OSN para identificar y eliminar los obstáculos que dificultan la participación juvenil.

KPI Nº	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
3.1.1.	30% of NSO have updated and aligned policies favoring youth participation. El 30% de las OSN (10 OSN) tienen sus políticas organizadas y alineadas favoreciendo su participación juvenil.	100%

57% of the total NSOs in the region report having a National Youth Participation Policy aligned with global and regional policies. Of this total, several organizations report that they are working on the preparation of documents and the implementation of national models to guarantee youth empowerment.

Un 57% del total de OSN de la Región reportan tener una Política Nacional de Participación Juvenil alineada con las políticas mundial y regional. De este total, son varias las organizaciones que reportan estar trabajando en la elaboración de documentos y en la implementación de modelos nacionales para garantizar el empoderamiento juvenil.

KPI Nº	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
3.2.1.	30% of NSOs have reviewed and/ or updated their constitutions and by-laws to strengthen the participation of young adults El 30% de las OSN (10 OSN) han revisado y actualizado sus reglamentos favoreciendo la participación de los jóvenes adultos.	100%

Year after the year, the need to eliminate the barriers to young people under the age of 30, allowing them to participate in the executive and governing bodies of the national organizations, has become increasingly important. Thus, several of the NSOs of the Region are in the task of reviewing and updating their regulations favoring the participation of young adults.

Like the Adults in the Movement indicator, there was no baseline established at the beginning of the period. Information obtained during the annual survey from the NSOs, 80% of them indicated that the limit is not above the age of majority.

Año con año la necesidad de eliminar las barreras de edad para que los jóvenes menores de 30 años accedan a participar de los órganos ejecutivos y de gobierno de las estructuras nacionales se ha vuelto más importante. Es así que varias de las OSN de la Región se encuentran en la tarea de revisar y actualizar sus reglamentos favoreciendo la participación de los jóvenes adultos.

Al igual que en el indicador de Adultos en el Movimiento, no se tenía una línea base al inicio del período, para lo cual se obtuvo esta información a través de la encuesta anual a las OSN, encontrando que el 80% de las OSN indicaron que su límite no está por encima de la mayoría de edad.

DIVERSITY AND INCLUSION

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

1 To strengthen the theme of diversity and inclusion at all levels and strategic areas of NSOs in the region.
Fortalecer la temática de Diversidad e Inclusión en todos los niveles y áreas estratégicas de las OSN de la Región.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
1.1.1	50% of NSOs have included the issues of diversity, inclusion, equity and human rights formally in their institutional documents, strategic plans, policies and / or guidelines. El 50% de las OSN (17 OSN) han incluido los temas de diversidad, inclusión, equidad y derechos humanos de manera formal en sus documentos normativos, planes estratégicos, políticas y/o lineamientos.	100%



The region has made significant progress in the area of Diversity and Inclusion. To date, two out of every three NSOs in the region have included this issue in their regulatory frameworks, giving a signal of strong commitment to work for a more diverse and inclusive Movement.

Ha sido significativo el avance que en el tema de Diversidad e Inclusión se ha tenido a nivel regional. A la fecha, dos de cada 3 OSN de la región han incluido esta temática en sus marco regulatorios, dando una señal de fuerte compromiso por trabajar por un Movimiento más diverso e inclusivo.

2

To promote intergenerational dialogue as a youth participation’s strategy.

Promover el diálogo intergeneracional como estrategia de participación juvenil.

KPI Nº	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
2.1.1	30% of NSOs have established at least one partnership with actors that address the issues of diversity and inclusion. El 30% de las OSN (10 OSN) han establecido al menos una alianza con actores que aborden las temáticas de diversidad e inclusión.	90%
2.2.1	50% of NSOs have been trained in issues of diversity and inclusion by professional external actors. El 50% de las OSN (17 OSN) han recibido capacitación en temáticas de diversidad e inclusión por actores externos profesionales.	59%

The consolidation of alliances with external stakeholders has progressed little by little, yielding the first fruits. This is an issue that requires accompaniment and the identification of key actors starting at the regional level, to date less than a third of the NSOs have managed to establish alliances with external actors.

It has not been easy to open the doors to our NSOs to training through external actors, with less than 30% of those who have achieved it to date; However, those NSOs that have done it, have become better prepared to offer a diverse and inclusive Scouting.

La consolidación de alianzas con actores externos ha avanzado poco a poco, rindiendo los primeros frutos de vinculación. Es un tema que requiere de brindar acompañamiento y de la identificación de actores clave en esta temática a nivel regional, ya que a la fecha menos del la tercera parte de las OSN han logrado establecer alianzas con actores externos.

No ha sido sencillo abrir las puertas de las OSN a la capacitación a través de actores externos, siendo a la fecha menos del 30% las que lo han logrado; sin embargo, aquellas OSN que lo han realizado están mejor preparadas para ofrecer un Movimiento Scout diversos e inclusivo.



KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
2.3.1	50% of NSOs have developed and implemented tools and mechanisms that promote adequate attention to diversity and inclusion in Scouting. El 50% de las OSN (17 OSN) han desarrollado e implementado herramientas y mecanismos que favorecen una atención adecuada a la diversidad e inclusión en el Movimiento Scout.	82%
2.4.1	30% of NSOs have at least one case of effective working with people with disabilities, socially vulnerable and minority groups. El 30% de las OSN (10 OSN) presentan al menos un caso implementación efectiva en el trabajo con personas con discapacidad, en situación de vulnerabilidad social y grupos minoritarios.	90%

At the beginning of the period it was possible to identify NSOs have been developing materials and tools to address diversity and inclusion for some time; however, there were few cases that actually implemented them. During these two years it has been possible to increase the number of NSOs that are implementing these materials, with more than 40% NSOs that are implementing them.

Having cases of effective implementation in Diversity and Inclusion is a process that takes time, that is why the number of NSOs that can report some progress is still low. However, it is considered that each year the number of success stories will increase substantially.

Al inicio del periodo se logró identificar que existen OSN que llevan tiempo desarrollando materiales y herramientas para atender la diversidad e inclusión; sin embargo eran pocos los casos que realmente los implementaba. Durante estos dos años se ha logrado incrementar el número de OSN que están implementado estos materiales, siendo a la fecha más del 40% las que lo están haciendo.

El contar con casos de implementación efectiva en la temática de Diversidad e Inclusión es un proceso que lleva tiempo, por lo que el número de OSN que pueden reportar estos casos aun es bajo. Sin embargo, se considera que cada año el número de casos de éxito se incrementará sustancialmente.

3

Strengthening the image of Scouting as a diverse and inclusive movement.

Fortalecer la imagen del Movimiento Scout como un movimiento diverso e inclusivo.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
3.1.1.	10% of NSOs have adopted and disseminated inclusive practices that are part of all internal processes of the organization. El 10% de las OSN (4 OSN) incluye en al menos uno de sus procesos, miembros de grupos de población minoritaria	100%
3.2.1	20% of NSOs reflected in its membership the attention and inclusion of people with disabilities, socially vulnerable and / or from minority groups. El 20% de las OSN (7 OSN) reflejan en su membresía la atención e inclusión de personas con discapacidad, en situación de vulnerabilidad social y/o de grupos minoritarios.	

Current social processes have led to the visibility of populations that traditionally went unnoticed. This phenomena is related to Scouting and Scouting must be prepared to face the social and cultural changes that are developing in the region. The recognition of this situation has allowed some NSOs to include people from minority communities in their proposal.

As a result of the political definition of being an NSO that works in favor of Diversity and Inclusion, that develops materials and alliances with experts, that trains its adults and that implements concrete actions in this matter, there is the integration of people from communities that traditionally, they were not served by the Scouting. A trend is beginning to show in the region is that NSOs increasingly reflect the social composition of the communities in which they work more accurately.

Los procesos sociales actuales han llevado a la visibilización de poblaciones que tradicionalmente pasaban desapercibidas. Este fenómeno no es ajeno al Movimiento Scout que debe estar preparado para enfrentar los cambios sociales y culturales que se están desarrollando en la Región. El reconocimiento de esta situación ha permitido a algunas OSN incluir en su propuesta a personas provenientes de comunidades minoritarias.

Como resultado de la definición política de ser una OSN que trabaja en favor de la Diversidad e Inclusión, que desarrolla materiales y alianzas con expertos, que capacita a sus adultos y que implementa acciones concretas en esta materia, es la integración de personas de comunidades que tradicionalmente no eran atendidas por el Movimiento. La tendencia que se comienza a observar en la región es que las OSN cada vez reflejan con mayor precisión la composición social de las comunidades en las que trabaja.



SOCIAL IMPACT

IMPACTO SOCIAL

1 To Increase and visualize the Scouting presence in the community through service generating a positive change.
 Incrementar y visibilizar la presencia del Movimiento Scout en la comunidad a través del servicio generando un cambio positivo.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
1.1.1	NSOs increase at least 20% their reported service hours. Las OSN incrementan al menos un 20% sus horas de servicio.	100%



The work carried out by the majority of the NSOs in the region in the promotion of the World Programs has generated a significant increase in the hours of service registered in the MoP platform. To date, the number of service hours reported for the region is **17,053,947**.

El trabajo realizado por la mayoría de las OSN de la región en la promoción de los Programas Mundiales ha generado un incremento significativo en las horas de servicio registradas en la plataforma MoP. A la fecha, la cantidad de horas de servicio reportadas para la región es de **17,053,947**.

2

Fortalecer la implementación de los Programas Mundiales (SdM, PMMA, MdP), incrementando su impacto en las comunidades.

Strengthen the implementation of global programs (SoW, WSEP, MoP), increasing its impact on communities.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
2.1.1	Increase in the number of projects by 15% in countries that already implement global programs (MoP, SOW and WSEP). Incremento del número de proyectos en un 15% en los países que ya implementan los programas mundiales (MoP, SoW y WSEP)	100%
2.2.1	Increase of 15% of the NSOs participating in global programs (MoP, SOW and WSEP). Incremento del 15% de participación de OSN que participan en los Programas mundiales.	100%

The number of projects registered in the MoP platform corresponding to a NSO in the region increased by the expected percentage. This is the result of work for the proper implementation of the World Programmes at the local level.

A great effort that has been made to promote the implementation of global programmes from the regional and global levels. The increase in countries that are now participating in global initiatives was reflected in the responses obtained from the annual survey sent by the NSOs. Part of the work that has been done is the development and publication of manuals and implementation guidelines for executive levels but also educational support tools for local levels and field work. The indicator has been met and exceeded expectations, to date there are 32 NSO in the region that are implement at least one of the global initiatives.

El número de proyectos registrados en la plataforma MoP correspondientes a OSN de la Región se incrementó en el porcentaje esperado. Esto es resultado del trabajo para la adecuada implementación de los Programas Mundiales a nivel local.

Muy grande ha sido el esfuerzo que se ha realizado para promover la implementación de los programas mundiales desde el nivel regional y mundial. El aumento de países que ahora participan de las iniciativas mundiales se reflejó en las respuestas obtenidas de la encuesta anual enviadas por las OSN. Parte del trabajo que se ha realizado ha sido el desarrollo y publicación de manuales y lineamientos de implementación para niveles ejecutivos pero también herramientas educativas de soporte para los niveles locales y trabajo en campo. El indicador ha sido cumplido y superado las expectativas, a la fecha son 32 OSN de la región que implementan al menos una de las iniciativas mundiales.

3 To Assess the Social Impact of Scouting in the Region. Evaluar el Impacto Social del Movimiento Scout en la Región.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
3.1.1.	Participation in the process of Social Impact assessment by the World Scout Bureau. Participación en proceso de evaluación de impacto social de la Oficina Scout Mundial.	0%

During the year 2017, WOSM carried out a pilot evaluation of the impact of Scouting in three selected associations at a global level, none of which belongs to the Inter-american Region. For this reason, it was decided not to carry out the evaluation of the impact at the regional level, with the aim of integrating ourselves into the work that is being developed worldwide. It is expected that the methodology used will be shared for use in the NSOs of the region.

Durante el año 2017 la OMMS realizó una evaluación piloto del impacto del Movimiento Scout en tres asociaciones seleccionadas a nivel global, ninguna de las cuales pertenece a la Región Interamericana. Por este motivo se definió no realizar la evaluación del impacto a nivel regional, con la finalidad de integrarnos al trabajo que a nivel mundial se está desarrollando. Se está en espera de que la metodología utilizada sea compartida para utilizarla en las OSN de la región.

4 Generar alianzas estratégicas con gobierno, empresa privada y tercer sector, en torno a políticas, planes y programas de interés común. Build strategic alliances with government, private sector and third sector on policies, plans and programs of common interest.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
4.1.1.	50% of NSOs have generated at least a new partnership with governments, private companies and third sector. El 50% de las OSN (17 OSN) han generado al menos una alianza estratégica nueva con gobiernos, empresas privadas y tercer sector.	100%

In the period of this regional plan, it was possible to increase the number of strategic alliances established between the NSOs with different social actors. However, the establishment of alliances has a great potential for the development of Scouting in the Region, so it is necessary to continue working and pay special attention in this aspect.

En el período de este plan regional se logró incrementar el número de alianzas estratégicas establecidas entre las OSN con diferentes actores sociales. Sin embargo, el establecimiento de alianzas encierra un gran potencial de desarrollo del Movimiento en la Región, por lo que se requiere seguir trabajando con especial atención en este aspecto.

COMMUNICATIONS AND EXTERNAL RELATIONS

COMUNICACIONES Y RELACIONES EXTERNAS

1 Strengthen the use of the Scout Brand achieving an internal and external consistent image that identifies and unifies the organization.

Reforzar el uso de la Marca Scout logrando una imagen congruente tanto interna como externamente que identifica y unifica a la organización.

KPI Nº	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
1.1.1	80% of NSOs use the Scout brand correctly. El 80% de las OSN (28 OSN) utilizan la marca scout correctamente.	60%



The Scout Brand was adopted more than 11 years ago at world level and in 2010 the Interamerican Scout Conference, agreed to promote the use of the Scout Brand as an unifying element. So far, a good number of NSOs in the region have joined the effort and enjoy the benefits of using the Scout brand, however, is very frequently to have changes in the NSOs communications managers, therefore knowledge gets losts and delayed among the National Scout Organizations.

La Marca Scout fue adoptada desde hace más de 11 años desde el nivel mundial y en el año 2010 la Conferencia Scout Interamericana, acordó promover el uso de la Marca Scout como elemento unificador. Hasta el momento, un buen número de las OSN de la región se han sumado al esfuerzo y gozan de los beneficios del uso de la marca, sin embargo, en el cambio constante de sus responsables de comunicaciones hace que el conocimiento tarde en permear a toda la Organización Scout Nacional.

2

To develop and to implement a Communications Strategy for the entire region, in which NSOs are a key player in its implementation at the national level.

Formular y ejecutar una estrategia de comunicaciones para toda la región, en el cual las OSN sean un actor clave en su implementación a nivel nacional.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
2.1.1.	At least 40% of the NSOs involved in the formulation of Communication Strategy. Al menos el 40% de las OSN (14 OSN) participan en la formulación de la Estrategia de comunicación.	100%
2.1.2	At least 40% of the NSOs perform the actions set out in the regional communications plan. Al menos el 40% de las OSN (14 OSN) ejecutan las acciones establecidas en el plan regional de comunicaciones.	100%

This represents the first attempt in the Communications area in the Interamerican Region. Due to the importance given under the Vision 2023 strategy, the communications area has become a vital area for growth within the Organizations in the region. The following roles were defined in the strategy: The Interamerican Communications Network, the Member Organizations, the Interamerican Scout Committee and the Interamerica Support Centre. The strategy was developed during the networks meeting with the support of the representatives from 14 NSOs: Mexico, Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Panama, Costa Rica, Colombia, Peru, Ecuador, Brazil, Bolivia, Trinidad and Tobago and Guyana. The communications area will continue to adapt itself to carry the message of Scouting and support strategic areas in the region.

We are confident that by amplifying messages from regional campaigns we will reach more and more young people day by day.

Este representa el primer intento del área de Comunicaciones en la Región Interamericana, a raíz de la importancia dada bajo la estrategia Mundial Visión 2023, el área de comunicaciones se ha convertido en un área vital para el crecimiento de las Organizaciones en la región. Se definió en la estrategia los roles de: La Red Interamericana de Comunicaciones, las Organizaciones Miembros, el Comité Scout Interamericano y el Centro de Apoyo Interamérica. Construida en la reunión de redes con el apoyo de los representantes de 14 OSN: México, Guatemala, Honduras, Nicaragua, El Salvador, Panamá, Costa Rica, Colombia, Perú, Ecuador, Brasil, Bolivia, Trinidad y Tobago y Guyana. El área de comunicaciones seguirá adaptándose para poder llevar el mensaje del Movimiento Scout y apoyar las áreas estratégicas en la región.

Hemos apostado a que amplificando los mensajes desde campañas regionales llegaremos cada día a más y más jóvenes.

3

To establish an information campaign of Interamerican policies, fostering their implementation in NSOs.

Establecer una campaña de difusión de las políticas interamericanas, fomentando su implementación en las OSN.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
3.1.1.	At least 30% of NSOs have implemented regional policies. Al menos el 30% de las OSN (19 OSN) han implementado las políticas regionales.	100%
3.1.2	At least 30% of NSOs have implemented the diffusion campaign of regional policies. Al menos el 30% de las OSN (10 OSN) han implementado la campaña de difusión de las políticas regionales.	100%

The development of national policies has been one of the most significant advances in the NSOs of the region; Policies of the Strategic Areas followed by the Youth Engagement are those that have had greater progress. The most recent policy of Diversity and Inclusion requires more time to be understood and implemented by the NSOs. We encourage the NSOs to continue their work in this area.

This campaign has become one of the main axis of the Communications Strategy, that seeks to support the implementation of Regional Policies and promote them among the members of the National Scout Organizations; contributes significantly to the fulfillment of several strategic objectives of the Regional Plan. So far 42% of the NSOs of the Region have shared the content of the campaigns, however, all the NSOs have stated that it is a matter of vital importance.

La formulación de políticas nacionales ha sido uno de los avances mas significativos en las OSN de la región en cuanto a procesos se refiere, las políticas de las Áreas Estratégicas seguidas por la de Participación Juvenil son las que mayor avance tienen. La mas reciente, Diversidad e Inclusión requiere de mayor tiempo para ser comprendida y asumida por las OSN para lo cual se deberá continuar trabajando.

Esta campaña se ha convertido en un eje principal de la Estrategia de Comunicaciones, busca apoyar la implementación de las Políticas Regionales y promoverlas entre los miembros de las Organizaciones Scout Nacionales y contribuye de manera importante al cumplimiento de varios objetivos estratégicos del Plan Regional. El 42% de las OSN de la Región, han compartido el contenido de las campañas, sin embargo, todas las OSN han manifestado que es un tema de vital importancia.

GOVERNANCE

GOBERNANZA

1 To promote formulation and implementation of policies, plans and programs for Risk Management; emphasizing the comprehensive protection of children and youth of NSOs. Promover que las OSN formulen y ejecuten políticas, planes y programas en materia de manejo de riesgos; enfatizando en la protección integral de niños y jóvenes.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
1.1.1	At least 50% of NSOs have Risk Management Policies that provide comprehensive protection for children and youth. Al menos 50% de las OSN (17 OSN) cuentan con políticas de manejo de riesgos que contemplan la protección integral de niños y jóvenes.	24%
1.1.2	At least 50% of NSO establish partnerships and develop joint actions with government agencies and NGOs specializing in protecting children and youth rights. Al menos 50% de las OSN (17 OSN) establecen alianzas y desarrollan acciones conjuntas con organismos gubernamentales y ONG especializadas en la protección de los derechos de los niños y jóvenes.	82%

Historically, risk management has been one of the issues that has received less attention from the national leadership of the NSOs and regional organizations. In 2013, the Interamerican Institutional Development Policy included risk management as one of its management fields, since then the regional organizations have been working in the topic with the NSOs. In 2017, the World Policy “Safe from harm” was approved, which reinforces the importance of risk management, emphasizing the safety of young people and establishing the institutional responsibility of NSOs in this area. In 2017, the Regional Office published the translation of the document: “Policy Guide for Risk Management, Safe Scouting”, to support NSOs in the treatment of the issue. It is still necessary to continue working on this important issue and get more NSOs from the Region involved in it.

Históricamente la gestión de riesgos había sido uno de los temas que ha recibido menos atención por parte de las autoridades nacionales de las OSN y de los organismos regionales. En el año 2013 la Política Interamericana de Desarrollo Institucional incluyó la gestión de riesgos como uno de sus ámbitos de gestión, desde entonces los organismos regionales han estado trabajando el tema con las OSN. En el año 2017 se aprobó la Política Mundial “A salvo del peligro”, que refuerza la importancia de la gestión de riesgos, haciendo énfasis en la seguridad de los jóvenes y estableciendo la responsabilidad institucional de las OSN en esta materia. En 2017 la Oficina Regional publicó la traducción del documento: “Pauta de Políticas de Gestión de Riesgos, Movimiento Scout Seguro”, para apoyar a las OSN en el tratamiento del tema. Es aun necesario continuar trabajando en este importante tema y lograr que más OSN de la Región se involucren en él.



Children and young people are subjects of special protection by most of the States in all the legislations of the world, whose rights are being overseen and protected by official organisms. Additionally, this topic gets a lot of attention from international organizations and NGOs. Most of the Youth Programme beneficiaries belong to this population group, which is why it is a good practice for NSOs to partner with these parties from the public sector, the third sector and international organizations to leverage their management, especially in what refers to the respect of this type of rights and compliance with the legal framework of their respective countries. 40% of the NSOs of the Region report having agreements with institutions and organizations dedicated to the treatment of the rights of children and young people.

Los niños y jóvenes conforman un grupo de población objeto de protección especial por parte del Estado en todas las legislaciones del mundo, cuya protección de derechos es tutelada por organismos oficiales, adicionalmente, este tema también es objeto de la atención de organismos internacionales y de ONG. Los beneficiarios de programa del Movimiento Scout en su gran mayoría pertenecen a este grupo poblacional, por lo que es una buena práctica que las OSN se vinculen con estos actores del sector público, del tercer sector y de los organismos internacionales para apalancar su gestión especialmente en lo que se refiere al respeto de este tipo de derechos y acatamiento del marco jurídico de sus respectivos países. El 40% de las OSN de la Región reportan tener suscritos convenios con instituciones y organismos dedicados al tratamiento de la temática de los derechos de los niños y jóvenes.

2 Strengthen the implementation of Global Support Assessment Tool (GSAT) NSOs in the region. Fortalecer la implementación de la Herramienta de Evaluación Global de Soporte (GSAT) en las OSN de la Región.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
2.1.1.	At least 75% of NSO have been evaluated through one of the modalities of GSAT. Al menos 75% de las OSN (26 OSN), han sido evaluada a través de una de las modalidades del GSAT.	77%
2.1.2	At least 75% of NSO that have been evaluated by GSAT carry out an action plan using global support. Al menos 75% OSN que han sido evaluadas por GSAT (15 OSN) llevan a cabo un plan de acción haciendo uso del apoyo global.	73%

One of the components of the Global Support Cycle is the GSAT evaluation, which aims to measure the management of the NSOs in 10 different dimensions and identify the points on which they needs to work through the action plan for its strengthening. TTo date, 20 NSOs in our Region have taken the GSAT assessment. The goal for the next period is that 100% of the NSOs have decided to use this tool in order to strengthen their capacities.

The main objective of the GSAT is the identification of aspects within the NSOs that need to be improved in order to strengthen its capacity, for this, it is necessary to formulate an action plan that establishes specific actions, deadlines and responsible that is followed up to assure compliance.
 In the Region it is important to continue working to raise awareness of the importance of the action plan and its follow-up, some of the NSOs that have implemented it have turned these actions into strategies in order to focus all their efforts on strengthening them.

Uno de los componentes del Ciclo de Apoyo Global es la evaluación GSAT, la cual tiene como objetivo medir la gestión de las OSN en 10 dimensiones diferentes e identificar los puntos en los que requiere trabajar a través de el plan de acción para su fortalecimiento. A la fecha, 20 OSN de la región cuentan con una evaluación GSAT y la meta para el próximo periodo es que el 100% de las OSN hayan decidido usar esta herramienta con el fin de fortalecer sus capacidades.

El objetivo principal del GSAT es la identificación de los aspectos de la OSN que requieren ser mejorados para fortalecer su capacidad, para esto, es necesario formular un plan de acción que establezca acciones puntuales, fechas límite y responsables y al que se le haga un seguimiento permanente para su cumplimiento
 En la Región es importante seguir trabajando en crear conciencia sobre la importancia del plan de acción y su seguimiento, algunas de las OSN que lo han implementado han convertido estas acciones en estrategias con el fin de enfocar todos sus esfuerzos en fortalecerse.

3

Ensure that the NSOs develop, follow up and evaluate their strategic and action plans.

Asegurar que las OSN de la región formulen, den seguimiento y evalúen planes estratégicos y de acción.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
3.1.1.	At least 60% of NSOs have strategic plans that integrate Regional and Global strategic plans. Al menos el 60% de las OSN (21 OSN) cuentan con planes estratégicos que integran los planes estratégicos Regional y Mundial.	81%
3.2.1	At least 50% of the NSOs apply mechanisms for monitoring and evaluation of their strategic plans. Al menos el 50% de las OSN (10 OSN) de las que reportan tener plan estratégico) aplican mecanismos de seguimiento y evaluación de sus planes estratégicos.	100%

For the fulfillment of WOSM Vision 2023, it is vital that the strategic planning of its different levels (World, Regional and National) are aligned and coherent with each other, which goes through a process of raising awareness in those who are responsible of them, bringing unity to Scouting. To date, 62% of the NSOs in the Region report having strategic plans, of which 24% report presenting alignment, at least partially, with the Regional Plan; and 50% report presenting alignment, at least partially, with the World Strategy of WOSM. Of the 21 NSOs in the Region that reported having strategic plans, 19 reported having monitoring and evaluation mechanisms.

Para el cumplimiento de la Visión 2023 de la OMMS es vital que la planificación estratégica de sus diferentes niveles (Mundial, Regional y Nacional) esté alineada y sea coherente entre sí, lo cual pasa por un proceso de concientización de los responsables en cada uno de estos niveles, sobre la unidad del Movimiento Scout. A la fecha el 62% de las OSN de la Región reporta poseer planes estratégicos, de las cuales el 24% reporta presentar alineación, al menos parcial, con el Plan Regional; y el 50% reporta presentar alineación, al menos parcial, con La Estrategia Mundial de la OMMS. De las 21 OSN de la Región que reportaron tener planes estratégicos, 19 reporta tener mecanismos de seguimiento y evaluación.



4

To establish models that improve transparency and accountability at regional and national level. Establecer modelos que mejoren la transparencia y la rendición de cuentas a nivel regional y nacional.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
4.1.1.	Regional bodies execute at least three actions that facilitate access to the information of their operations. Los organismos regionales ejecutan al menos tres acciones que facilitan el acceso a la información de su gestión.	100%
4.2.1	The region has at least one tool that guides NSO on best practices in transparency and accountability of their operations. La Región cuenta con almenos una herramienta que orienta a las OSN sobre las mejores prácticas en materia de transparencia y rendición de cuentas de su gestión.	60%
4.2.2	At least 25% of NSOs have implemented the tool that guides the development of best practices on transparency and accountability of their operations. Al menos el 25% de las OSN (9 OSN) han implementado la herramienta que orienta al desarrollo de buenas prácticas en materia de transparencia y rendición de cuentas de su gestión.	0%

Transparency in management is a good practice of governance. In this period the ISC has carried out the following actions: Generated the compliance letter of the first 180 days of Management, published all its agreements on scout.org, presented the mid-term report of the Regional Plan and now this report of the closing of the period.

The best practices tools in terms of transparency and accountability is developed in 60%. It will be complete and ready for distribution in January 2019.

As of February 2019, the tool on best practices in transparency and accountability will be disseminated among NSOs, promoting their implementation and providing the technical assistance that is required.

La transparencia en la gestión es una buena práctica de gobernanza, en este período el CSI ha realizado las siguientes acciones: Generó la Carta de los primeros 180 días de Gestión, publicó todos sus acuerdos en scout.org, presentó el informe de medio término del Plan Regional y ahora en este informe de cierre del período.

La herramienta sobre mejores prácticas en materia de transparencia y rendición de cuentas se encuentra desarrollada en un 60%. Estará completa y lista para su difusión en enero 2019.

A partir de febrero 2019 se divulgará entre las OSN la herramienta sobre mejores prácticas en materia de transparencia y rendición de cuentas, promoviendo su implementación y brindando la asistencia técnica que sea requerida.

5

Generar mecanismos de financiamiento para apoyar la participación de un mayor número de jóvenes en todos los ámbitos del Movimiento.

To generate funding mechanisms to support the participation of a greater number of young people in all areas of Scouting.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
5.1.1	At least 40% of the NSOs implement a national plan of financial development. Al menos el 40% de las OSN (14 OSN) implementan un plan nacional de desarrollo financiero.	57%

Guaranteeing the financial viability of the NSOs is one of the greatest responsibilities of their national leadership. In order to achieve this, they must have the necessary instruments, and the financial development plan as one of the key element. Of 21 NSOs of which this data is available, 8 have financial development plans.

Garantizar la viabilidad financiera de las OSN es una de las mayores responsabilidades de sus autoridades nacionales, para lograrlo se debe contar con los instrumentos necesarios, y el plan de desarrollo financiero es la pieza clave. De 21 OSN de las cuales se tiene disponible este dato, 8, poseen planes de desarrollo financiero.



6 To encourage the development and improvement of fundraising models in NSOs.

Fomentar el desarrollo y mejora de modelos de captación de fondos en las OSN.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
6.1.1.	Financial planning of regional bodies provide for specific resources to facilitate youth participation annually. Las planificaciones financieras de los Organismos regionales contemplan recursos específicos para facilitar la participación juvenil anualmente.	100%
6.2.1	At least 30% of in the budget NSOs consider specific financial resources to facilitate youth participation in activities and events at national and international level. Al menos el 30% de las OSN (10 OSN) contemplan en el presupuesto recursos financieros específicos para facilitar la participación juvenil en actividades y eventos de carácter nacional e internacional.	100%

Since 2011, the regional budget has included a section dedicated to supporting the operation of the Interamerican Youth Network and its regular meetings, after which the assistance and participation of its Coordinators in the sessions of the Interamerican Scout Committee was financially supported, as permanent guests. After the reform of the Regional Constitution in 2016 and the inclusion of the figure of the Youth Advisors as ex-officio members of the Regional Committee, the regional budget has supported 100% the attendance of these two new members to the sessions of the Regional Committee and participation in the World Youth Forum and the World Scout Conference in 2017, guaranteeing youth participation in all spaces.

Budget availability is one of the most frequent limitations for youth participation. It is the responsibility of the NSOs authorities to create and supply budgetary items that support the presence of young people in all the events that are organized, including in the decision-making spaces. However, a high percentage, 62% of the NSOs of the Region, report contemplating in their budgets economic resources destined to support the participation of young people in the different events that are organized, some of them only at the national level and others at the international level.

Desde el año 2011 el presupuesto regional incluye una partida dedicada a apoyar el funcionamiento de la Red Interamericana de Jóvenes y de sus reuniones periódicas, posteriormente se apoyó financieramente la asistencia y participación de sus Coordinadores en las sesiones del Comité Scout Interamericano, en carácter de invitados permanentes. Luego de la reforma de la Constitución Regional en 2016 y de la inclusión de la figura de los Asesores Juveniles como miembros ex-officio del Comité Regional, el presupuesto regional ha apoyado al100% la asistencia de estos dos nuevos miembros a las sesiones del Comité Regional y la participación en el Foro Mundial de Jóvenes y en la Conferencia Scout Mundial del año 2017, garantizando así la participación juvenil en todos los espacios.

Una de las limitaciones mas frecuentes a la participación juvenil es la disponibilidad presupuestaria. Es responsabilidad de las autoridades de las OSN crear y aprovisionar partidas presupuestarias que apoyen la presencia de jóvenes en todos los eventos que se organicen, incluidos en los espacio de toma de decisiones. Si embargo, un alto porcen-taje, 62% de la OSN de la Región, reportan contemplar en sus presupuestos recursos económicos destinados a apoyar la partici-pación de jóvenes en los diferentes eventos que se organizan, algunas de ellas solo a nivel nacional y otras a nivel internacional.



7

Promover la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) en la Agenda y la gestión de la Oficina Regional y de las OSN.

To promote the integration of Sustainable Development Goals (SDGs) in the Agenda and operations of the Regional Office and the NSOs

KPI Nº	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
7.1.1	To promote the integration of Sustainable Development Goals (SDGs) in the Agenda and operations of the Regional Office and the NSOs. Promover la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) en la Agenda y la gestión de la Oficina Regional y de las OSN.	100%
7.2.1	At least 30% of the activities and regional events, promote the implementation of SDGs in their processes. Al menos el 30% de las actividades y eventos regionales, promueven la aplicación de los ODS en sus procesos.	100%

It was possible to include the dissemination of the SDGs in the regional events, which allowed the NSOs to know and commit themselves to them. As a consequence of this action, several NSOs have carried out their own actions to disseminate the SDGs among their membership. UNDP is the lead agency within the United Nations system responsible of the dissemination, implementation and measurement of the impact of the SDGs. During the year 2018 the Regional Office has held meetings with the UNDP Hub LAC, its partner in the Region, in order to receive technical assistance in the subject and at the same time begin to link the NSOs of the Region with the Country Offices of this agency in each of them, initiative that has begun to bear fruit.

In regional events, especially in the multitudinal ones, the SDGs have been widely disseminated, raising awareness among the participants. As a result of this diffusion, several NSOs have begun to work with these objectives.

Se logró incluir la difusión de los ODS en los eventos regionales, lo que permitió que las OSN los conozcan y se comprometan con ellos. Como consecuencia de esta acción, diversas OSN han realizado acciones propias de difusión de los ODS entre su membresía. El PNUD es la agencia rectora dentro del sistema de Naciones Unidas por la difusión, implementación y medición de impacto de los ODS. Durante el año 2018 la Oficina Regional ha sostenido reuniones con el PNUD Hub LAC, su par en la Región, con la finalidad de recibir asistencia técnica en la temática y a la vez comenzar a vincular a las OSN de la Región con las Oficinas País de esta agencia en cada uno de ellos, iniciativa que ha comenzado a rendir frutos.

En los eventos regionales, sobre todo en los multitudinarios, se ha tenido amplia difusión de los ODS, logrando sensibilizar a los participantes. Como resultado de esta difusión es que varias OSN han comenzado a trabajar con dichos objetivos.

KPI N°	Key Performance Indicator Indicador de Cumplimiento	Achieved at the end of the period
7.3.1.	The Region has a Sustainable Development Strategy. La Región cuenta con una Estrategia de Desarrollo Sustentable.	100%
7.4.1	At least 50% of the NSOs incorporate SDGs in their operations. Al menos el 50% de las OSN (17 OSN) incorporan los ODS en sus procesos de gestión.	76%

The Sustainable Development Strategy for the Interamerican Region was elaborated, framed in the postulates of the 2030 Agenda and the Sustainable Development Goals of the United Nations. The challenge of the coming years is to ensure that the NSOs of the region adopt this strategy and transform it into concrete actions that respond to their particular needs.

During the period, there was an increase in the link between NSOs and the SDGs, reflecting them in their internal processes, in their inter-institutional links and in the generation of projects.

Se elaboró la estrategia de Desarrollo Sostenible para la Región Interamericana, enmarcada en los postulados de la Agenda 2030 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. El desafío de los próximos años es lograr que las OSN de la región adopten esta estrategia y la transformen en acciones concretas que respondan a sus necesidades particulares.

En el periodo se observó un incremento en la vinculación de las OSN con los ODS, reflejándolos en sus procesos internos, en sus vínculos interinstitucionales y en la generación de proyectos.







AN ITTEE T ANO

“

The role of the Regional Committee is to take decisions, and also to oversee their implementation, on the basis of the objectives, policies, resolutions and lines of action established by the Regional Conference, in harmony with decisions of World Scout Conferences.

”

As approved at the World Scout Conference in Slovenia in 2014, the governance of WOSM should be transparent, accountable, efficient and clearly linked to its overall strategy, and focused on achieving the mission and vision of the Movement.

Following the approval of our new Regional Constitution in Houston in 2016, the Interamerican Scout Committee adopted a “Team Charter” for the Period 2016-2018. It was developed during our first meeting to encourage mutual understanding and buy-in, indicating how we would establish boundaries and work towards our success as a team. In addition to adopting the “Team Charter”, the “Standing Orders for the Operation of the Interamerican Scout Committee and its Substructures” was adopted by the Interamerican Scout Committee. The purpose of of this is to provide a common operational framework and a set of standards for the Interamerican Scout Committee and its substructures that are consistent with the WOSM and Regional Constitution.

Como fue aprobado en la Conferencia Scout Mundial en Eslovenia en 2014, la gobernanza en la OMMS debe ser transparente, responsable, eficiente y claramente vinculado a la estrategia general, y centrada en el logro de la misión y visión del Movimiento.

Después de la aprobación de nuestra nueva Constitución Regional en Houston en 2016, el Comité Scout Interamericano adoptó una “Carta de Equipo” para el período 2016-2016. Fue desarrollado en nuestra primera reunión, para fomentar el entendimiento mutuo y la aceptación, indicando cómo cooperaríamos para alcanzar el éxito como equipo y establecer límites.

Además de la adopción de la “carta del equipo”, el “Reglamento para el funcionamiento del Comité Scout Interamericano y sus Subestructuras” fue adoptado por el Comité Scout Interamericano.

El propósito del mismo es proveer un marco operacional común y un conjunto de normas para el Comité Scout Interamericano y sus subestructuras que son consistentes con la OMMS y la Constitución Regional.



The standing orders refer to a number of policies, terms of references and other documents approved by the Interamerican Scout Committee. As part of that document, each Working Group or Task Force had its own Terms of Reference, regulating its own operational framework.

The “Interamerican Scout Committee Conflict of Interest Policy” was also approved in this period, with the purpose to prevent the institutional or personal interests of the Interamerican Scout Committee from interfering with the performance of their duties and to see that there is no personal, professional, or political gain at the expense of the Interamerican Region.

Finally, with a clear expense policy, we have full transparency on how the budget is allocated, used, and may be used by each member of the Interamerican Scout Committee. We encourage NSOs to review all those documents and adapt to their local reality, as a principle of Good Governance.

El reglamento para el funcionamiento se refiere a una serie de políticas, términos de referencia y otros documentos aprobados por el Comité Scout Interamericano. Como parte de ese documento, cada Grupo de Trabajo o equipo tuvo sus propios términos de referencia, que regulaban su propio marco operacional.

La” Política de Conflicto de Intereses del Comité Scout Interamericano ” también fue aprobada en este período, con el propósito de evitar que los intereses institucionales o personales de cada uno de los miembros del Comité Scout Interamericano interfieran en el desempeño de sus funciones. Además, prever la ganancia personal, profesional o política a expensas de la Región Interamericana.

Por último, con una política de gastos clara, tenemos plena transparencia sobre cómo el presupuesto asignado específicamente para el Comité Scout Interamericano puede ser y fue utilizado por cada miembro. Alentamos a las OSN a que examinen todos esos documentos y se adapten a su realidad local, como principio de buena Gobernanza.



“ La función del Comité Regional consiste en tomar decisiones y también supervisar su implementación, con base en los objetivos, políticas, resoluciones y líneas de acción establecidas por la Conferencia Regional, en armonía con las decisiones de las Conferencias Scout Mundiales.



MEMBERS MIEMBROS

Ricardo Stuber
Chairperson
Presidente

Daniel Corsen
1st vice-chairperson
Primer vicepresidente

Armando Aguirre
2nd vice-chairperson
Segundo vice-presidente

Luis Silvestri
Member
Miembro

Rosario Mayorga
Member
Miembro

Zaida Joaquin
Member
Miembro

Enzo Defilippi
Member
Miembro

José Tapia
Member
Miembro

Raúl Alpizar
Member (until May 2018)
Miembro (hasta mayo 2018)

Lorena Gudiño
Member (until August 201)
Miembro (hasta agosto 2018)

EXOFFICIO MEMBERS MIEMBROS

José Luis Hernández
Chairperson of the Interamerican
Scout Foundation 2016-2017
Presidente de la fundación Scout
Interamericana 2016-2017

Marcelo Guerra
Chairperson of the Interamerican
Scout Foundation 2017-2018
Presidente de la fundación Scout
Interamericana 2017-2018

Daniel Petroche
Youth Advisor
Asesor Juvenil

Gus Sánchez
Youth Advisor
Asesor Juvenil

William Wallace
Regional Treasurer
Tesorero Regional

Raúl Sánchez Vaca
Regional Director
Director Regional



MEETINGS

The ISC met on the following occasions:

REUNIONES

El CSI se reunió en las siguientes ocasiones:





ISC WORKING GROUPS GRUPOS DE TRABAJO DEL CSI





ISC Working Groups Grupos de trabajo del CSI

During the 2016-2018 period, the Regional Committee agreed on establishing a certain number of working groups, task forces and Standing Committees.

Three working groups were created with a time-limited scope and specific deliverables, dedicated to the fulfillment of Conference Resolutions (Regional Fees and Financing Mechanisms, Regional Networks Framework & Youth Engagement in the Region), two working groups dedicated to the Regional Plan (Strategy Monitoring Group & Better World Framework) as well as two Standing Committees dealing with institutional affairs (Budget and Honours & Awards).

According to the Standing Orders of the Interamerican Scout Committee, all of those substructures were created by agreement of the Regional Committee and operate on the basis of the Terms of Reference approved for each one of them.

All volunteers were selected using an Open Call procedure. When selecting volunteers gender, age, and geographical balance were taken into consideration.

Durante el período 2016-2018, el Comité Regional acordó establecer un cierto número de grupos de trabajo y comités permanentes.

Se crearon tres grupos de trabajo con un tiempo limitado y resultados entregables específicos, dedicados al cumplimiento de las Resoluciones de la Conferencia (revisión de las cuotas regionales y mecanismos de financiamiento, marco de redes regionales y participación de los jóvenes en la Región), dos grupos de trabajo dedicados al Plan Regional (Monitoreo a la estrategia y Marco del Mundo Mejor), así como dos Comités Permanentes que se ocupan de asuntos institucionales (Presupuesto y Reconocimientos).

De acuerdo con el Reglamento del Comité Scout Interamericano, todas esas subestructuras fueron creadas por acuerdo del Comité Regional y operan sobre la base de los Términos de Referencia aprobados para cada uno de ellos.

Todos los voluntarios fueron seleccionados a través de un procedimiento de Postulación abierta y, al seleccionar voluntarios, se tuvo en cuenta el género, la edad y el equilibrio geográfico.



REGIONAL FEES WORKING GROUP

GRUPO DE TRABAJO DE CUOTAS REGIONAL

"In order to comply with Resolution 5/16 of the 26th. Interamerican Scout Conference, the Interamerican Scout Committee created the Working Group on Fees and Financing in order to analyze the current system of regional quotas. His analysis concluded that said scheme is not reasonable nor does it comply with providing the means for the Regional Office to comply with the functions established in the Constitution of the Interamerican Scout Region. He also formulated a proposal for a new scheme of regional quotas that takes into account the differences in membership and living standards among NSOs in the region. "

"Con el fin de dar cumplimiento a la Resolución 5/16 de la 26ta. Conferencia Scout Interamericana, el Comité Scout Interamericano creó el Grupo de Trabajo de Cuotas y Financiamiento con el fin de analizar el sistema vigente de cuotas regionales. Su análisis concluyó que dicho esquema no es razonable ni cumple con proporcionar los medios para que la Oficina Regional cumpla con las funciones establecidas en la Constitución de la Región Scout Interamericana. Asimismo, formuló una propuesta para un nuevo esquema de cuotas regionales que toma en cuenta las diferencias en membresía y niveles de vida entre las OSN de la región."

BETTER WORLD WORKING GROUP

GRUPO DE TRABAJO MUNDO MEJOR

We worked on the dissemination of the Better World framework, developing, in coordination with the Communications area of the Interamerica Support Center, an information campaign focused on social networks.

Two surveys were conducted on the implementation of the global programmes in the NSOs. As a result, it was obtained that the programme that most NSOs implement is Messengers of Peace, which is why it is necessary to reinforce the application of Scouts of the World and the World Scout Environment Programme.

The Better World stand was held in the III Interamerican Scout Moot, impacting 1,400 participants and achieving 637 new profiles on scout.org.

Se trabajó en la difusión del marco de referencia Mundo Mejor desarrollando, en coordinación con el área de Comunicaciones del Centro de Apoyo Interamérica, una campaña informativa centrada en redes sociales.

Se realizaron dos encuestas sobre la implementación de los programas mundiales en las OSN. Como resultado se obtuvo que el programa que más OSN implementan es Mensajeros de la Paz, por lo que se requiere reforzar la aplicación de Scouts del Mundo y el Programa Scout Mundial de Medio Ambiente.

Se realizó el stand Mundo Mejor en el III Moot Scout Interamericano, impactando a 1,400 participantes, lográndose crear 637 nuevos perfiles en scout.org



YOUTH ENGAGEMENT WORKING GROUP

GRUPO DE TRABAJO DE PARTICIPACIÓN JUVENIL

Youth involvement throughout the Region made great advances during this term. Many of our youth have been trained through the Interamerican Leadership Training (ILT) and through local leadership trainings that several of the NSOs in our Region have initiated. This has empowered the youth in the Region to take a more active role in the Region using the four youth involvement platforms: Interamerican Youth Network, Youth Advisors System, Interamerican Youth Forum, and Building Capacity. Having trained and empowered youth is giving the youth in the Region the necessary opportunities to lead and have a positive impact on Scouting in our Region.

The Youth Involvement in the Region Working Group worked on identifying what young people needed to be prepared for regional youth forums and conferences. Then along with the help with the Youth Forum Planning Committee were able to create an online platform to train young people to actively participate at future forums and conferences.

La participación de los jóvenes en toda la Región hizo grandes avances durante este período. Muchos de nuestros jóvenes han sido capacitados a través de la Capacitación de Liderazgo Interamericano (ILT) y a través de capacitaciones de liderazgo local que han iniciado varias de las OSN de nuestra Región. Esto ha permitido a los jóvenes de la Región tomar un papel más activo en la Región utilizando las cuatro plataformas de participación juvenil: Red Interamericana de Jóvenes, Sistema de Asesores Juveniles, Foro Interamericano de la Juventud y Creación de Capacidad. Tener jóvenes capacitados y capacitados les está dando a los jóvenes en la Región las oportunidades necesarias para liderar y tener un impacto positivo en el Movimiento Scout en nuestra Región.

El Grupo de Trabajo de Participación Juvenil en la Región trabajó en la identificación de lo que los jóvenes necesitaban estar preparados para los foros y conferencias juveniles regionales. Luego, junto con la ayuda del Comité de Planificación del Foro Juvenil, se pudo crear una plataforma en línea para capacitar a los jóvenes a participar activamente en futuros foros y conferencias.



BUDGET WORKING GROUP

GRUPO DE TRABAJO DE PRESUPUESTO

The Budget Working Group consists of members of the Regional Committee and individuals from around the Region who answered the “open call” asking for volunteers to assist with this working group.

During the budgetary process the group met several times using Skype and exchanged several emails so that all members of the working group understood the revenues and expenditures for each of the fiscal years involved.

This process included reviewing past budgets, analyzing the current proposed budget, making recommendations, asking for clarifications, reaching agreements regarding the budget, the budgetary process and monitoring its subsequent execution.

El Grupo de trabajo sobre presupuesto comprende a los miembros del Comité Regional y personas de toda la Región que respondieron a la “convocatoria abierta” solicitando voluntarios para ayudar con este grupo de trabajo.

El grupo se reunió varias veces a través de Skype durante el proceso presupuestario e intercambió numerosos correos electrónicos para que todos los miembros del grupo de trabajo comprendieran los ingresos y gastos de cada uno de los años fiscales involucrados.

Este proceso incluyó revisar los presupuestos anteriores, analizar el presupuesto actual propuesto, hacer recomendaciones, pedir aclaraciones, llegar a acuerdos con respecto al presupuesto, el proceso presupuestario y monitorear su ejecución posterior.

STRATEGY MONITORING WORKING GROUP

GRUPO DE TRABAJO DE MONITOREO DE LA ESTRATEGIA

The strategy monitoring group was created by the Interamerican Scout Committee with the objective of following up on compliance with the objectives of the 2016-2018 Regional Plan and generating reports to the ISC on its progress and measures to be taken to comply with it.

Consisting of two members of the ISC, two volunteers elected through an open call and 2 members of the professional team of the Inter-America Support Center, this group was in charge of establishing the methodology for the follow-up and identifying the relevant aspects in which the ISC had to support and the Regional Office should reinforce, in order to comply with the Regional Plan and serve as a basis for the establishment of the indicators of the Regional Plan 2018-2021.

The most interesting and relevant part of this process consisted of the involvement of the different parties in the analysis, which was the basis for understanding how all the levels of the region have an important participation in the fulfillment of the plan, this gave rise to the of commitments that the current regional plan has. The establishment of baselines for the measurement of the new indicators and the importance of measuring the quality of the processes has been another aspect resulting from the work of this group.



El grupo de monitoreo de la Estrategia fue creado por el Comité Scout Interamericano con el objetivo de dar seguimiento al cumplimiento de los objetivos del Plan Regional 2016-2018 y generar reportes al CSI sobre su avance y medidas a tomar para su cumplimiento.

Conformado por dos miembros del CSI, dos voluntarios elegidos a través de una convocatoria abierta y 2 miembros del equipo profesional del Centro de Apoyo Interamérica, este grupo se encargó de establecer la metodología para el seguimiento e identificar los aspectos relevantes en los que el CSI debía apoyar y la Oficina Regional debía reforzar, con el fin de dar cumplimiento al Plan Regional y servir de base para el establecimiento de los indicadores del Plan Regional 2018-2021.

Lo más interesante y relevante de este proceso, consistió en el involucramiento de las diferentes partes en el análisis lo cual fue la base para comprender cómo todos los niveles de la región, tienen una importante participación en el cumplimiento del plan, esto dió origen al enfoque de compromisos que tiene el plan regional actual. El establecimiento de líneas base para la medición de los nuevos indicadores y la importancia de medir la calidad de los procesos, ha sido otro de los aspectos resultantes del trabajo de este grupo.



MESSENGER OF PEACE REGIONAL DECISION COMMITTEE

COMITÉ REGIONAL DE DECISIONES DE MENSAJEROS DE LA PAZ

During the period of 2016 through 2018 the Regional Decision Committee reviewed several Messengers of Peace (MoP) grant applications. The review process was designed to assure that the grant applications submitted to the Messengers of Peace and the World Scout Foundation were complete and in order so that any potential questions would already be answered. This would assure a speedy processing of the grant applications, so the grants could be received as quickly as possible. Reviewing the initial grant applications, the interim reports, and reviewing the final reports were all part of the process.

Durante el período de 2016 a 2018, el Comité de Decisión Regional revisó varias solicitudes de financiamiento de proyectos de Mensajeros de la Paz. El proceso de revisión fue diseñado para asegurar que las solicitudes de subvención enviadas a Mensajeros de la Paz y la Fundación Scout Mundial estuvieran completas y en orden para que cualquier pregunta potencial ya fuera respondida. Esto aseguraría un proceso rápido de las solicitudes de subvenciones, por lo que las subvenciones podrían recibirse lo más rápidamente posible. La revisión de las solicitudes iniciales de subvenciones, los informes provisionales y la revisión de los informes finales formaron parte del proceso.





REGIONAL NETWORKS REDES REGIONALES





Interamerican Regional Networks Redes Regionales Interamericanas

At the Interamerican Scout Conference held in Houston, United States, the 2016-2018 Regional Plan "Building a Better World: Mission Possible" was approved. During this Conference it was highlighted that the work of the Regional Networks is of the utmost importance to be able to fulfill the goals proposed in this plan. Due to the positive impact that the technical space of the networks has had in the Interamerican Region, as well as the contribution it has made to the development of the National Scout Organizations (NSOs), Resolution 2/16 was adopted regarding the elaboration of a network policy that provides a framework for strengthening them.

During this period the regional networks have supported the work of the 5 areas: Youth Programme, Youth Engagement, Adults in Scouting, Institutional Development and Communications. In 2017, sub-regional meetings were held and in 2018 a single regional meeting was held. However, the work of the networks has been constant, each of them with specific actions and significant advances that will be described following.

En la Conferencia Scout Interamericana realizada en Houston, Estados Unidos, fue aprobado el Plan Regional 2016-2018 "Construir un Mundo Mejor: Misión Posible". Durante esta Conferencia se resaltó que el trabajo de las Redes Regionales es de suma importancia para poder dar cumplimiento a las metas propuestas en este plan. Debido al impacto positivo que ha tenido el espacio técnico de las redes en la Región Interamericana, así como la contribución que ha hecho para el desarrollo de las Organizaciones Scouts Nacionales (OSN), se adoptó la Resolución 2/16 referente a la elaboración de una política de redes que brinde un marco para el fortalecimiento de las mismas.

Durante este periodo las redes regionales han apoyado al trabajo de las 5 áreas: Programa de Jóvenes, Participación Juvenil, Adultos en el Movimiento Scout, Desarrollo Institucional y Comunicaciones. En el 2017 se realizaron reuniones sub regionales y en el 2018 se realizó una sola reunión regional. Sin embargo el trabajo de las redes ha sido constante, cada una de ellas sus acciones específicas y avances significativos que se describen a continuación.

YOUTH PROGRAMME NETWORK RED DE PROGRAMA DE JÓVENES

Among the main actions carried out by the Youth Programme Network was the evaluation of the programme in the NSOs of the Region. For this, the evaluation tool of the Youth Program Management went through review processes, which had the active participation of the members of the Network. This tool has the purpose of evaluating and identifying the areas of opportunity that each NSO has in the area of Youth Program, as well as analyzing common needs to propose coordinated actions. The evaluation processes on the years 2017 and 2018 were carried out.

Another one of the Network's important actions was to start of the process of preparing Activity Sheets. One of the objectives of our Regional Plan 2016-2018, in the area of Youth Program, states that "National Scout Organisations (NSO) have the necessary educational material for the proper application of the Youth Program". To achieve this strategic objective, one of the actions was to reactivate the production of Educational Materials, a process that began in 2018, with the development of the model of the new sheets and the participation of the Network in the submission of activity proposals. The idea is to continue being a collaborative working group, where everyone has the opportunity to help build something of excellent quality, valuing what each NSO has to share.

Entre las principales acciones realizadas en los dos últimos años por la Red de Programa de Jóvenes se encuentra la evaluación del programa en las OSN de la Región. Para ello, la herramienta de evaluación de la gestión del Programa de Jóvenes pasó por procesos de revisión, que contaron con la activa participación de los miembros de la Red. Esta herramienta tiene la finalidad de evaluar y identificar las áreas de oportunidad que cada OSN tiene en el área de Programa de Jóvenes y analizar necesidades comunes para proponer acciones coordinadas. Se realizaron los procesos de evaluación en los años 2017 y 2018.

Otra acción importante de la Red fue dar inicio del proceso de elaboración de Fichas de Actividad. Uno de los objetivos de nuestro Plan Regional 2016-2018, en el área de Programa de Jóvenes, establece que "Las Organizaciones Scout Nacionales (OSN) cuentan con el material educativo necesario para la adecuada aplicación del Programa de Jóvenes". Para alcanzar ese objetivo estratégico, una de las acciones fue la de reactivar la producción de Materiales Educativos, proceso iniciado en el año 2018, con la elaboración del modelo de las nuevas fichas y la participación de la Red en el envío de propuestas de actividades. La idea es que continúe siendo una tarea colectiva, en donde todos tengan la oportunidad de ayudar a construir un material de excelente calidad y valorizando lo que cada OSN tiene para compartir.

“La Red de Programa de Jóvenes se ha fortalecido como espacio de colaboración mutua, donde es posible compartir conocimientos, buenas prácticas y generar nuevos aprendizajes. Desde el punto de vista estratégico, el trabajo desarrollado por la red colaboró para la maduración institucional, fortaleciendo nuestra visión 2023, el desarrollo de temas de naturaleza técnica y ofreció espacios de construcción colectiva. Durante este período buscamos involucrar a las personas en los proyectos establecidos por el Plan Regional, tuvimos la oportunidad de compartir, aprender y construir colectivamente. Me siento muy satisfecho con el trabajo realizado hasta el momento, con la conciencia de que se trata de un proceso de aprendizaje permanente donde las personas y sus aspiraciones son parte fundamental.

Vitor Augusto Gay, Núcleo Coordinador de la Red de Programa de Jóvenes.





YOUTH NETWORK RED DE JOVENES

During this period, the Interamerican Youth Network had two phases. The first was the design of the operational plan that was the result of collecting the information, needs and ideas of the participants of the 4 subregional network meetings. Once the ideas were compiled, the second phase was generated, where several work teams were structured to execute this operational plan. Currently, there are two teams. The first one is the Communications Team responsible for designing and sharing information in the communication channels of the Network. This team is currently made up of 20 people from the National Youth Networks of the Region or its equivalent and who collaborate in different tasks such as content translation, video editing, own content design and review of notes. The second team is the diagnostic one that has the task of analyzing the data collected in the last survey on youth participation, where between 700 and 1000 responses were collected. The goal of this team is to analyze and create a report on the current situation in the different organizational levels.

Durante el período la Red Interamericana de Jóvenes tuvo dos fases, la primera fue el diseño del plan operativo que fue el resultado de recolectar la información, necesidades e ideas de los participantes en las 4 reuniones subregionales de redes. Una vez compiladas las ideas, se generó la segunda fase en dónde se estructuraron varios equipos de trabajo para la ejecución de este plan operativo. Actualmente se tienen dos equipos, el primero es el equipo de comunicaciones encargado de diseñar y compartir información en los canales de comunicación de la Red, está conformado por 20 personas provenientes de las Redes Nacionales de Jóvenes de la Región o su equivalente y que colaboran en diversas tareas como traducción de contenido, edición de videos, diseño de contenido propio y revisión de notas. El segundo equipo es el de diagnóstico que tiene la labor de analizar la información recolectada en la última encuesta sobre participación juvenil donde se recolectaron entre 700 y 1000 respuestas, la meta de este equipo es analizar y crear un informe sobre la situación actual en los diferentes niveles de la organización

RED DE COMUNICACIONES COMMUNICATIONS NETWORK

It has been a challenging period for the Interamerican Communications Network. The adoption of the first Communications Strategy took into account elements from the Strategic Communications and Alliances Strategy adopted by the World Scout Committee in February 2017 and characteristics of our region. It marks an important milestone for the area where, for the first time, common objectives and results were proposed for all the National Scout Organizations.

Today a strategy is completed where the main thing we learned is that regional campaigns must be constant and take the message as adaptable as possible to the intended audience. Collaboration and the immediacy of information of local, regional, and world events is also important. The use of the Scout brand, and how to adapt the messages to the media and intended audiences, continues to be a challenge for the NSOs. It is necessary to continue working on tools to support the management of the communications area, the use of the Scout brand, and the penetration of the regional and global campaigns.

With the active representation of 18 NSOs, the Communications Network mobilizes stories of Scouts, almost daily, through its communication channels and helps the strategic areas of the NSOs. It has focused efforts on the NSOs that develop their own campaigns and grow the audience of their communication channels and adopt the use of the Scout Brand; this is reflected in the regional channels: Facebook Fanpage with 21,000 and Instagram more than 4,000 followers. For the next period we hope to increase the participation of the Caribbean NSOs.

Para la Red Interamericana de Comunicaciones ha sido un periodo desafiante. Con la adopción de la primera Estrategia de Comunicaciones para la Región, que tomó en cuenta elementos de la Estrategia de Comunicaciones y Alianzas Estratégicas adoptada por el Comité Scout Mundial en febrero 2017 y características propias de nuestra región. Marcó un hito importante para el área en dónde por primera vez se plantearon objetivos y resultados en común para todas las Organizaciones Scout Nacionales.

Hoy se termina una estrategia en dónde el principal aprendizaje es que las campañas regionales deben ser constantes y llevar el mensaje lo más adaptado a la audiencia posible y la importancia de la colaboración e inmediatez de la información en eventos locales, regionales y mundiales. El uso de la marca Scout sigue siendo un desafío para las OSN y cómo adaptar los mensajes a los medios y audiencias indicados, es necesario continuar trabajando en herramientas para apoyar la gestión del área de comunicaciones, el uso de la marca scout y la penetración de las campañas regionales y mundiales.

Con la representación activa de 18 OSN, la Red de Comunicaciones moviliza casi a diario las historias de los Scouts a través de sus canales de comunicación y ayuda a las áreas estratégicas de las OSN. Ha enfocado esfuerzos en que las OSN desarrollen sus propias campañas, crezcan en audiencia en sus canales de comunicación y adopten el uso de la Marca Scout; esto se ve reflejado en los canales regionales: Fanpage de Facebook con 21,000 e Instagram más de 4,000 de seguidores. Para el siguiente periodo se espera ampliar la participación a las OSN del Caribe.



La Red Interamericana de Comunicaciones se mantuvo activa como espacio para compartir la experiencia, estrategia y buenas prácticas de las Organizaciones Scout Nacionales de la Región, logrando integrar diferentes campañas en medios digitales, reforzando así la Estrategia de Comunicaciones Regional.

Alfredo Musse, Núcleo coordinador de la Red de Comunicaciones

RED DE ADULTOS EN EL MOVIMIENTO ADULTS IN SCOUTING NETWORK

This has been a very enriching period for the development of the Inter-American Network of Adults in Scouting, the interaction principally of the directors and area managers in the NSOs. Together using the different communication channels that have been available to the Network, it has allowed us to build together, from the exchange of experiences, materials, ideas and documents. In this period, important steps have been taken to move from theory to practice in reference to the implementation of the Policy. Within the main achievements and advances of the Network, is the active representation of 20 NSOs. The creation and use of the Adult Network in the Virtual Scout Campus, allowed the establishment of different discussions and documents. The approach to the Competences subject stands out as there were 18 documents generated and shared by some NSOs.

The integrated work of the areas of Adults in Scouting and Youth Program, as the key to the consolidation of the Adult Management model and the change in the concept of the role that Adults in Scouting have in the Organizations, moved from being only trainers, to the integral management of adults. This has been the two main focuses of these two years and has served as a basis for the change in vision on the role that adults have with their NSOs.

“The most important thing about the Adults Network is the opportunity to exchange information and experiences that help us learn from other organizations and use what they have already done to facilitate the work of what others are building, the challenge remains for everyone to participate and share experiences.

**Adults in Scouting
Network Members**



Este ha sido un período muy enriquecedor para el desarrollo de la Red Interamericana de Adultos en el Movimiento Scout, la interacción principalmente de los directores y responsables de área en las OSN, aunado al aprovechamiento de los distintos canales de comunicación que se han tenido a disposición de la Red, ha permitido construir en conjunto, a partir del intercambio de experiencias, materiales, ideas y documentos; en este período se han dado pasos importantes para pasar de la teoría a la práctica en referencia a la implementación de la Política. Dentro de los principales logros y avances de la Red, está la representación activa de 20 OSN, la creación y uso del espacio de trabajo de la Red de Adultos en el Campus Virtual Scout, permitiendo el establecimiento de distintas discusiones y documentos, en dónde se destaca el abordaje al tema de Competencias y el contar con 18 documentos generados y compartidos por algunas OSN.

El trabajo integrado de las áreas de Adultos en el Movimiento Scout y Programa de Jóvenes como la clave para la consolidación del modelo de Gestión de Adultos y el cambio en el concepto del rol que el área de Adultos en el Movimiento Scout tiene en las Organizaciones, pasando de ser solo formadores a la gestión integral de los adultos han sido los dos principales enfoques de estos dos años como base para el cambio en la visión sobre el rol que los adultos tienen en las OSN.



RED DE DESARROLLO INSTITUCIONAL INSTITUTIONAL DEVELOPMENT NETWORK

This period, despite having been extraordinarily short, was also extraordinarily intense. We had two cycles of meetings, one subregional and the other one regional. During both the network was dedicated to address the following issues and could obtain the following results, all linked to the 2016-2018 Regional Plan:

- **GSAT:** To date, the instrument has been applied in 20 NSOs (59% of the Region) in its different modalities. The members of the network have shared their experiences during the application processes and especially the way in which the results have helped them to focus better on areas and topics, which until then had not been considered relevant, but which had a significant impact on the performance and results.

- **Risk Management & SfH:** The "The Scout Risk Management Policy" document was launched, which, together with the Global Safeguarding Policy, are the key elements to guide the national authorities of the NSOs in the topic management. As a result of the discussions on these issues, despite of being highly sensitive, in several NSOs they have not been properly managed, which demands much more attention and increase in the provision of assistance services by the WSB-IARSC, to reach the minimum acceptable levels of performance, that allows the appropriate attention of the institutional responsibilities in the matter.

- **Financial Development:** In the network there have been exchanges about the pertinence of the different financial development models and the strategies to carry out a successful implementation of them.

In the following triennium the network hopes to continue promoting spaces where its members continue to be open and have a constructive debate of their experiences and in contributing to improvement of the performance of NSO in these issues, leveraged in their experiences.

Este período, a pesar de haber sido extraordinariamente corto, también fue extraordinariamente intenso. Tuvimos dos ciclos de reuniones de la red, uno subregional y otro regional. Durante ellos la red se dedicó a abordar los siguientes temas y pudo obtener los estos resultados, todos vinculados al Plan Regional 2016-2018:

- **GSAT:** A la fecha el instrumento se ha aplicado en 20 OSN (59% de la Región) en sus diferentes modalidades. Los miembros de la red han compartido sus experiencias durante los procesos de aplicación y en especial la forma en que los resultados los han ayudado enfocarse mejor en áreas y temas, que hasta ese momento no habían sido considerados relevantes, pero que incidían significativamente en el desempeño y en los resultados.

- **Gestión de Riesgos & SfH:** Se lanzó el documento "Pauta de Política de Gestión de Riesgos Movimiento Scout Seguro" que, junto con la Política Mundial A Salvo del Peligro, constituyen los elementos medulares para orientar a las autoridades nacionales de las OSN en la gestión del tema. Producto de las discusiones en torno a estos temas se concluyó que, a pesar de ser altamente sensibles, en varias OSN no han sido apropiadamente gestionados, lo que demanda mucha mayor atención e incremento en la prestación de servicios de asistencia por parte de la OSM-CAI, para alcanzar los niveles mínimos aceptables de desempeño, que permita la atención apropiada de las responsabilidades institucionales en la materia.

- **Desarrollo Financiero:** En la red se han tenido intercambios sobre la pertinencia de los diferentes modelos de desarrollo financiero y de las estrategias para realizar una implementación exitosa de los mismos.

En el siguiente trienio la red espera continuar fomentando contar con espacios donde sus integrantes continúen el debate abierto y constructivo de sus experiencias y de esa manera contribuir a mejorar el desempeño de las OSN en estos temas, apalancados en las experiencias.





ION
IÓN

GSAT Implementation

Implementación GSAT

One of the most important tools to support the National Scout Organizations in strengthening their capabilities is the GSAT (Global Support Assessment Tool). In the Interamerican Region, this tool has become increasingly important because the evaluated NSOs have used their results to identify needs and formulate strategic objectives.

The tool has been implemented for several years and to date, 57% of the NSOs in the Region have undergone in at least one of its modalities (second or third party). In the last biennium, 6 NSOs carried out their second party evaluation and 3 more their self-assessment. Also from the world level, the tool was updated to version 2.0. maintaining its 10 dimensions and updating processes for evaluators and facilitators. An on-line course for NSOs is currently being developed based on the self-evaluation guide.

In general results, it is important to highlight that the two dimensions with the highest scores, above 70, are "D 01: Institutional requirements of the NSOs with WOSM" and "D 02: Governance Framework" and those that require attention, below 50, are: "D 10: Continuous Improvement", "D 04: Integrity Management", "D 09: Growth Potential". This information gained additional relevance in the strategic planning of the region and in the definition of actions to support the NSOs for the next period.

A regional strategy is currently being developed focused on the NSOs that have done their evaluation, to generate, implement and follow up their action plans based on the results obtained by their evaluations and from a systemic view find the existing connection between the actions generated from the GSAT and its own strategic objectives, thus completing the Support Cycle proposed by WOSM.

Una de las herramientas mas importantes para dar soporte a las Organizaciones Scout Nacionales en el fortalecimiento de sus capacidades es el GSAT (Global Support Assessment Tool). En la Región Interamericana esta herramienta ha ido adquiriendo cada vez más importancia debido a que las OSN evaluadas han usado sus resultados para la identificación de necesidades y la formulación de objetivos estratégicos.

La herramienta ha venido implementándose desde hace varios años y a la fecha, 59% de las OSN de la Región cuenta con una evaluación en una de sus modalidades (segunda o tercera parte). En el último bienio, 6 OSN realizaron su evaluación de segunda parte y 3 más su autoevaluación; también desde el nivel mundial se actualizó la herramienta a su versión 2.0 manteniendo sus 10 dimensiones de evaluación y haciendo procesos de actualización a evaluadores y facilitadores. Actualmente se está desarrollando un curso on-line para las OSN basado en la guía de autoevaluación.

En cuanto a los resultados generales, es importante destacar que las dos dimensiones con puntajes más altos, por encima del 70 son "D 01: Requisitos institucionales de las OSN con la OMMS" y "D 02: Marco de Gobernabilidad" y las que más requieren atención, por debajo de 50, son: "D 10: Mejora Continua", "D 04: Gestión de la Integridad", "D 09: Potencial de Crecimiento". Esta información cobró adicional relevancia en la planeación estratégica de la región y en la definición de acciones para el soporte a las OSN para el siguiente periodo.

Actualmente, se está desarrollando una estrategia regional enfocada en que las OSN que cuentan con una evaluación, generen, implementen y den seguimiento a los planes de acción basado en los resultados de sus evaluaciones y que desde una visión sistémica encuentren la conexión existente entre las acciones generadas a partir del GSAT y sus propios objetivos estratégicos completando así, el Ciclo de Apoyo que propone la OMMS.





MESSENGERS OF PEACE PROJECTS PROYECTOS MENSAJEROS DE PAZ



Messengers of Peace

Since its launch in 2011, Messengers of Peace has been supporting the purpose of Scouting while promoting Peace Culture across the globe. Taking its north from the very principles of Scouting, it aims to promote the Culture of Dialogue, support young people living in conflict situations and social entrepreneurship, as well as develop a network of Scouts Messengers of Peace. In past two years, the Messengers of Peace concept has been steadily grounded in the natural operation of Scouting through all structures of WOSM, NSOs and grassroots-level Scouts.

NSOs have been encouraged to tailor its implementation to suit local needs both from an educational and institutional development perspective. The right balance between main goals and objectives, clearly defined processes to support and develop their capacity and flexibility to tailor the initiative to a local context, has proven to be successful in expanding the impact of Scouting.

Messengers of Peace continues to expand and evolve, adapted to suit diverse Regional and local contexts, facilitating the implementation of its objectives.

Desde su lanzamiento en 2011, Mensajeros de la Paz ha estado apoyando el propósito del Movimiento Scout al tiempo que promueve la Cultura de la Paz en todo el mundo. Tomando su norte de los principios del Movimiento Scout, su objetivo es promover la Cultura del Diálogo, apoyar a los jóvenes que viven en situaciones de conflicto y emprendimiento social, así como desarrollar una red de Mensajeros de la Paz Scouts.

En los últimos dos años, el concepto de Mensajeros de la Paz se ha basado firmemente en el funcionamiento natural del Movimiento Scout a través de todas las estructuras de la OMMS, las OSN y los Scouts de base.

Se ha alentado a las OSN a adaptar su implementación a las necesidades locales tanto desde una perspectiva educativa como de desarrollo institucional. El equilibrio correcto entre las metas y los objetivos principales, procesos claramente definidos para apoyar y desarrollar su capacidad y flexibilidad para adaptar la iniciativa a un contexto local, ha demostrado tener éxito en la expansión del impacto del Movimiento Scout.

Mensajeros de la Paz continúa expandiéndose y evolucionando, adaptándose a diversos contextos regionales y locales, facilitando la implementación de sus objetivos.

MoP Projects towards SDGs Proyectos de MdP hacia los ODSs



Activities for Peace at National Jamboree

Chile, 2016



ASN strengthening to promote culture of peace 3rd Phase

Nicaragua, 2016



A Boost to Grow and Strengthen ASMAC

Mexico, 2016



Keeping children safe from harm on the internet

Argentina, 2016



Management and Administrative Capacity Building

St Vincent & Grenadines, 2016



Strengthening the ASN in its capacity to promote a culture of peace Phase II

Nicaragua, 2016





Interamerican
Leadership Training

Guatemala, 2016



Emergency grant
Scouts responding to
Earthquake in Mexico
City

Mexico, 2017



Hygiene Promotion Post
Hurricane Matthew

Haití, 2016



The world counts with
me

Bolivia, 2017



Youth Social Impact

Venezuela, 2016



Growth and Projection
of MSU

Uruguay, 2017





Road to Operational Sustainability

Honduras, 2017



Interamerican Leadership Training (ILT 5)

Ecuador, 2017



Strengthening the Capacity of Venezuela NSO

Venezuela, 2017



Emergency Grant - Scouts Respond

Perú, 2017



Community Service Activities IAR Jamboree

Ecuador, 2017



Scouts responding to Earthquake in Mexico

México, 2017





Enhanced Response
Capacity in risk and
disaster management
Haití, 2018



Better World at the
Interamerican Moot
Perú, 2018



Peace Building Scouts
Colombia, 2018



Interamerican
Leadership Training
(ILT 6)
Ecuador, 2018



Belize Leadership
Training
Belize, 2018



AWARDS RECONOCIMIENTOS

Youth of the Americas,

is the highest recognition granted by the Interamerican Scout Region, which is conferred by the Regional Committee. It is awarded to people who have performed outstanding services to youth in the Interamerican Scout Region.

La Juventud de las Américas,

es el máximo reconocimiento que otorga la Región Scout Interamericana, la cual confiere el Comité Regional. Se le otorga a personas que hayan realizado servicios sobresalientes a la juventud en la Región Scout Interamericana.



Robert Thomas (Costa Rica)

Oswaldo Navas (Ecuador)

José Antonio Hernández (México)

Rafe Lucado (Panamá)

Michael Bradshaw (Trinidad and Tobago)

Brigitte Therivel (United States)

William Wallace (United States)



GONE HOME

The Scout Movement acknowledges the contributions of the following distinguish members, who have gone home during the triennium:

El Movimiento Scout reconoce las contribuciones de los siguientes miembros distinguidos, que han ido a casa durante el trienio:

Angel Barco	Argentina
André Pereira Leite	Brasil
Carlos Borba	Brasil
Geraldino Ferreira Moreira	Brasil
Francisca Souza Carrer	Brasil
Itiberê Rocha Machado	Brasil
Romero Oswaldo Loures Machado	Brasil
Marcos Takeshi Kojima	Brasil
Asley Stecca Steindorff	Brasil
Gerbert Pitts	Canada
Lorraine Dupont	Canada
Samuel Michaud	Canada
Marie-Soleil Perreault	Canada
Anaïs Renaud	Canada
Frère Gaston Paquet	Canada
Guy Métivier	Canada
Bruno Guilmette	Canada
Jeannot Caron	Canada
Patricio Esteban Pino Hernández	Chile
Josué Daniel Isaí Yat Jucu	Guatemala
Flavio José López	Guatemala
Jose Alejandro Bustamante Escobedo	Guatemala
Theon Nixon Hope	Guyana
Mr. Byron Burton	Jamaica

Rev. Fr. Louis Grenier	Jamaica
Jorge Langerica	México
Edith de la Serna Torres	México
Dumark Rafael Abella Torres	Nicaragua
Kevin Ariel Baquedano Peña	Nicaragua
Efain alonso	Panamá
Monseñor Aurelio Garcia	Panamá
Raimundo Ruiz Díaz	Paraguay
Frederick Forbes	Saint Vincent and the Grenadines
Trevor Samuel	Saint Vincent and the Grenadines
Stuart Gill	Saint Vincent and the Grenadines
Christopher Grant	Saint Vincent and the Grenadines
Thomas Monson	United States of America



INTERAMERICAN SUPPORT CENTER - CENTRO DE APOYO INTERAMERICA				
INCOME & EXPENDITURE - INGRESOS Y GASTOS				
In USD - En USD				
		Oct17-Sep18	Oct16-Sep17	Oct15-Sep16
OPERATIONAL INCOME	INGRESO OPERACIONAL			
Regional Registration Fees	Cuotas de Inscripción Regional	18,726	18,200	16,878
Contribution Regional Foundations	Contribuciones de Fundaciones Regionales	56,000	55,000	59,000
Restricted Funds revenue (Projects)	Ingresos por Fondos Restringidos (Proyectos)	48,193	0	8,532
Fees Seminars, Networks (unrestricted funds)	Cuotas por Seminarios, Redes (fondos no restringidos)	0	0	0
Other donations	Otras donaciones	0	82	16,417
Royalties	Regalías	0	0	0
Other operational income	Otros ingresos operacionales	67,847	47,611	8,933
Total operational income	Total de ingresos operacionales	190,766	120,893	109,759
OPERATIONAL EXPENDITURE	GASTOS OPERACIONALES			
General Management	Administración General	355,577	362,356	356,178
Operations Service	Servicios de Operación	321,992	291,226	334,912
Restricted funds Charges (Projects)	Cargos a Fondos Restringidos (Proyectos)	19,899	0	8,532
Charges Seminars, Networks (unrest. Funds)	Cargos por Seminarios, Redes (fondos no Restr.)	0	0	0
Expenditure for field activities	Gastos por actividades de campo	70,292	62,128	46,551
Depreciation	Depreciación	6,212	6,383	4,580
Total operational expenditure	Total de gastos operacionales	773,972	722,093	750,751
OPERATIONAL PROFIT/(DEFICIT)	SUPERÁVIT/(DÉFICIT) OPERACIONAL	-583,206	-601,200	-640,992
Transfers main office - general	Transferencia oficina central - general	594,000	632,000	665,400
Transfers main office - Rest. / Unrestricted funds	Transferencia oficina central - fondos Rest. /No Restr.	0	0	0
Transfers main office - field activities	Transferencia oficina central - actividades de campo	0	0	0
INTERMEDIATE SURPLUS/(DEFICIT)	SUPERÁVIT/(DÉFICIT) INTERMEDIO	10,794	30,800	24,408
FINANCIAL REVENUE	INGRESO FINANCIERO			
Creditor Interests (Bank Accounts)	Intereses (Cuentas Bancarias)	112	108	0
Change in value of investments	Cambio en el valor de las inversiones	80,539	129,267	104,038
Bank charges	Cargos bancarios	-4,177	-3,270	-3,772
Interests on loans	Intereses sobre préstamos	0	0	0
Profit/Loss Transactions (Investments)	Ganancia/Pérdida en transacciones (Inversiones)			
Exchange gain/loss	Ganancia/Pérdida en cambio de moneda			
NET FINANCIAL SURPLUS/(DEFICIT)	SUPERÁVIT/(DÉFICIT) FINANCIERO NETO	76,473	126,106	100,265
OPERATING SURPLUS/(DEFICIT)	SUPERÁVIT/(DÉFICIT) OPERATIVO	87,267	156,905	124,673
Non operating Income (SaleFlat San José - Costa Rica)	Ingreso no operativo (Venta de Apto. San José - Costa Rica)			
Income sale flat	Ingreso por venta de apartamento			
Charges sale Flat	Cargos por venta de apartamento			
Non operating result	Resultado no operativo			
CHANGES IN RESTRICTED FUNDS	CAMBIOS EN FONDOS RESTRINGIDOS			
Allocation	Asignación	-48,193	0	-14,948
Use	Uso	19,899	0	8,532
NET SURPLUS OF THE YEAR BEFORE ALLOCATIONS/WITHDRAWALS	SUPERÁVIT NETO DEL AÑO ANTES DE ASIGNACIONES/RETIROS	58,974	156,905	118,256
(Allocation to)/Withdrawal from	(Asignaciones a)/Retiros de			
Registration Fees risk reserve	Reserva sobre riesgo en Cuotas de inscripción		0	
Operational risk reserve	Reserva sobre riesgo Operacional		0	
Future events & other reserves	Reservas - Eventos futuros & otros			
other unrestricted reserves	otras reservas no restringidas		0	
SURPLUS OF THE YEAR AFTER ALLOCATION / WITHDRAWALS	SUPERÁVIT DEL AÑO DESPUÉS DE ASIGNACIONES / RETIROS	58,974	156,905	118,256

INTERAMERICA SUPPORT CENTER - CENTRO DE APOYO INTERAMERICA				
BUDGETS - PRESUPUESTOS				
In USD - En USD				
Period	Budget	Executed		WOSM Allocation
Periodo	Presupuesto	Ejecutado	%	Asignado por OSM
Oct13-Sep14	776,500	768,371	99.0%	670,000
Oct14-Sep15	778,542	743,493	95.5%	680,444
Oct15-Sep16	762,025	744,343	97.7%	665,400
Oct16-Sep17	728,625	725,363	99.6%	632,000
Oct17-Sep18	708,425	706,301	99.7%	594,000



31/12/2017

Country /País	Total Membership	Country /País	Total Membership
Argentina	69,637	Nicaragua	1,977
Aruba	487	Panama	2,593
Bahamas	1,468	Paraguay	1,086
Barbados	2,419	Peru	8,290
Belize	874	Saint Lucia	393
Plurinational State of Bolivia	8,118	Saint Vincent and the Grenadines	230
Brazil	102,899	Suriname	787
Canada	94,972	Trinidad and Tobago	5,982
Chile	27,094	United States of America	3,053,563
Colombia	13,720	Uruguay	1,620
Costa Rica	15,825	Bolivarian Republic of Venezuela	14,970
Curaçao	1,462		
Dominica	1,100		
Dominican Republic	1,982		
Ecuador	10,031		
El Salvador	3,675		
Grenada	1,378		
Guatemala	7,299		
Guyana	424		
Haiti	43,618		
Honduras	2,718		
Jamaica	1,667		
Mexico	45,553		



The writing of this report is the result of the collective effort of the teams of the World Scout Bureau - Interamerica Scout Regional and the Interamerican Scout Committee. Thanks!

La redacción de este informe es el resultado del esfuerzo colectivo de los equipos de la Oficina Scout Mundial - Región Interamericana y el Comité Scout Interamericano. ¡Gracias!

Photography-Fotografía:

Andres Anibal Nuñez
Betsy Moreno
Brandon Arévalo
Camilo Ayala Herrera
Diego Celeita
Ignasio Ventura
Diego Ruvalcaba Ceja
Jose Alfonso
Maria Fernanda Mollinedo
Mariana Soledad Blanez
Natalia Gimenez
Pablo Gomez Linconao
Javier Corzo
Juan Luis Gómez Campos
Mauricio Veayra
César Javier Peralta
Andrés Anibal Núñez
Scouts of Belize
Interamerican Leadership Training
Asociación Scouts de Colombia
Scouts Dominicanos

Contributors-Colaboradores:

Raúl Sánchez
Janet Marquez
Mauricio Veayra
Jose Gabriel Criollo
Anibal Goti
Ramón Guerra
Gus Sánchez
Monica Figueroa
Eduard Vallory
Joao Armando
Emanuel Perez
Armando Aguirre
Enzo Defilipi
Zaida Joaquín
Ricardo Stuber
Brandon Arevalo
Alfredo Musse

Coordination and Editing - Coordinación y Edición:

Susana Salguero
Laura Delgado





Edificio 172	Building 172
Ciudad del Saber	City of Knowledge
Ciudad de Panamá	Panama City
República de Panamá	Republic of Panama



SCOUTS[®]
Creating a Better World