

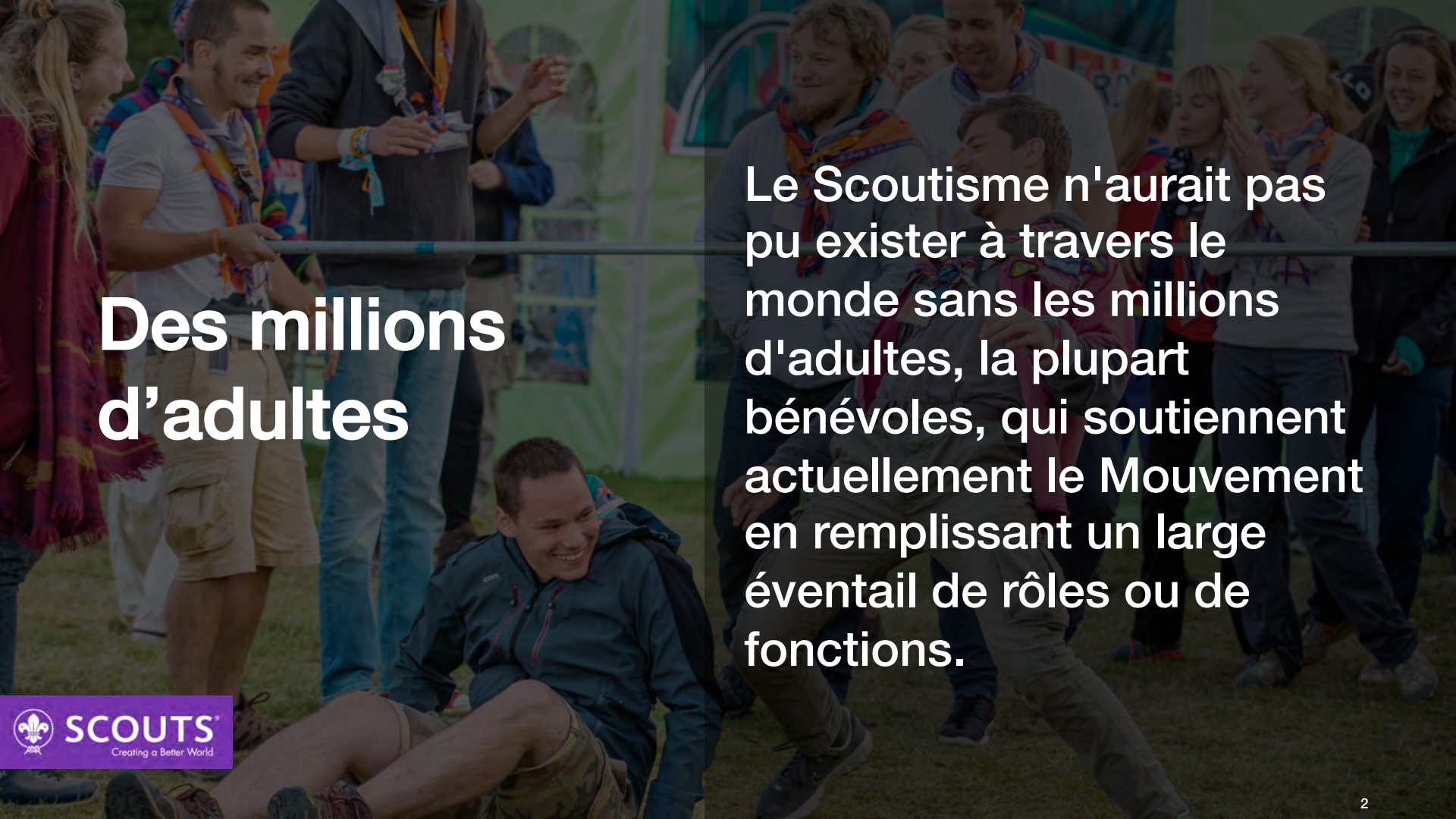


Politique Mondiale des Adultes dans le Scoutisme

ADULTES DANS LE SCOUTISME



SCOUTS
Creating a Better World



Des millions d'adultes

Le Scoutisme n'aurait pas pu exister à travers le monde sans les millions d'adultes, la plupart bénévoles, qui soutiennent actuellement le Mouvement en remplissant un large éventail de rôles ou de fonctions.



SCOUTS
Creating a Better World

Approche systématique

La notion Adultes dans le
Scoutisme est une

approche systématique de
soutien aux adultes

pour améliorer l'efficacité,
l'engagement et la motivation des
adultes responsables

afin que de meilleurs
programmes soient proposés par
et pour les jeunes.



SCOUTS
Creating a Better World

Lien étroit avec...

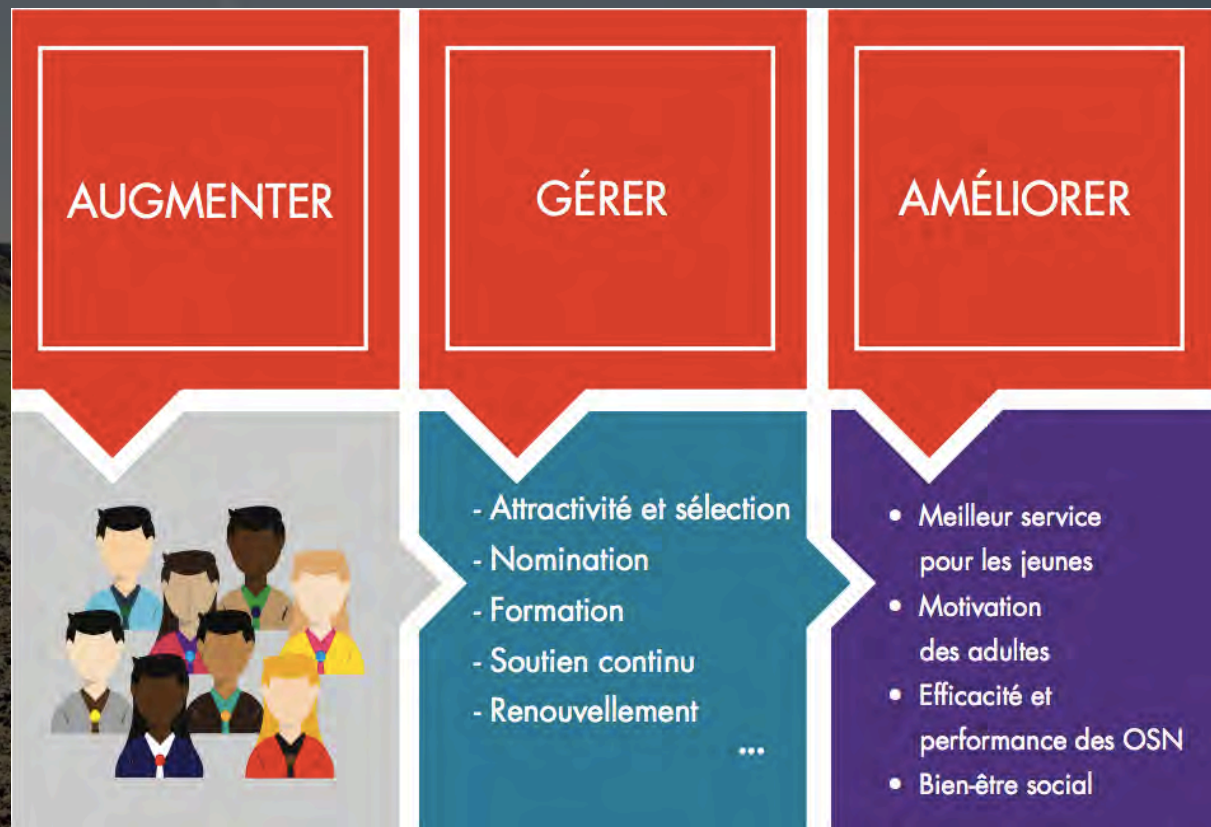
La notion des Adultes dans le Scoutisme est l'une des trois priorités stratégiques qui constituent une OSN efficace :

ADULTES DANS LE
SCOUTISME

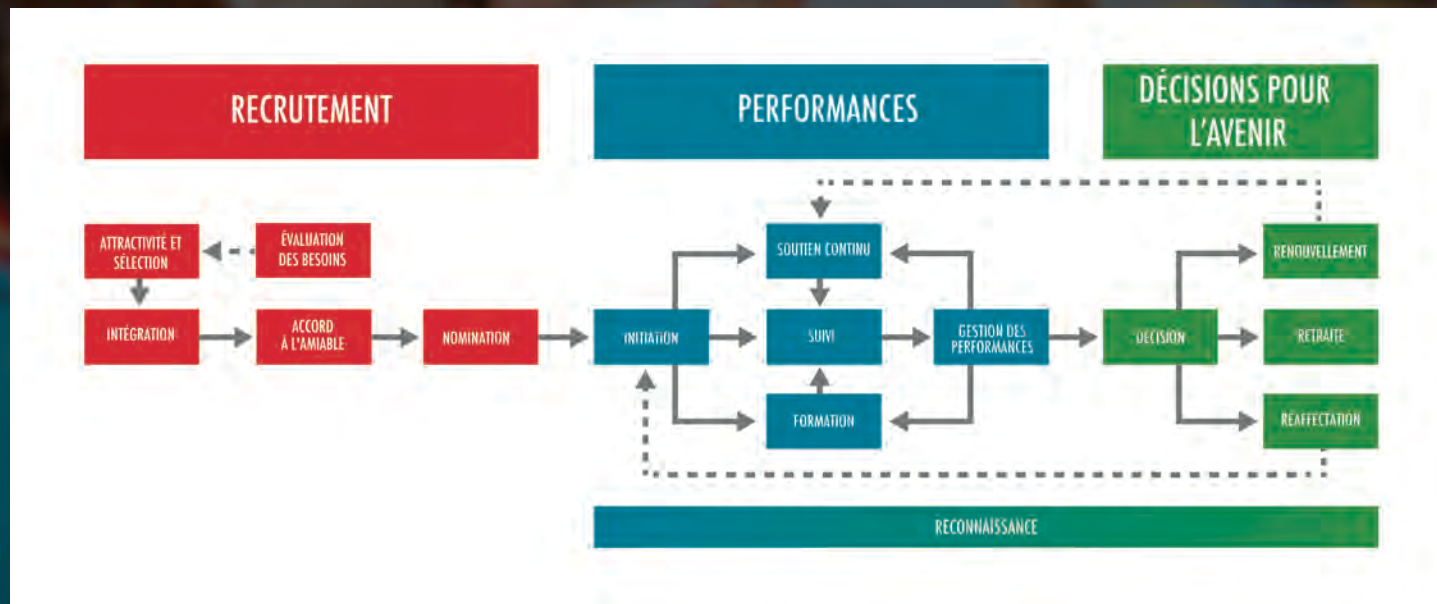
PROGRAMME DES
JEUNES

DÉVELOPPEMENT
ORGANISATIONNEL

Résultats stratégiques :



Le cycle de vie des adultes dans le Scoutisme



Recrutement

Le recrutement est un processus de sélection de bénévoles ou d'employés du personnel dans le but de réaliser différents travaux, tâches, fonctions ou rôles requis par l'organisation.

Les étapes du recrutement sont :

- Évaluation des besoins
- Attractivité et sélection
- Intégration
- Accord à l'amiable
- Nomination



SCOUTS
Creating a Better World

Performances

Les performances sont l'action ou le processus d'exécution d'une tâche ou d'une fonction. Pour de bonnes performances, les éléments suivants sont essentiels :

- Initiation
- Système de formation
- Suivi
- Soutien continu
- Gestion des performances

La gestion de la performance est un processus continu, complet et naturel qui clarifie les attentes mutuelles et le soutien requis.



Décisions pour l'avenir

La Politique des Adultes dans le Scoutisme préconise fortement la mobilité et la flexibilité à travers les rôles et les fonctions. Cela offre plus d'opportunités de participation à tous les niveaux.

Les décisions possibles pour l'avenir sont :

- Renouvellement
- Réaffectation
- Retraite

Les décisions pour l'avenir permettent une bonne gestion des RH et aident les membres à rester motivés pour de nouveaux engagements.



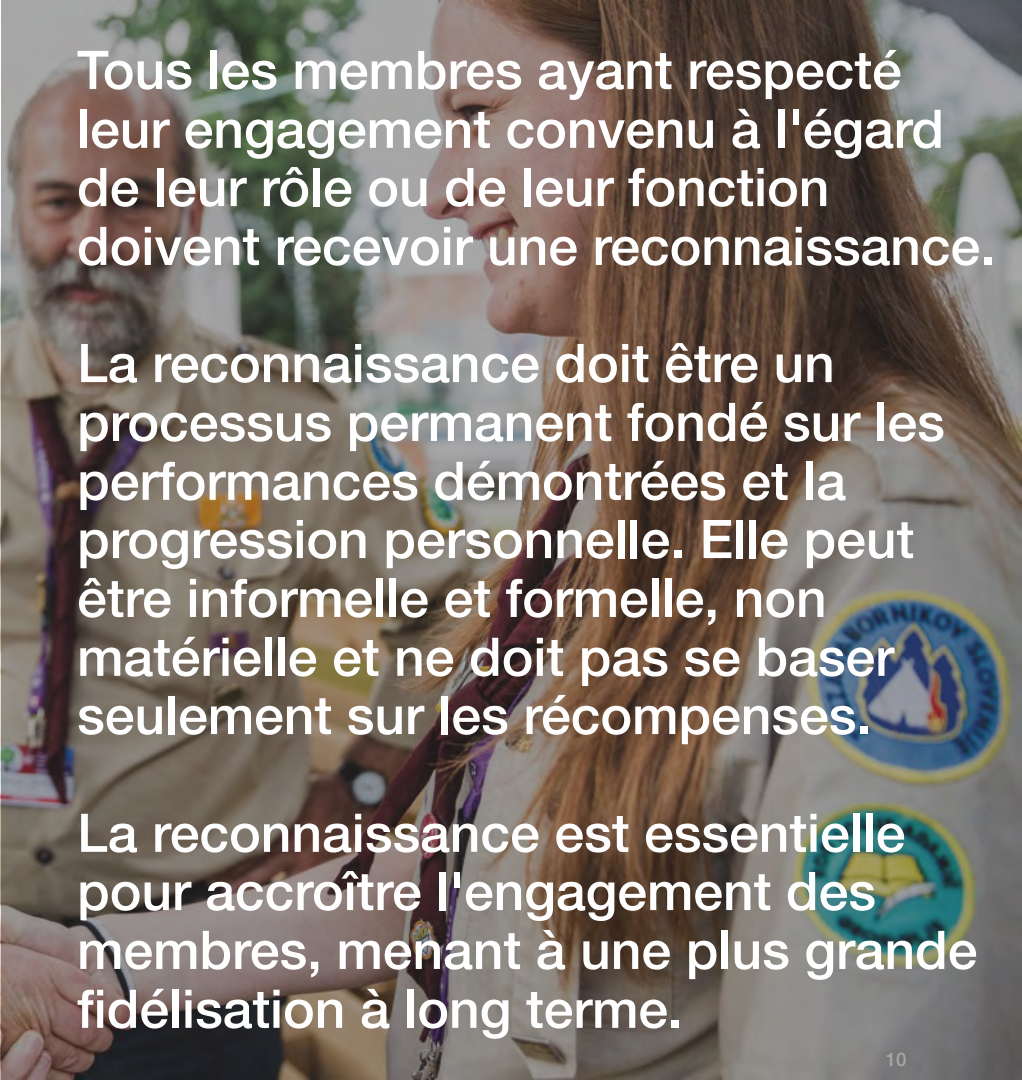
SCOUTS
Creating a Better World



Reconnaissance



SCOUTS
Creating a Better World



Tous les membres ayant respecté leur engagement convenu à l'égard de leur rôle ou de leur fonction doivent recevoir une reconnaissance.

La reconnaissance doit être un processus permanent fondé sur les performances démontrées et la progression personnelle. Elle peut être informelle et formelle, non matérielle et ne doit pas se baser seulement sur les récompenses.

La reconnaissance est essentielle pour accroître l'engagement des membres, menant à une plus grande fidélisation à long terme.

Stratégie de fidélisation

Pour une plus grande fidélisation, les adultes dans les Scoutisme ont besoin de :

- faire confiance à l'organisation et sentir qu'ils sont dignes de confiance, respectés et soutenus,
- éprouver un sentiment d'engagement envers l'OSN,
- avoir régulièrement accès à des opportunités d'apprentissage,
- développer continuellement des compétences de responsable,
- recevoir un sentiment d'accomplissement de leur rôle ou de leur fonction au sein du Scoutisme et être reconnus pour cela.

Les OSN doivent avoir des stratégies de fidélisation clairement définies.



Plan Triennal 2017 - 2020

Adultes dans le Scoutisme

Renforcer la mise en œuvre de tous les aspects du cycle de vie des adultes dans le Scoutisme (y compris le recrutement, la formation et la fidélisation), conformément à la Politique Mondiale des Adultes dans le Scoutisme.

ICP : au total, 80 OSN amélioreront leurs processus internes de recrutement, de formation et de fidélisation des adultes responsables, conformément à la Politique Mondiale des Adultes dans le Scoutisme.

En quoi

le cycle de vie des adultes dans le
Scoutisme est-il pertinent pour vous ?



SCOUTS
Creating a Better World

© World Scout Bureau Inc.



Merci



SCOUTS
Creating a Better World